

Healthy in Fun Way!



www.SehatuntukSemua.com
Pakar Kesehatan Online



Memiliki seseorang untuk diajak berbicara
membantu kita menghadapi stress akibat penyakit.

Itu sebabnya, AXA perusahaan asuransi pertama
yang memberikan dukungan konseling profesional.



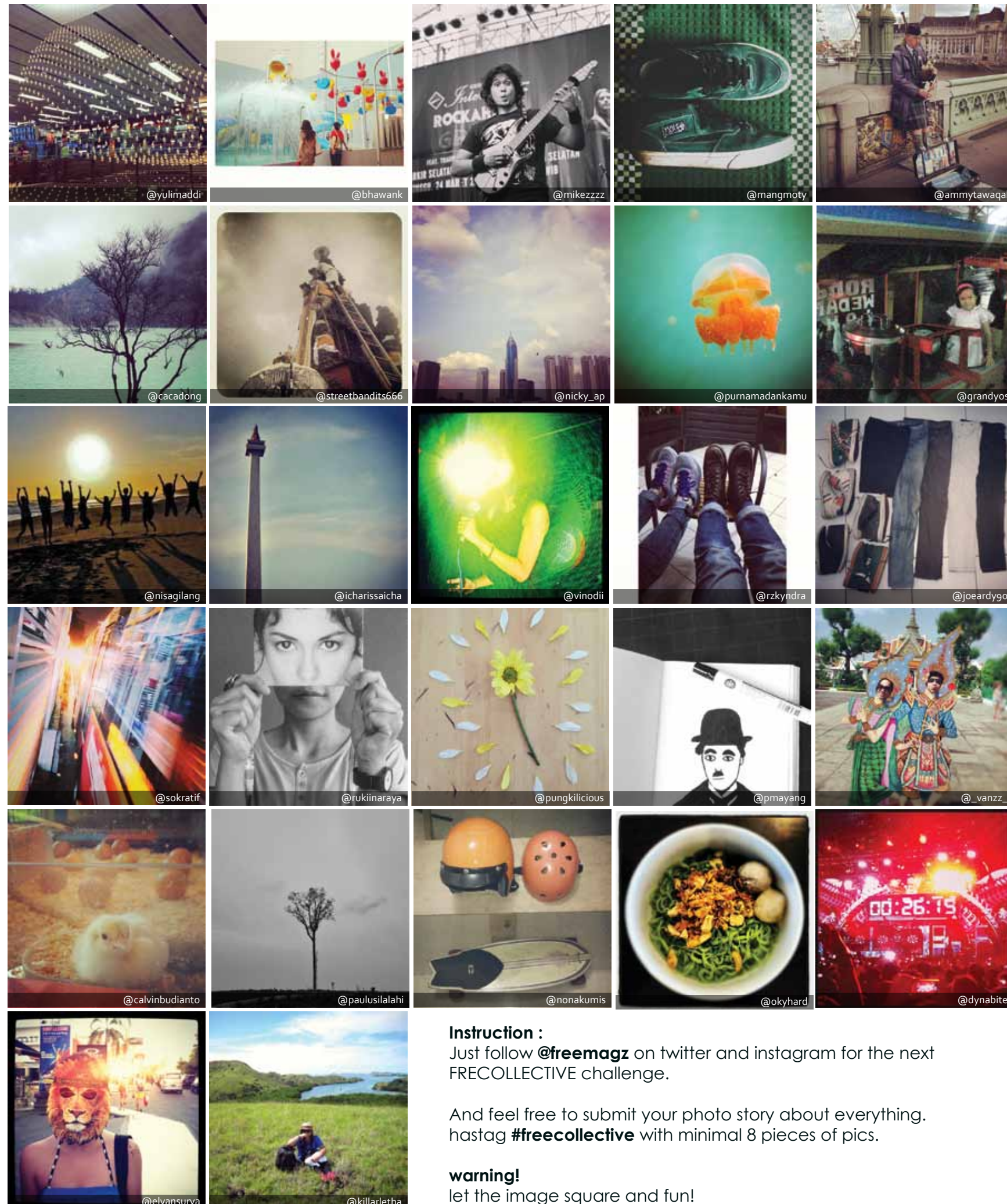
www.axa.co.id

redefining / insurance



FREECOLLECTIVE ON freemagz

Thank you for join #freecollective on 2013, we are all team want to say have a great New Year 2014.



Instruction :

Just follow @freemagz on twitter and instagram for the next FRECOLLECTIVE challenge.

And feel free to submit your photo story about everything. hashtag #freecollective with minimal 8 pieces of pics.

warning!

let the image square and fun!

www.freemagz.com



free!
magazine

ANDREW KUSUMA // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
FANI RACHMITA // EXECUTIVE EDITOR
FITRI D. RISSAL // ENTERTAINMENT EDITOR
RAISHA WIRAPERSADA // FASHION EDITOR
VINODII // EDITOR ON WEB
TENGGU ARSHYALY // FASHION STYLIST
WESTY IRENE // FASHION REPORTER
MBOT, DIAKSA, RIO, MIKHAIL, NISA, JACQUILINE,
NICKY, HARMAN, NOERMAN, PONGKY // REPORTER
MICHAEL TIMOTHY // PHOTO EDITOR
DEODOTUS ALVIKA // PHOTOGRAPHER
RIANI HANDASARI // MARKETING MANAGER
TIA, PRAS // MARKETING
AMIEN // PROMOTION
AGUS, MAYANG, RUKII NARAYA,
SULISTYO DANANG // CREATIVE DESIGN
DAVID // PRODUCTION
IYUS, SIDI, TRISNO, TOYO, ISA,
CHANDRA, DA2NK // DISTRIBUTION
CATHERINE, SONNY // FINANCE
RAHMA // SECRETARY
INFO@FREEMAGZ.COM // EMAIL

CONTRIBUTORS



PRITA

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!



KEKE

Former editor for lifestyle and entertainment magazine ini paling jago masalah per-indie-an, dari musik, film sampai art. Simak kolomnya yang berisi informasi yang bisa menambah wawasan tentang dunia indie lokal.



PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA Cipta
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap Rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin Free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa Free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

23 // XI // 18 DESEMBER 2013



16 THE BIG THINGS IN 2013
MAIN ARTICLE



04 WHAT'S UP DOC!
STYLE CLUE



42 ADVAN MATTHEW
FACE2FACE

30 / FREEWILL - GALERI INDONESIA KAYA
52 / MEDIA - PACIFIC RIM
56 / BEAT - DIJAKARTA WAREHOUSE PROJECT 2013
58 / DIGITIZED - MUST HAVE APPS AND GADGET IN 2013
62 / GEAR UP - FREAKY STYLE
68 / FLASHBACK - NAMASTE FESTIVAL 2013

EDITORIAL LETTER

People say, "Save The Best for Last", and that's what we are trying to do through this end of the year issue. Seperti biasa, menjelang akhir tahun, saatnya free! "Best Of" issue! Kami mengkompilasi, apa-apa saja yang membuat heboh tahun 2013. Jangan sampai ketinggalan Main Article yang membahas "The Big Things in 2013". Di edisi ini, kami juga menggandeng 4 fashion people, Yolan Handoko, Cindy Biantoro, Heidy Kalalo dan Alia Husin untuk mengerjakan halaman F for Fashion. Cek juga aplikasi dan gadget terbaik dan terpopuler sepanjang 2013 di rubrik Digitized. Di Navigator, simak resto, club dan tempat apa yang menurut free! patut dinobatkan menjadi "Best of 2013". Butuh panduan untuk liburan akhir tahun? Ada panduan lengkap Tahun Baru-an di Singapura. Enjoy your last days of 2013 and don't forget to tune in to 88.4 Global Radio untuk ngedengerin free! On Air. Happy reading and Happy New Year!



14 3 BEST MAKE UP TREND
LOOKS

WHAT'S UP DOC!

Docmart oh Docmart, siapa sih yang enggak tahu sepatu produksi Inggris ini. Dulu, sepatu *boots* ini penuh dengan sejarah yang jauh dari *style*, tapi sekarang sepatu ini menjadi salah satu *iconic shoes*. Sepatu ini dinobatkan oleh *free! Magazine* menjadi *hypest shoes for 2013, why? Simply* karena mereka keren.

TIPS:

- Jika Anda ingin lebih berdandan *playful*, Anda bisa memilih Doc Mart dengan warna yang cerah atau yang ada detail *tie dye*-nya.
- *looking for some fierceness*, Anda bisa mencoba dengan Docmart yang berwarna hitam atau dengan detail *studs*.
- Sepatu Doc Mart memiliki sol yang tebal, jadi harus bisa disesuaikan dengan *outfit* yang lebih santai untuk menghindari *fashion disaster*.

PRODUCT LIST:

1. Felipe, Rp.3.795.000,-
2. Pascal, Rp.1.895.000,-
3. Castel, Rp.1.276.000,-

Teks & Stylist: Westy Irene Wihon | Fotografer: Michael Timothy



MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

FREE STYLE

Black Tie, *dress code* ini memang sudah akrab di telinga para pria. Tampilan *classic tuxedo, white shirt and black tie* sudah menjadi seragam yang wajib digunakan pada saat-saat resmi. Kemunculan film **The Great Gatsby** dan gaya "Suit and Tie" **Justin Timberlake** membuat *classic gentleman look* menjadi favorit gaya pria di tahun 2013 ini.



Bowtie – Rp. 250.000 – Black Knit

Bowtie – Rp. 175.000 – Small Bowtie

Cufflinks Alphabet – Rp. 125.000/pcs – Alphabet

Cufflinks Characters – Rp. 300.000 – Starwars Darth Vader

Poly Tie – Rp. 175.000 – Black Tie

Poly Tie – Rp. 175.000 – Slim Tie

Bowtie Adjustable – Rp. 250.000 – Black United Pentagon

Black Polka – Rp. 250.000 – Black Polka Knit

Photographer: Sugi Hermawan | Fashion Stylist: Tengku Arsyaly Faith | Product: The Cufflinks Store (Plaza Indonesia Level 2 Unit 55A, Jakarta Pusat)

Lenovo® recommends Windows 8.

lenovo® **FOR**
THOSE
WHO DO.

FLEX NOTEBOOK

AN INNOVATIVE MULTI-MODE LAPTOP AT A GREAT PRICE.



LAPTOP MODE



STAND MODE



Lenovo Flex 14

- Up to Intel® Core™ i5 Processor
- Windows 8
- 4GB DDR3 • 500GB HDD
- 14.0" HD LED Multi-Touch

Starting from **Rp 6,999jt + Free Backpack**

Work easy. Play hard.  Windows 8



For stores info, visit www.info-lenovo.com

001 803 442 173 (Toll Free)
Monday - Friday: 08.30 - 17.30 WIB
Saturday: 09.00 - 15.00 WIB

 www.info-lenovo.com  [LenovoID](https://www.facebook.com/LenovoID)  [@Lenovo_ID](https://twitter.com/Lenovo_ID)

Lenovo, the Lenovo logo are trademarks or registered trademarks of Lenovo. © 2013. All rights reserved. Microsoft and Windows are registered trademarks of Microsoft Corporation. Every effort has been made to check for accuracy. Lenovo will not be liable for any inadvertent error which may occur in editorial or typography in this poster. All images are for illustrative purposes only.

BEST BUY: UNDER 500K

Kesulitan memilih *stuff* berkualitas dengan harga yang bersahabat? Kali ini *free!* berikan beberapa pilihan *best buy stuff* ala *free!* yang bisa ikut menghemat isi si dompet kesayangan. *Good price, good stuff for a good buyer!*

Mini Mirror
by Scoop



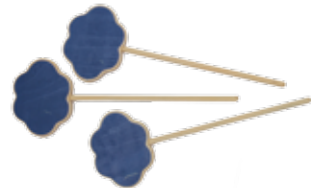
Rp. 98.000,-

Tissue Box by Scoop



Rp. 159.000,-

Stick Board
by Scoop



Rp. 7.000,- /pc

Smart Phone Stand by Scoop

Rp. 62.000



Toothpicks Holder
by Scoop



Rp. 48.000,-

Coin Pocket Cassette
by Scoop



Rp. 42.000,-

Notes by Scoop



Rp. 10.000,-

Hanging Watch
by Tick Tock



Rp. 375.000,-

Calculator by Tick Tock

Rp. 37.500,-



Candy Machine
by Tick Tock



Rp. 50.000,-

Wood Pen by Scoop

Rp. 12.000,-



Telephone Moneybox
by Tick Tock



Rp. 225.000,-

Black Frame
by Tick Tock



Rp. 225.000,-

Black Pencil Set by Scoop

Rp. 29.000,-



Photographer : Deodatus Alvika | Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Product: Scoop (Grand Indonesia 3rd Floor), Tick Tock (Plaza Indonesia 5th Floor)

What's Your Body Trying to Tell You?

Punya segudang aktivitas itu bagus untuk membuat Anda tetap produktif. Tapi, aktivitas tinggi yang enggak diimbangi dengan kondisi badan yang *fit* bisa membuat Anda kelelahan. Badan yang terlalu lelah dapat memberikan pengaruh negatif pada 4 bagian penting dari tubuh, **Focus** (konsentrasi), **Balance** (kontrol keseimbangan), **Endurance** (daya tahan tubuh) dan **Strength** (kekuatan). Cari tahu apakah badan Anda sudah butuh perhatian dengan menjawab pertanyaan di bawah ini.

1. Saat sedang berdiri di tempat yang tidak stabil, bagaimana Anda menjaga keseimbangan?
a. Dapat berdiri kokoh tanpa memegang alat bantu (tiang, pintu dsb)
b. Dapat berdiri dengan satu tangan memegang alat bantu (tiang, pintu dsb)
c. Dapat berdiri dengan dua tangan memegang alat bantu (tiang, pintu dsb)

2. Bagaimana Anda berkonsentrasi dalam menyelesaikan pekerjaan?
a. Dapat menyelesaikan pekerjaan di tengah suasana ramai sekali pun
b. Menggunakan *ear phone* untuk mendengarkan musik favorit
c. Menutup pintu ruangan

3. Bagaimana kondisi tubuh Anda saat musim pancaroba?
a. Baik-baik saja
b. Selalu kena flu
c. Rutin ke dokter

4. Setelah melakukan aktivitas berat seperti olahraga, apa yang dirasakan tubuh?
a. Segar
b. Pegal-pegal
c. Tubuh *drop*

Setelah membaca semua pertanyaan di atas, bagaimana jawaban Anda? Kirim jawaban Anda dengan format (misal): abcd via Twitter dengan *mention* @freemagz dan jangan lupa untuk menggunakan hashtag #listentourbody. Dan dapatkan *hamper* istimewa dari Bear Brand untuk 3 orang pemenang.

Apabila **Focus**, **Balance**, **Endurance** dan **Strength** mulai berkurang, *it's time to take a deep breath and Listen to Your Body*. Tubuh mulai memberitahu ada yang salah dengan Anda. Jangan dihiraukan, mulailah berolahraga secara teratur, makan makanan bergizi, tidur cukup dan jangan lupa minum Bear Brand.



Sibuk Sehari-hari? Start Listening!

Jaga selalu kondisi tubuh dengan olahraga teratur, hidup sehat dan jangan lupa minum BEAR BRAND.



Rasakan Kemurniannya!

mana
BAG FOR ART
& DESIGN
ENTHUSIAST

Berangkat dari permasalahan sebagai mahasiswa *design* yang harus membawa peralatan *art & design* yang banyak, akhirnya terciptalah sebuah produk bertajuk “mana”. Produk tas tepat guna dengan *design* yang menarik ini membuat “mana” mulai banyak dilirik.

Bagaimana mulanya “mana” terbentuk?

“mana” terbentuk berawal dari masalah yg sering dihadapi oleh mahasiswa mahasiswa desain khususnya DKV. Kami sulit membawa perlengkapan *art & design* dalam satu tas yg *simple*, nyaman dipakai, dan juga *stylish*. Akhirnya, kami berinisiatif untuk bikin produk tas yg orisinal khusus buat desainer yg dimana tas itu bisa memuat *our daily stuff* seperti *gadget*, *graphic tablet*, tabung kertas, *laptop*, hingga perlengkapan warna yg beragam.



Mengapa memilih “mana” sebagai nama *brand*?

Alasannya cukup sederhana, “mana” itu bahasa Indonesia yg mudah diingat, disebutkan, dan inginnya kami, terus terusan dicari oleh konsumen. “mana” juga kami artikan sebagai “*made in Indonesia*” yang kami gunakan sebagai *tagline* yang seringkali dianggap konsumen sebagai singkatan dari “*made in Indonesia*” itu sendiri.

Ada filosofi khusus dibalik logo “mana”?

M : Filosofi di balik logo “mana” adalah Mega Mendung yg adalah batik khas Jawa Barat, yang mengidentifikasikan kami sebagai *brand* lokal asal Bandung, Jawa Barat. Selain itu juga sebagai *image* bahwa produk kami buatan lokal. Dari simbol Mega Mendung itu sendiri, kami mengingatkan masyarakat untuk selalu mengingat motif Mega Mendung sebagai ciri khas Indonesia. Kami memberi nama semua artikel produk dengan menggunakan nama - nama awan seperti, *arcus*, *cumulus*, *cirrus*, *stratus*, dan lain lain. *Font* yang digunakan *font* yang biasa dipakai oleh “Visit Indonesia”, kami berharap kedepannya, “mana” bisa menjadi salah satu “Visit Indonesia” juga.



Bila dideskripsikan dalam 3 kata, kata apa saja yang dapat menggambarkan “mana” dan mengapa?

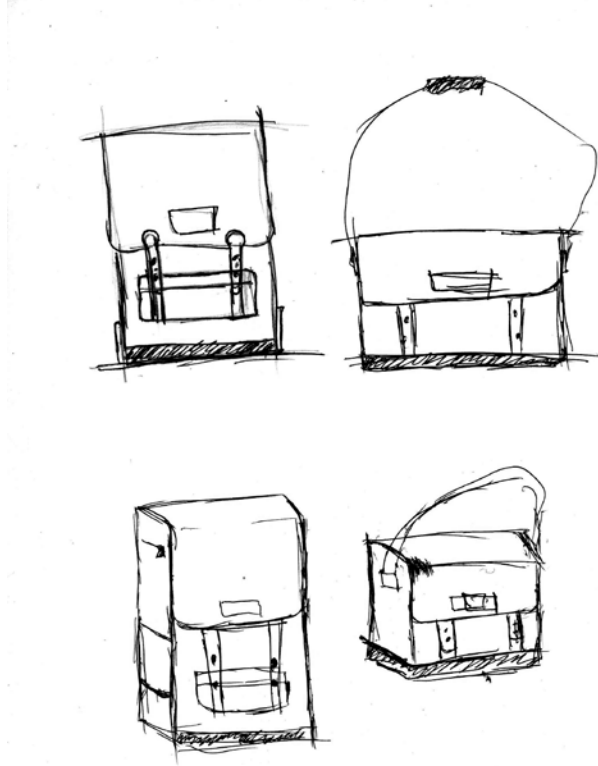
Conceptual, *Functional*, & *Stylish*. Karena kami selalu membuat produk dengan konsep yang didukung oleh survei kebutuhan konsumen, dengan bahan, desain, pemilihan warna, agar sesuai dengan *trend* tapi juga memperhatikan fungsinya yang tepat guna.

Achievement yang pernah diraih?

Tahun ini kami bisa ikut berpartisipasi di Pameran Produksi Indonesia dari Kementerian Perindustrian (KemenPrin). Selain itu, kami juga pernah diberi kesempatan untuk memperkenalkan produk kami ke Bapak Jusuf Kalla. Kami juga aktif di pameran, seperti *weekend fashion bazaar*, Market and Museum, Pameran Produksi Indonesia (PPI) 2013. Selanjutnya, kami akan turut berpartisipasi di Indonesia Fashion Week 2014. Tetapi sebenarnya prestasi menurut kami adalah saat kami bisa berperan untuk *men-support* para seniman dan desainer grafis Indonesia untuk tetap berkarya dengan menciptakan produk *Artbag* yg ada di situs resmi Desain Grafis Indonesia (www.DGI-Indonesia.com)

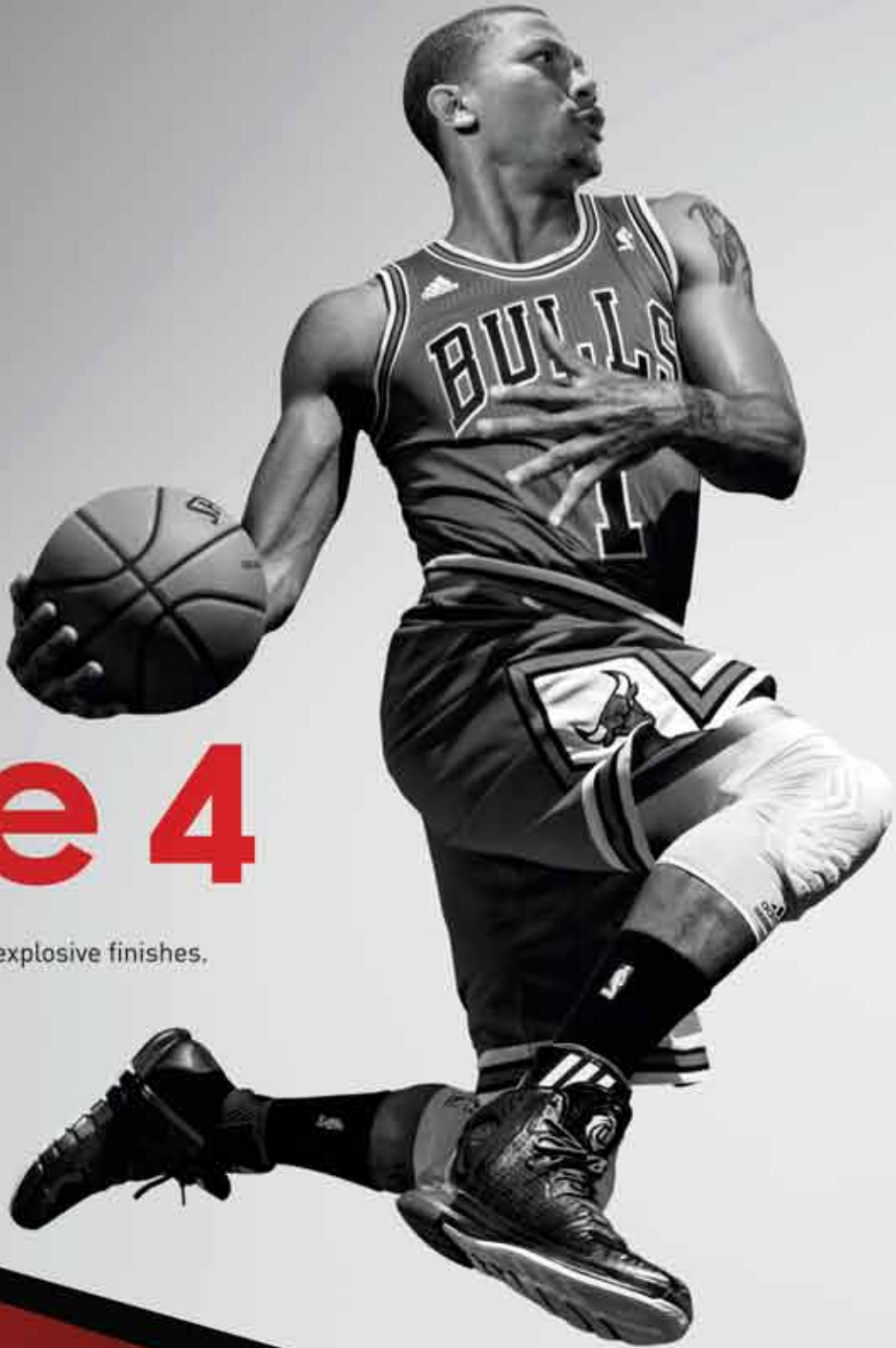
Rencana kedepan?

Rencananya kami akan terus berinovasi dalam menciptakan produk yg tidak hanya membuat konsumen menjadi *stylish*, tapi juga membuat mereka tetap kreatif degan *men-support* generasi muda Indonesia untuk tetap aktif dan mencintai kegiatan atau pekerjaan mereka. Kami juga ingin membawa produk kami ke luar negeri dan memperluas jenis produk



Contacts :

Full Name: Tengku Alfansuri Vially & Faia Faaizah (designer)
Address: Cipedes tengah 1 no 27 bandung jawa barat
E-mail : alfansuri.vially@gmail.com
Phone : 085697132324
Website: mana-official.com
soc-med :
- Facebook: Mana Bags
- Twitter: @official_MANA
- Instagram: mana_official



d rose 4

The D Rose 4, built for stunning control and explosive finishes.

Get the D Rose 4 at adidasbasketball.com



Teks : Tengku Arshyaly Faith | Photo: Mana's Doc

PARTY LIKE, JESSICA!

Memulai kariernya menjadi seorang *Public Relation* untuk brand ternama *Kate Spade*, *DFV* & *ETRO Indonesia*, Jessica Sutanto semakin memperlihatkan kecintaannya akan dunia fashion. Gaya khas Icha, yang sering didominasi dengan *item* berwarna hitam ini juga bisa jadi contekan Anda dalam memilih *simply outfit party*.



Bracelets by
Pull & Bear –
Rp. 259.900,-

MOTO Leather Front
Jogger by Topshop
– Rp. 959.000,-



Pointed Toe
Stilettoes by
Pull & Bear –
Rp. 599.900,-



Craft Floral Bralet
by Topshop –
Rp. 659.000,-



Mottled Ruffle
Jacket by Topshop
– Rp. 1.299.000,-



Ankle Boots by
Pull & Bear –
Rp. 699.900,-



Black Mesh Hem Tube
Skirt by Topshop –
Rp. 379.000,-



Lace Bralet by
Topshop –
Rp. 199.000,-

Baroque
Flower
Necklace by
Pull & Bear –
Rp. 299.900,-



AXA Health City

Sebagai pakar kesehatan yang berkomitmen mendukung gaya hidup sehat pada masyarakat, AXA kembali sukses menggelar *AXA Health City* di kota Jakarta dan Palembang. Pada rangkaian kegiatan seru ini, AXA mengajak jutaan masyarakat Indonesia untuk semakin memahami pentingnya kesehatan *body and mind* dengan mengadakan acara "Yoga In The City", *Funwalk*, konsultasi dan cek kesehatan gratis, lomba pentas seni dan penggalangan dana untuk pendidikan anak yang membutuhkan, serta beragam acara menarik lainnya.

AXA mengerti bahwa proses penyembuhan bukan hanya pada fisik tetapi juga ketenangan jiwa, itu sebabnya AXA meluncurkan beragam asuransi kesehatan melalui produk AXA

Maestro Elite Care, AXA Mandiri Proteksi, International Exclusive dan AXA Hospital & Save yang memberikan manfaat menyeluruh yang akan memberikan perlindungan financial dan dukungan emosional.

AXA di Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia yang didukung 163.000 karyawan dan melayani 102 juta nasabah di 57 negara. Di AXA, kami membantu Anda memahami manfaat dan nilai lebih asuransi kesehatan. Untuk mendapatkan *tips* dan informasi menarik seputar kesehatan lainnya, klik www.sehatuntuksemua.com.

Ingat Sehat Ingat AXA!

Fashion Stylist : Raisha Wirapersada | Photo : @ichajessica & special | Product : Topshop (Senayan City 1st Floor), Pull & Bear (Grand Indonesia East Mall 1st & 2nd Floor)

BERGERAK DAN BERKERINGAT BIKIN TUBUHMU SEGAR DAN SEHAT

Kembalikan ION tubuh yang hilang dengan minum Pocari Sweat
GO SWEAT GO ION!



GO SWEAT
GO ION

ION SUPPLY DRINK
POCARI SWEAT

LOOKS!



TIPS:

- Kalau aset utama wajah Anda berada di bibir, Anda bisa menebalkan lipstick merah
- Bosan dengan bentuk *cat eye* yang biasa saja, Anda bisa mencontek gaya *cat eye* yang free! Magazine tampilkan di rubrik ini, *effortlessly stunning!*
- Untuk alis, enggak harus bentuk *arch* yang tinggi, cukup yang natural saja. Dan satu tips, pilih *brow kit* yang berbentuk *eyeshadow* untuk kesan yang natural

3 BEST MAKE UP TREND IN 2013

Cat eyes, bold lips and thick eyebrows seharusnya dianugerahi *best make up trend* untuk tahun 2013 ini. Coba deh liat riasan wanita akhir-akhir ini, kalau enggak alisnya yang tebal, ya pasti mengaplikasikan eyeliner dengan model *cat eye* untuk membingkai mata. Kedua pengaplikasian make up tersebut, sering diselaraskan dengan *bold red lipstick* untuk kesan yang lebih dramatis. Satu hal yang paling penting, *don't be afraid to combine those three make ups, but remember about each portion.*

Teks & Styling: Westy Irene Wihoni | Fotografer: Michael Timothy | Talent: Tamires (VTM) | MUA: Fifi Raharjo (0815188366)



Popularitas smartphone terutama yang menggunakan Android system semakin memuncak. Bahkan kabarnya, kepopuleran Android sebagai *platform system* tumbuh pesat hingga mencapai 49,5%. *Smartphone* dengan Android system menjadi *gadget* wajib dimiliki karena fungsinya yang tidak hanya untuk SMS dan telepon. Dengan Android system, smartphone bisa mengakses berbagai aplikasi yang sesuai dengan minat dan kepribadian penggunanya. Dari si penggemar musik, fotografi hingga penggemar *games* pasti terpuaskan dengan menjadi pengguna Android.



XL sebagai penyedia layanan selular terbesar di Asia Pasifik menawarkan layanan spesial bagi pelanggan XL yang menggunakan sistem Android. XL sebagai "Rumahnya Android" meluncurkan kartu perdana Android dan paket HotRod 3G+ pada tanggal 27 November silam. **Paket Perdana XL "Rumah Android"** memberikan manfaat layanan data sebesar 1,2 GB dengan masa aktif kartu selama

12 bulan. So, Anda tidak perlu khawatir tentang waktu tenggang, karena masa pemakaian panjang berarti Anda cukup produktif untuk terus menelusurkan ide-ide kreatif Anda. Kemudian paket **HotRod 3G+** kembali ditawarkan XL dengan kuota lebih besar dengan harga jauh lebih terjangkau. Dengan harga Rp.25,000 Anda bisa mendapatkan kuota sebesar 2,1 GB. Rp.49,000 untuk 3 GB dan Rp.99,000 untuk paket 5,1 GB. Dengan beragam pilihan paket terbaru tersebut, Anda tak perlu khawatir kehabisan kuota saat sedang asyik produktif yang sesuai minat Anda.



Challenge. Di Music Challenge, peserta harus merekam video dan mengunggahnya ke YouTube. Kemudian link YouTube didaftarkan ke laman XL Jagoan Muda untuk mendapatkan vote. Sementara untuk Photo Challenge, peserta diminta untuk membuat kreasi foto dengan aplikasi Android. Hasil kreasi foto tersebut didaftarkan ke di laman XL Jagoan Muda untuk mendapatkan vote sebanyak-banyaknya. Program XL Jagoan Andorid disosialisasikan

melalui roadshow di 10 kampus di Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Makassar, Medan, Pekanbaru, Palembang, Yogyakarta, Denpasar, dan Banjarmasin. Gelaran *roadshow* ini juga didukung *talkshow* dan *sharing session* dengan Christian Sugiono, Marischka Prudence, dan DJ Yasmin yang akan membagi pengalaman mereka menggunakan Android dan aplikasinya untuk memaksimalkan minatnya.

Don't worry, XL pun telah menyiapkan program **XL Android Corner** untuk membantu memfasilitasi aplikasi-aplikasi Android di seluruh XL Center. Selain itu, petugas **XL Android Care** juga siap sedia membantu dan menjawab pertanyaan Anda seputar aplikasi Android di XPLOR dan XL Center. Semua ini bertujuan untuk kenyamanan Anda para Android *user* untuk terus berkreasi dan bereksplorasi bersama XL. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi XL Android Care Officer di XL Center & XPLOR, website www.xl.co.id/xlrumahnyandroid/, Twitter @XLCare dan telepon di 817.



Android Care juga siap sedia membantu dan menjawab pertanyaan Anda seputar aplikasi Android di XPLOR dan XL Center. Semua ini bertujuan untuk kenyamanan Anda para Android *user* untuk terus berkreasi dan bereksplorasi bersama XL.

Untuk mendukung XL "Rumahnya Android", XL juga menyelenggarakan **XL "Jagoan Android"**, kompetisi yang menjadi sarana untuk pelanggan XL pengguna Android untuk memaksimalkan bakatnya melalui aplikasi yang ada di Android. Program ini menantang pelanggan untuk berkompetisi melalui **Apps Music Challenge** dan **Apps Photo**



the BIG THINGS in 2013

Kami mengkompilasi apa-apa saja yang harus diberi *exclamation mark* di tahun ini! Dari mulai tempat paling *happening* sampai konser paling bikin geger. 2013 *is indeed a year to be remembered!*

RUNNING, KEEP RUNNING WITH INDO RUNNERS

Apa olahraga yang paling *mainstream* saat ini? Jawabannya sudah pasti lari. *You like it or not*, olahraga lari sudah mewabah di kalangan kaum urban di kota-kota besar di Indonesia. Lari sudah enggak lagi dianggap lagi olahraga “enggak keren” karena kini, semua lapisan masyarakat berbondong-bondong ikut olahraga paling murah sedunia ini. Meski mulai banyak stigma negatif dengan tren ini, enggak bisa disangkal, tren lari ini enggak ada *negative side*-nya. *So*, kalau memang ikut-ikutan untuk tujuan yang jelas, kenapa enggak?? Nah, salah satu pemrakarsa tren olahraga lari adalah komunitas **Indo Runners** yang membuat para pelari jalanan di Jakarta, bertemu dan kemudian membuat berbagai *event* yang bikin orang-orang jadi makin tertarik untuk mulai budaya sehat ini.

Gimana *sih* awalnya Indo Runners dibentuk?
Awalnya karena kecintaan pada olahraga lari itu sendiri. Para pelari Jakarta ini, sering menjadikan momen Car Free Day (CFD) untuk lari. Nah, saat berpapasan, walau enggak saling kenal, pelari-pelari ini sering saling “menyapa” dengan memberi jempol atau senyuman. Akhirnya lewat sebuah lomba virtual “Indo Runners” yang dibuat oleh Reza Puspo, bertemu para pelari jalanan ini. Reza Puspo, Yomi Wardhana, Yasha Chatab, Aki Niaki dan Maylaffayza kemudian membentuk komunitas lari Indo Runners yang bertujuan untuk mempertemukan dan mempersatukan sesama pecinta kegiatan lari se-Indonesia

What is your biggest achievement in 2013?
Menjadi *the biggest running community* di Indonesia dengan total member di *social media* mencapai 28.000 member, dengan rincian; Facebook: 13.000, Twitter: 15.000. Dan dengan berkembangnya member ini, kami dengan bangga menyelenggarakan 2 *event* berskala internasional di Jakarta dan Bali



Apa arti tahun 2013 untuk komunitas Indo Runners?
Tahun 2013 adalah ulang tahun Indo Runners yang ke 4, saat ini kami menyadari bahwa komunitas ini akan terus berkembang. Seperti yang bisa dilihat, dari awalnya 49 member di tahun 2009, kini mencapai 28.000 member dalam jangka waktu relatif singkat, yaitu 4 tahun.

Event paling berkesan di tahun 2013 bagi IndoRunners?
Yang paling “big bang” di tahun ini adalah kegiatan “kontes kostum” yang selalu diikuti oleh Indo Runners saat berpartisipasi di Jakarta International 10K. Tahun ini untuk ke-3 kalinya, kami berlari mengenakan segala macam jenis kostum, dari tokoh si pitung, alien, spiderman, Papa Smurf, tokoh pewayangan dan banyak lagi.

Rencana tahun 2014 untuk IndoRunners?
Pastinya kami akan selalu ada inovasi untuk para duta Indo Runners, tapi kita simpan dulu ya agar unsur surprise-nya dapat tercapai. Mengenai event besar, Indo Runners akan terus konsisten mengadakan event yang saat ini sudah dijalankan secara berkala seperti, #santaRun, #newyearRun, #valentineRun, #imlekRun, #konteskostumRun, #mudikRun, #merdekaRun.



Check their activities at www.indorunners.com / Twitter: @IndoRunners



BEER GARDEN ARE EVERYWHERE IN THIS TOWN

Menyebut Beer Garden, *youngster* Jakarta pasti sudah enggak asing lagi dengan nama ini. Menyediakan *hangout places* yang *cozy* dengan harga terjangkau, Beer Garden jadi tempat untuk *meeting point* paling hip sejak berdiri di tahun 2010. Di 2013 ini, Beer Garden sukses melakukan ekspansi dengan menambah outlet baru di Menteng setelah sebelumnya sukses membuka outlet di Kemang dan SCBD. Adalah Mikael Mirdad, Agung Prayudi dan Freggy Yohanes yang mendirikan BIKO Group yang menaungi Beer Garden, Kopitiam Tan dan BG Bar Catering.

Apa yang membuat Beer Garden berbeda dengan tempat lain?
We specialize in developing, creating, and managing unique food & beverages establishments for middle class market. Our vision is to create simple yet memorable concepts for people on a budget.

What is your biggest achievement in 2013?
We are thrilled to say that the 3rd Beer Garden located at Menteng area has opened its door starting October 17th 2013. Mungkin itu bisa dibilang salah satu achievement kami di tahun 2013 ini. So much tears and blood that we put for that place, dan kami puas dengan hasilnya. Tapi kalau ngomongin tentang the biggest achievement, dari Beer Garden pertama kali terbentuk di tahun 2010 sampai sekarang jawaban kami masih tetap sama, momen ketika melihat customer berani untuk datang dan duduk di bar sendirian, enjoying satu atau dua botol bir sambil ngobrol dengan bartender, berkenalan dengan tamu-tamu lainnya sampai akhirnya akrab, lalu pulang kerumah dengan perasaan senang. Dan kembali lagi ke Beer Garden besoknya dan hari-hari seterusnya sampai akhirnya menganggap Beer Garden sebagai rumah keduanya, that is our biggest achievement. That's the moment when we know that we are doing a good work.

Apa arti 2013 untuk Beer Garden?
Tahun 2013 untuk Biko Group sebagai *founder & management* dari Beer Garden adalah tahun persiapan.

Di tahun ini kami lebih banyak mempersiapkan diri untuk melakukan ekspansi di tahun yang akan datang. Mulai dari merestrukturisasi organisasi perusahaan, menambah sumber daya manusia, membuat divisi-divisi baru, membenahi sistem kerja kami, sampai pindah ke kantor yang lebih memadai. Ibaratnya tahun ini tahun “bersiap-siap sebelum perang.”

Bagaimana perkembangan scene food and beverages di 2013?
Amazing. Banyak banget tempat-tempat food & beverages baru yang muncul di tahun 2013 ini yang dibuat oleh orang-orang yang memang *passionate* dan kreatif akan dunia kuliner. Dengan banyaknya tempat-tempat ini pada akhirnya masyarakat kita lebih *aware* dengan the quality of food or drinks, staff service, *ambience*, and details yang sebelumnya enggak pernah dipikirkan. *So I can say that people are more educated and appreciate all things related to food & beverages. As for drinking-culture, people nowadays are not drinking to get drunk. They choose their drinks carefully, try different types of drink to expand their knowledge and appreciate the taste and historical background behind it.* Beer Garden sendiri punya *beer-list* yang terpanjang di Jakarta. Kita punya hampir 40 brands beer lokal maupun internasional. Dan banyak sekali *customer* kami yang pada akhirnya bisa jadi *beer expert* karena mereka benar-benar getol nyobain satu-satu lalu *me-research* secara mendalam tentang bir-bir tersebut. Ini bikin kami makin semangat untuk nambah terus *beer-list* kami.

Rencana tahun 2014?
Mengeksekusi semua persiapan dan rencana yang sibuk kita lakukan di tahun 2013. *More outlets for Beer Garden.* Lalu kita juga akan buka konsep baru yang beda dari Beer Garden tapi masih seputaran *drinking-culture. Cheers & beers!*



THE S.I.G.I.T 10 YEARS AND STILL GOING STRONG

Apa yang membuat The S.I.G.I.T kami masukkan dalam *list* “The Big Thing in 2013”? Meski kehadiran indie rock band ini sudah menarik perhatian pecinta indie rock scene Indonesia sejak tahun 2002, nyatanya The S.I.G.I.T masih mempunyai loyal fans dan konsisten menghasilkan karya hingga tahun ini. Kehadiran banyak band indie di kancah musik indie Indonesia juga enggak mampu menggeser posisi The S.I.G.I.T. Di 2013 ini, album *Detourn* yang rilis di bulan Maret sukses menuai pujian. Band yang pernah *sign* kontrak dengan label di Australia ini, juga sukses menuntaskan tur “Detournement” yang



diselenggarakan di Singapura pada bulan September, dan di tanah kelahiran Bandung di bulan Oktober. *free!* berkesempatan ngobrol dengan Rekti dan Farri yang kompak melangsungkan pernikahan tahun ini, tentang perjalanan The S.I.G.I.T di tahun 2013.

Apa achievement yang The S.I.G.I.T berhasil capai tahun ini?
Konser tunggal “Detournement” yang kami gelar pada tanggal 26 Oktober 2013 di Bandung, bisa dibilang pencapaian terbesar kami di 2013. Dilihat dari tata panggung, tata lampu, visual, *overall performance* dan jumlah penonton dan antusiasme mereka.

Apa arti 2013 untuk The S.I.G.I.T?
2013 adalah tahun dimana kami pertama kali manggung sebagai The S.I.G.I.T. 2013 juga merupakan tahun ke-10 kami menjalani rutinitas panggung. Sepuluh tahun yang terasa sangat cepat.

Menurut kalian siapa atau apa yang overrated/over exposed di tahun 2013?
Boyband, dan kompetisi adu bakat nyanyi (entahapa namanya). Atau lebih tepatnya hampir semua yang ada di televisi nasional di 2013 adalah *over exposed* dan sama sekali tidak mempengaruhi hidup kami.

Menurut kalian bagaimana perkembangan musik Indie di Indonesia selama tahun 2013?
Rekti: Sangat menyegarkan karena begitu banyak band baru bermunculan dari berbagai *genre*. Saya melihat taraf berkarya band-band baru ini sudah sangat *sophisticated*.
Farri: Perkembangannya cenderung ke arah stagnan bagi band-band baru, akan tetapi ada beberapa band

lama yang *me-release* album baru dengan cipta karya yang menarik. Beberapa festival musik dengan konten band-band yang jarang atau tidak akan pernah ditemui dalam acara tv nasional masih berlangsung secara reguler dan semakin meluas, hal ini membuktikan daya tarik musik tersebut masih terapresiasi.

Selama 10 tahun berkarya, apa sih yang hal yang paling menyenangkan dengan menjadi musisi?
Rekti: Melakukan hal yang paling disenangi dan menjadikannya salah satu sumber nafkah. Apapun yang dikerjakan dengan bekal hasrat pasti menenangkan
Farri: Bisa mengoleksi alat musik, seperti gitar, efek, amplifier, synth

Lagu yang menggambarkan tahun 2013 kalian?
Rekti: Lagu favorit saya di tahun 2013 adalah Hot Lunch - Killer Smile (Rekti)
Farri: Hisingen Blues by Graveyard.

Ada apa dengan The S.I.G.I.T di tahun 2014?
Rangkaian konser tunggal di beberapa kota besar di Indonesia dan merilis materi-materi baru dalam format vinyl 7”.



ALEXALEXA: THE MOST PROMISING FASHION BRAND

Show ALEXALEXA di pagelaran Jakarta Fashion Week Oktober silam, sukses menarik perhatian free! Brand yang dibangun oleh sepasang suami istri, Monique Natalie dan Sendy Soeriaatmadja ini menampilkan koleksi bertajuk "Science" dengan desain *sophisticated* dan *pattern* dengan objek yang unik. ALEXALEXA didirikan dua setengah tahun lalu, hasil dari proyek coba-coba Monique yang ingin mempunyai bisnis sendiri. Bersama sang suami, Sendy, ALEXALEXA pun berdiri melalui sistem *online shopping*. Dan kini di 2013, ALEXALEXA sudah meraih berbagai macam pencapaian yang cukup memotivasi mereka.



Apa konsep dari ALEXALEXA?
Ide awalnya dari profesi saya dan Sendy yang *basic*-nya adalah orang kantoran. Ada orang-orang yang enggak terlalu suka pakai *attire* formal yang kadang-kadang jadi bikin enggak bisa mengekspresikan *personal style*-nya. Karena itulah ALEXALEXA dibuat, *formal for the informal*. Desain ALEXALEXA banyak yang *structural* dengan siluet yang klasik, tapi masih ada unsur *street style*-nya. Dan memang koleksi ALEXALEXA dibuat untuk dapat di-*mix and match*, jadi bisa dipakai sehari-hari untuk formal dan *informal occasion*. Kami juga banyak main *pattern* tapi dengan *unusual object*. Kalau lihat koleksi "Science" kami lebih dekat, *pattern* yang dipakai sebenarnya adalah gambar bakteri atau sel darah putih yang diperbesar!

Ngomongin 2013, apa sih achievement yang berhasil dicapai?
Walau enggak banyak, tapi kami senang banget ada beberapa hal baik yang bisa kami raih tahun ini. Yang paling *memorable* itu saat terpilih sebagai salah satu *brand* yang dibuat *show*-nya di Cleo Fashion Award di event Jakarta Fashion Week. Kayaknya perjuangan selama dua setengah tahun membangun *brand* ini terbayar banget. Lalu kami sudah punya *workshop* sendiri setelah sebelumnya "numpong" di tempat orang (tertawa). Di tahun ini juga pertama kalinya kami ikutan Brightspot dan responnya bagus banget. Oh ya, tahun 2013 ini, ALEXALEXA kerjasama dengan beberapa *website store* (dengan sistem beli putus) di Australia dan Jepang.

Apa makna 2013 buat ALEXALEXA?
Monique: Roller Coaster Ride, kami pernah di satu titik excited banget dan ada masanya kami super stress. Mungkin karena kami berdua masih kerja kantoran *full time*, jadi kadang-kadang stress saat memenuhi tenggat waktu buat ALEXALEXA
Sendy: Tahun yang patut disyukuri. 2013 ini, mulai terasa kalau ALEXALEXA mulai dikenal. Kami makin



sering lihat orang pakai koleksi kami, itu rasanya enggak bisa diungkapkan kata-kata

Ada rencana besar apa dari ALEXALEXA di 2014?
Tahun depan motto kami adalah "To be closer with customer and partner", *that's why* kami akan bikin *webstore* yang *appropriate* yang membuat orang nyaman untuk belanja. Karena lihat perkembangan *e-commerce* di Indonesia, sekarang *costumer* udah enggak "parno" lagi belanja *online*, jadi tugas kami untuk membuat mereka nyaman berbelanja. Dan *upcoming project*-nya, kami berencana untuk merilis koleksi Menswear. Ditunggu ya!

Ah, last question. Which fashion trends are overrated much in 2013?
RAW JEANS! Sampai sekarang, enggak ngerti kenapa orang-orang segitu terobsesinya padahal enggak nyaman dipakai (tertawa)

ALEXALEXA products available at: AlunAlun Grand Indonesia, Goods Dept.

MARKET & MUSEUM: THEMATIC FASHION EVENT YOU DON'T WANT TO MISS

Perkembangan fesyen lokal memang kelihatan signifikan. *Local brand* baru yang terus bermunculan dan profesi di bidang fesyen yang (sudah) diakui, membangkitkan *event-event* fesyen dengan berbagai konsep dan tema yang *out of the box*. Salah satu event fesyen yang menarik perhatian tahun ini adalah Market & Museum. Berawal dari *pop up museum flea* dalam skala kecil pada bulan desember 2012, Sarah dan Namira kemudian mencoba untuk membuat *event* skala besar, dengan menampung *tenant* yang lebih besar, terciptalah Market & Museum. Event pertama Market & Museum diselenggarakan pada Mei 2013 dengan tema "In-Flight Market & Museum". Datang ke Market & Museum, Anda enggak hanya disediakan berbagai *tenant* untuk belanja, tapi juga beberapa aktivasi lain yang bisa menjadi menambah pengetahuan dan aktivitas *fashion enthusiast* yang datang.



Apa sih yang membedakan Market & Museum dengan event sejenis?
Selain menyediakan *retail bazaar*, Museum & Market juga menyediakan mini exhibition dan class activities yang bisa diikuti pengunjung yang datang, jadi mereka enggak hanya datang untuk belanja. Market & Museum juga punya tema unik di setiap *event*-nya, ini sesuai dengan slogan Market & Museum itu sendiri, "Thematic Market for Young Entrepreneur "

What is your biggest achievement in 2013?
Market & Museum berhasil diselenggarakan di luar Jakarta yaitu, Bali! Kami juga bisa promosi di dari media cetak, radio, tv sampai billboard. Feedback dari sales dan tenant juga bagus, banyak tenant yang loyal yang berkomitmen untuk ikut terus di event ini. *Quality and quantity wise, 2013 is a huge accomplishment for us.*

Apa makna 2013 buat Market & Museum?
Menurut kami, 2013 ini adalah tahunnya kami. 2013 adalah tahunnya kami berdiri (memulai) dan tahunnya kami "lompat"



Ada rencana besar di 2014?
Yang pasti kami akan terus konsisten menyelenggarakan Market & Museum secara berkala. Inginnya kami bisa menjangkau luar Jakarta, enggak hanya Bali, kalau bisa Medan atau Makassar. Dari segi content, kami ingin memberikan lebih banyak variasi tenant dan *class activity*-nya.

Menurut kalian hal apa yang overrated atau overexposed di 2013 ini?
MRT dan peplum skirt!



JAKARTA BIENNALE SPREADING ART EUPHORIA

Event seni yang bisa dibilang "lebaran"-nya pelaku seni di Jakarta ini kembali diselenggarakan pada tanggal 9 hingga 30 November silam. Mengambil tema "Siasat", Jakarta Biennale tahun ini melibatkan 60 seniman dalam dan luar negeri dari berbagai aliran seni. Tema "Siasat" sendiri seperti yang disampaikan Hafiz Rancajale, *project coordinator* Jakarta Biennale, berangkat dari kebutuhan untuk memeriksa ulang posisi warga dalam menyiasati segala keterbatasan, instabilitas, ancaman, dan masalah yang dihadapi masyarakat Jakarta. Jakarta Biennale diselenggarakan di beberapa tempat seperti Teater Jakarta, TIM, Galeri Salihara, dan Museum Seni Rupa dan Keramik, Jakarta. Beberapa acara menarik disajikan di event 2 tahunan ini, acara resmi dibuka tanggal 9 November 2013, dihadiri sejumlah tokoh seperti Gubernur Jakarta, Joko Widodo.

Jakarta Biennale dibuka dengan performance art dari DJ set Café Mondo hingga penampilan "rusu" Orkes Melayu legendaris, PMR (Pengantar Minum Racun). Ada beberapa highlight acara di Jakarta Biennale, proyek yang sudah dimulai sejak Oktober 2013 ini sudah menyebabkan semangat seni melalui beberapa proyek di Jakarta. Enrico Halim mengajak masyarakat turut aktif dengan art project bertitel "Adakah Seni di Antara Kita?" yang merupakan visual art workshop yang melibatkan masyarakat. Halim membuat bemo dengan bahan bakar listrik yang digunakannya sebagai alat transportasi untuk mengantar tools dan art materials ke berbagai lokasi workshop di Jakarta. Sementara, Abdulrahman Saleh atau Maman membuat workshop bertitel "Manusia Gerobag" bekerjasama dengan pemulung. Maman mengundang pemulung ini untuk mengekspresikan perasaan mereka dengan gambar tulisan. Mural yang menghiasi jalanan ibukota juga menjadi bagian dari rangkaian Jakarta Biennale, artist yang terlibat dalam pembuatan mural adalah Pak Nur, Eko Nugroho, Fintan Magee, Guntur Wibowo, Riyan Riyadi, Bujangan Urban dan Rolly LoveHateLove. "Teman-Teman Selebriti" karya Agan Harahap dan video installation Julia Sarisetiati juga menarik perhatian. Satu lagi, komunitas Gambaw Selaw yang menggelar pameran di Hotel Cemara menampilkan gambar bertema *glow in the dark* yang keren. Jangan sampai kelewatan Jakarta Biennale 2013!



METALLICA NO WORDS CAN DESCRIBE

Hingga menjelang akhir tahun 2013, perlu diakui, masih belum ada yang bisa mengalahkan *euphoria* konser Metallica tanggal 25 Agustus silam. Penantian *metalhead* Indonesia selama 20 tahun terbayarkan dengan maksimal. Konser ini bisa dipastikan konser terbesar dan termegah di Indonesia tahun ini, atau bahkan dalam kurun waktu beberapa tahun ini. Yuk bernostalgia sedikit tentang apa saja yang terjadi di hari paling bersejarah bagi *metalhead* Indonesia ini.

Konser dibuka sekitar pukul 18.30 WIB. Raisa dan Seringai menjadi penampil pembuka, memimpin lebih dari 50.000 penonton untuk menyanyikan lagu "Indonesia Raya". Usai membangkitkan semangat nasionalisme, Raisa kembali melimpahkan tugas untuk menghibur penonton di GBK kepada Arian dkk. Seringai memanasakan Jakarta dengan lagu *hits* mereka seperti "Serigala Militia", "Tragedi" dan "Individu Merdeka". Enggak sendiri, Arian mengajak kawan sesama musisi untuk berkolaborasi, seperti Eben 'Burgerkill', Stevie Item 'Deadsquad' dan Aji 'Down For Life'.

Jam menunjukkan pukul 20.00 WIB. Perasaan *excited* penonton yang sudah memadati stadion GBK enggak terbendung lagi. Bak menonton bola, para *metalhead* yang duduk di kursi tribune melemparkan gerakan *air wave* dan meneriakkan yel-yel ala Indonesia, dengan harapan band idola mereka segera naik ke panggung.



Jeda 30 menit, panggung megah itu menghentak dengan *introductory music* "The Ecstasy of Gold". As we expected, begitu James Hetfield, Lars Ulrich, Kirk Hammett dan Robert Trujillo akhirnya menampakkan batang hidung mereka, stadion GBK langsung tenggelam dalam sorakan bahagia.

Tanpa basa-basi, Metallica menggeber dengan lagu "Hit the Lights", "Master of Puppets" dan "Fuel", memancing penonton untuk mengepalkan tangan ke udara sambil *headbanging* dan ikut bernyanyi. Usai menyapa Jakarta, Metallica lanjut melakukan *what they do best*, menghajar penonton *performance* mereka yang super keren. Wajah-wajah bahagia ternyata tak hanya milik penonton, tapi juga milik para dedengkot metal itu. Mereka terlihat sangat antusias bisa kembali ke negara ini. "Jakarta do you feel it? I know you see it, i know you hear it, but do you feel itu? Do you feel what i feel?", teriak James Hetfield, yang disambut dengan *huge* "Yeah!" dari penonton.

Soal aksi panggung, Metallica enggak ada matinya. Total! Vokal Hetfield, sang *frontman* yang karsmatik,

masih *powerful* seperti dulu dan terus stabil sepanjang konser. Permainan gitar solo Kirik Hemmett, yang sempat menggoda penonton dengan Star Wars *theme song*, semakin memantapkan namanya sebagai salah satu gitaris terbaik dunia. Dan siapa juga yang bisa melupakan gaya eksentrik Robert Trujillo, dengan gerakan 'jongkok'nya sambil membetot bass. Lars Ulrich pun enggak kalah enerjik. Gebukan drum-nya yang mantap bikin para *metalhead* enggak tahan untuk enggak berjingkrakkan. *All that in one majestic stage.*

Sebelum masuk *encore*, Metallica menutup dengan membawakan dua lagu terpopuler mereka, "Nothing Else Matters" dan "Enter Sandman". Balik lagi ke panggung, Metallica menghentak dengan "Creeping Death", "Fight Fire with Fire" dan "Seek & Destroy". Begitu konser rampung, masing-masing personal meluapkan waktu yang cukup lama untuk pamit undur. Masing-masing personil memberikan sepatah dua kata untuk penonton yang sepertinya masih belum merelakan idolanya pergi. "We will be back, Jakarta!", ujar Ulrich, mengakhiri momen paling bersejarah untuk *metalhead* Indonesia.

Teks: FR, Jacqueline, Nicky - Foto: Sugi Hermawan, Dok. Indo Runners, Dok. BIKO Group, Dok. Jakarta Biennale, Michael Timothy



love me or lose me

all in or nothing



follow me @brazuca



FASHION. PASSION.

‘YOU CAN ONLY BE AS GOOD AS YOUR TASTE’.
FREE! MAGAZINE IN COLLABORATION WITH FOUR
FASHION PEOPLE IN TOWN!

Sweater & Bottoms by Spotlight
Shoes by Model
Accessories by Stylist

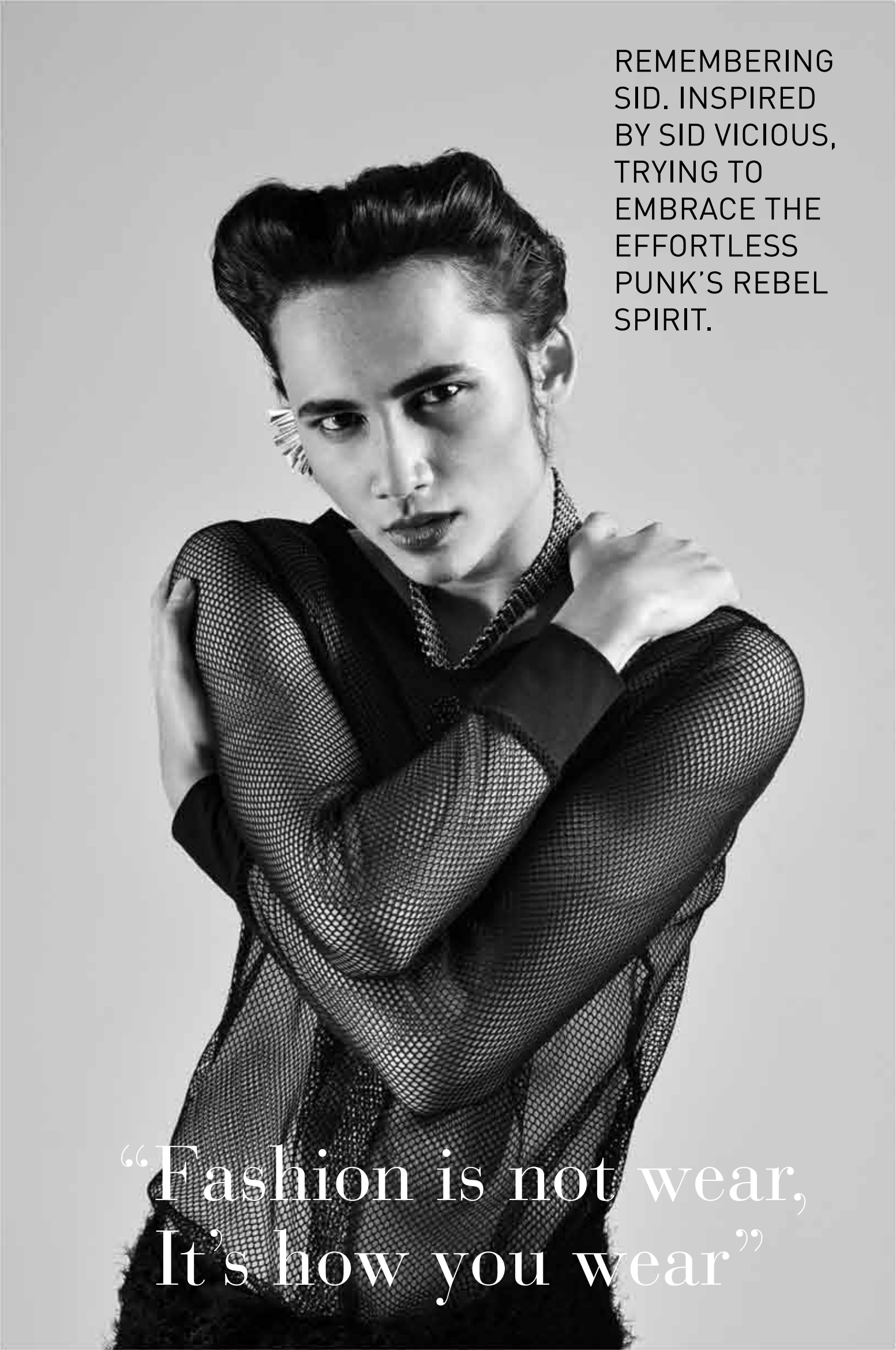
Photographer: Deodotus Alvika
Talent: Antie (WYNN)
MUA: Rommy Andreas (08170760176)
Hairdo: Rindi (081310103699)

“Don’t take
fashion too
seriously,
fashion should
be fun, so go
crazy”

MODERN PUNK WITH
WHIMSICAL VIBE A LA VIVIENNE
WESTWOOD. KITSCHY AND
PLAYFUL WITH EXOTIC DETAILS.



YOLAND HANDOKO, (26),
FASHION DIRECTOR OF
GRAZIA INDONESIA



REMEMBERING
SID. INSPIRED
BY SID VICIOUS,
TRYING TO
EMBRACE THE
EFFORTLESS
PUNK’S REBEL
SPIRIT.

“Fashion is not wear,
It’s how you wear”



HEIDY KALALO, (27),
FASHION-BLOGGER



Fishnet sweater by
**MILCAH (@the
goods dept)**
Pants & Fishnet Cardi
by **No Om**
Necklace by **House
of Jealousy (@the
goods dept)**
Earcuff by **H&M**
Boots by **Stylist**

Photographer: **Sugi
Hermawan**
Talent: **Samo (THE A
TEAM)**
MUA: **Rommy
Andreas
(08170760176)**
Hairdo: **Rindi
(081310108699)**

“Fashion
is another
media of
arts”



Dress & Outer by
ONLYi
Shoes by Timberland
Accessories by BAMI,
CINDY, 1979

Photographer: Sugi
Hermawan
Talent: Antie (WYNN)
MUA: Rommy
Andreas
(08170760176)
Hairdo: Rindi
(081310108699)

CINDY Biantoro Sharif, (29),
DESIGNER/ STYLIST



SUB-
CULT
PALETTE



“Hands and heart are the tools for art”

Dress Details:
Jacket denim by No Om (@fashion first)
Silk Pants by Swank (@fashion first)
Boots & Hat by Stylist

Photographer: Deodotus Alvika
Talent: Samo (THE A TEAM)
MUA: Rommy Andreas (08170760176)
Hairdo: Rindi (081310108699)

Product Available at
Spotlight.com, Fashion First (Jl. Cikajang No. 48, Jakarta Selatan), Goods Dept. (Pondok Indah Mall Level 3), iloveONLY1.blogspot.com

BLUE IS A BOYS COLOR. MENDOBRAK KONVENSI WARNA BIRU YANG ‘KHUSUS COWOK’ DENGAN MENYAJIKAN SISI FEMINIM DARI WARNA TERSEBUT LEWAT MATERIAL LEMBUT DAN SILUET ANDROGINI. COLORS HAVE NO GENDER, COLORS SHOULD BE UNIVERSAL.



Go to Free e-magz on www.freemagz.com to get more style!



ALIA HUSIN, (24), FASHION WRITER



Dress & Outer by
ONLYi
Shoes by **Timberland**
Accessories by **BAMI**,
CINDY, 1979

Photographer: **Sugi**
Hermawan
Talent: **Antie (WYNN)**
MUA: **Romy**
Andreas
(08170760176)
Hairdo: **Rindi**
(081310108699)



Sweater & Bottoms by
Spotlight
Shoes by Model
Accessories by Stylist

Photographer:
Deodotus Alvika
Talent: Antie (WYNN)
MUA: Rommy Andreas
(08170760176)
Hairdo: Rindi
(081310103699)



Dress Details:
Jacket denim by No Om
(@fashion first)
Silk Pants by Swank
(@fashion first)
Boots & Hat by Stylist

Photographer: Deodotus Alvika
Talent: Samo (THE A TEAM)
MUA: Rommy Andreas
(08170760176)
Hairdo: Rindi (081310103699)



Fishnet sweater by MILCAH (@
the goods dept)
Pants & Fishnet Cardi by No Om
Necklace by House of Jealousy
(@the goods dept)
Earcuff by H&M
Boots by Stylist

Photographer: Sugi Hermawan
Talent: Samo (THE A TEAM)
MUA: Rommy Andreas
(08170760176)
Hairdo: Rindi (081310108699)



BEST OF
FREEWILL'13

GALERI INDONESIA KAYA

Mau mengeksplorasi Indonesia dalam 1 hari dengan nyaman, canggih, menyenangkan dan GRATIS? Galeri Indonesia Kaya (GIK) bisa banget jadi tempat tujuan. GIK adalah sebuah ruang publik yang didirikan dengan perpaduan konsep edukasi dan *digital multimedia* untuk memperkenalkan dan melestarikan kebudayaan, khususnya bagi generasi muda agar tidak kehilangan identitasnya sebagai bangsa Indonesia.

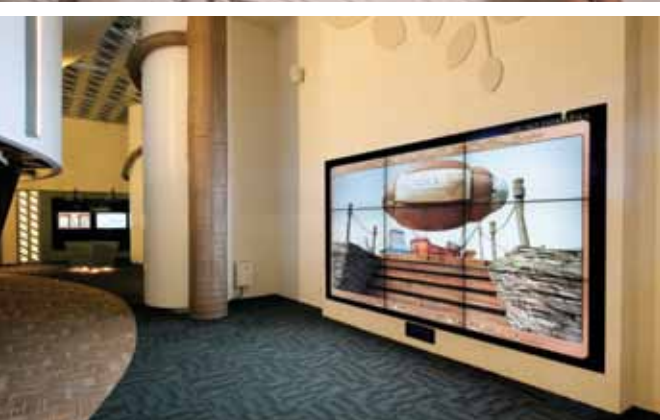
Menariknya, konsep GIK juga mengangkat kekhasan Indonesia dalam kekinian yang diangkat di dalam *interior* GIK seperti rotan, motif parang, bunga melati, batok kelapa dan kain batik tulis dari 12 daerah sebagai ornamen. Secara keseluruhan, ada 12 aplikasi yang bisa ditemukan di GIK, antara lain: **Sapa Indonesia**, **Video Mapping**, **Kaca Pintar Indonesia**, **Jelajah Indonesia**, **Selaras Pakaian Adat**, **Melodi Alunan Daerah**, **Selasar Santai**, **Ceria Anak Indonesia** (Congklak), **Layar Telaah Budaya** (*Surface*), **Arungi Indonesia**, **Area Peraga**, dan **Fantasi Tari Indonesia**.

Enggak hanya itu, GIK juga memiliki sebuah **auditorium** yang didukung fasilitas *modern* sebagai sarana bagi pelaku seni maupun masyarakat umum untuk menampilkan berbagai kesenian Indonesia dan kegiatan lainnya secara gratis, termasuk pengunjung dan penontonnya. Setiap pelaku seni memiliki kesempatan yang sama untuk menggunakan auditorium, baik untuk latihan maupun pertunjukan. Auditorium GIK ini sudah dilengkapi dengan panggung sebesar 13x3m dengan tiga buah *screen* dilengkapi *projector* utama 10.000 lumens dan *projector* pendukung 7.000 lumens, *sound system* dengan *audio power* mencapai 5000watt, disertai dengan 4 buah moving LED diatas panggung dan tata lampu LED berjumlah 36 buah yang menghasilkan efek dramatis dan bisa menampung sekitar 150 orang.

Ke depannya, GIK juga ingin membangun sebuah komunitas media yang *concern* terhadap budaya yang dinamakan komunitas '**Sahabat Indonesia Kaya**'. Nantinya akan diadakan beberapa kegiatan yang melibatkan para jurnalis seperti *workshop* fotografi, pelatihan membuat, diskusi seni budaya, pemutaran film dan sebagainya. Jadi, bisa bilang GIK adalah wadah pertukaran informasi mengenai seni dan budaya Indonesia satu-satunya di Jakarta yang berlokasi di pusat perbelanjaan di pusat kota.

free! Mendaulat Galeri Indonesia Kaya sebagai *the best spot for Freewill* di tahun 2013 atas dedikasinya dalam membantu memperkenalkan dan melestarikan kebudayaan Indonesia untuk generasi muda Indonesia, yang didukung dengan teknologi canggih serta tidak dipungut biaya untuk menikmati seluruh fasilitas dan atraksi yang ada di dalamnya.

>> Galeri Indonesia Kaya | Grand Indonesia West Mall, Lantai 8 - Jalan Teluk Betung, Jakarta Pusat, Jln. MH.Thamrin No.1 Jakarta 10310 10310 | Jam Operasional: 10.00 – 22.00 WIB | Gratis.



SINGAPORE

BE SEEN IN THE SCENE



Esplanade

Photo by Vincent Chong

Liburan akhir tahun merupakan momentum terbaik bagi banyak orang, baik secara individu ataupun bersama keluarga, untuk mencari tujuan wisata yang berkesan dan sensasional. Pilihan berwisata akhir tahun ke luar negeri hampir dapat dipastikan menjadi hal yang ditunggu-tunggu bagi sebagian orang. Sebagai negara maju di Asia Tenggara, Singapura selalu menjadi yang terdepan dalam hal tujuan wisata. Singapura telah menjelma menjadi tempat favorit wisata orang-orang di dunia. Malam pergantian tahun barunya pun dibuat sedemikian rupa demi memuaskan Anda. Singapura menghadirkan pilihan berbagai festival menarik saat Natal dan saat pergantian tahun baru. Begitu banyak acara, mulai dari yang diselenggarakan sendiri oleh masing-masing bar, klub, hotel dan restoran, hingga skala besar yang memang dibuka untuk semua orang. Anda bisa menikmati dekorasi lampu jalanan yang mengagumkan, festival musik, dan berbagai acara lainnya, seperti pesta perayaan meriah di **Orchard Road** hingga menikmati kembang api spektakuler di **Marina Bay Sands**.



Orchard Road on Christmas Eve

Photo by Andrew Tan



Tanjong Beach
Courtesy of STB

CELEBRATE THE NEW YEAR WITH NON-STOP EXCITEMENT!

Kawasan pusat bisnis Orchard Road misalnya, sepanjang jalan penuh dihiasi dengan dekorasi lampu yang indah dan memukau. Orchard Road, Scotts Road dan Bideford Road sudah mulai disulap sejak persiapan festival Natal. Orchard Road sendiri pernah masuk dalam jajaran 10 besar World's Best Holiday Lights pada tahun 2010 lalu. Seluruh gedung di kawasan ini semuanya dihiasi lampu sesuai dekorasi gedung masing-masing. Penghargaan *Best Dressed Building* membuat semua pihak berlomba-lomba mendekor setiap gedungnya dengan indah mungkin. Anda akan dibawa ke dalam suasana dunia fantasi berkat deretan kilauan lampunya. Berbagai acara interaktif juga dihadirkan untuk menghibur Anda. Tidak ketinggalan, ada pertunjukan musik dan teater diselenggarakan disini.

Sejak dibuka pada 2010 lalu, Marina Bay Sands telah menjadi salah satu pusat pergantian tahun favorit di Singapura. Marina Bay Sands, dengan hotel, pertokoan, kasino, teater dan fasilitas lainnya, akan meramaikan malam pergantian tahun di Singapura dengan pertunjukan kembang api dan berbagai pesta seru. Anda memiliki banyak pilihan untuk mengakhiri tahun 2013 di Marina Bay Sands. Pusat acara kembang api biasanya digelar di Marina Bay. Seantero kawasan dari Marina Bay, patung Merlion, Esplanade dan Clark Quay akan dipenuhi wisatawan asing dan tentunya warga Singapura sendiri. Semua lokasi ini sudah mulai penuh dari pukul 19:00, dan puncaknya pada pukul 23:00. Anda disarankan datang seawal mungkin untuk mendapatkan tempat terbaik. Begitu tepat tengah malam, kembang api spektakuler akan dinyalakan di Marina Bay yang bisa dinikmati dari seluruh kawasan di sekitarnya. Seru! Semuanya adalah jaminan hiburan yang tidak akan terlupakan.

Selain itu ada juga **Siloso Beach Party**, *Asia's largest beach countdown party*, sebuah event tahunan juga yang diadakan di Siloso Beach, Sentosa Island untuk menyambut acara tahun baru. Untuk menyambut tahun baru 2014, acara Siloso Beach Party dipastikan akan lebih meriah. Pesta pantai yang berlangsung selama 12 jam ini, dimulai sejak pukul 18.00, juga akan dimeriahkan oleh banyak DJ-DJ kenamaan dunia. Tidak ketinggalan ada pesta *bubble* di *foam pool*. Siloso Beach Party ini adalah yang termeriah dan terpopuler di kalangan anak muda.



Sesame Street at Universal Studio

Courtesy of STB

SINGAPORE'S BIGGEST COUNTDOWN PARTIES!

Bubblegum Pop Countdown 2014
31 December 2013
18:00 – 01:00 (1st Jan 2014)
Universal Studios Singapore, Resort World at Sentosa

Siloso Beach Party
31 December 2013
18:00 – 18:00 (1st Jan 2014)
Siloso Beach, Sentosa

Marina Bay Singapore Countdown 2014
31 December 2013
Marina Bay Waterfront Promenade & Esplanade Waterfront

Celebrate TV50 with The Wanted
31 December 2013
20:00 – 03:00 (1st Jan 2014)
The Float @ Marina Bay

Get Your Siloso Beach Party & Celebrate TV50 with The Wanted Event Tickets with KIOSTIX

Bagi orang Indonesia yang haus akan hiburan, menikmati beragam pilihan hiburan di Singapura bukan lagi hal yang sulit. Dengan kehadiran KIOSTIX, ticketing agent mitra eksklusif SISTIC, Anda bisa membeli tiket acara hiburan favorit yang tersedia di Singapura dengan mengunjungi website KIOSTIX di www.kiostix.com atau membeli langsung di counter penjualan KIOSTIX yang terdapat di beberapa mal seperti Pacific Place, Pluit Village, PX Pavilion St. Moritz, Pejaten Village, Cibubur Junction, Lippo Mall Kemang, Gajah Mada Plaza, Plaza Semanggi, dan Mal Artha Gading. Untuk consumer service line, hubungi 021-531 63240.



Fireworks view from Esplanade Outdoor Theatre

Photo by Andrew Tan

EXCITING WAYS TO END 2013 IN SINGAPORE



Clarke Quay's Central Fountain Square

One of many Marina Bay Sands entertainment, "Wonder Full" light and water show

Perhelatan malam pergantian tahun baru akan digelar sebentar lagi, dan tidak ada tempat yang lebih baik untuk merayakannya selain di Singapura, mulai dari menikmati keindahan fireworks, Kabar baiknya, Singapura telah mempersiapkan berbagai kejutan bagi Anda yang ingin merayakan malam pergantian tahun di Negara ini secara cuma-cuma. *Yup, for free!*

FIREWORKS

Let's count down with the rest of the city di tepi **Marina Bay**. Persiapkan selimut kecil untuk duduk manis di sana hingga tiba saatnya ratusan kembang api dari Marina Bay Sands diledakkan ke langit. Karena, dari titik ini Anda akan melihat panorama cahaya lampu kota berkelauan dari gedung-gedung seberang yang indah. Juga yang tidak boleh terlewatkan, gelaran *'wishing spheres'* yang secara simbolis melepaskan bola-bola yang berisi mimpi dan harapan memasuki tahun yang baru bernama the **Bay of Hope and Light** dalam bentuk seni visual diikuti dengan sorotan cahaya warna-warni yang sangat memukau.

FILM SCREENING

Sementara, **The Esplanade** akan mengadakan pemutaran film dokumenter Singapore berjudul *The Journey* pada pukul 19.00 hingga pukul 01.00 dini hari. Tidak hanya itu, alumni Singapore Idol, Syltra Lee juga akan membawakan beberapa lagu dari tahun 60'an untuk semakin membuat suasana santai ini semakin meriah.

SPECTACULAR PARTY

Ini dia, salah satu *venue* perayaan Tahun Baru terbesar di Singapura. Clarke Quay yang terletak di tepi sungai ini sudah mempersiapkan rangkaian acara seru dan spektakuler. Di sana sudah berdiri sebuah *clock tower* yang tepat berada di **Clarke Quay's Central Fountain Square**. Hal ini untuk menciptakan suasana seperti di Times Square New York, lengkap dengan *LCD lit panels*, *LED message panels* dan *a countdown clock*. *LED message panel* berfungsi untuk menyiarkan resolusi dan harapan-harapan di tahun baru yang dikirim *via text message*. Tema perayaan Tahun Baru di Clarke Quay tahun ini adalah "Around the World". Nantinya, Anda akan dihibur dengan tarian dari berbagai Negara di dunia seperti *middle eastern belly dancers*, *puppet shows china*, *venetian masked dancers*, serta cahaya *multi-colored LED*, hingga warna-warni ledakan kembang api akan menjadi pengalaman tahun baru luar biasa Anda di Singapura.

BEACH PARTY

Beragam acara *beach party* di Sentosa menyambut tahun baru telah dipersiapkan oleh Singapura, satu-satunya yang dapat dinikmati secara gratis adalah di **Tanjong Beach Club**. Acara di pantai ini lebih sepi dan tenang dibanding acara di Pantai Siloso, namun tidak kalah meriah. Perayaan Tahun Baru di Tanjong Beach Club dirayakan dengan dentuman musik dari DJ Zig Zach dan Nad-trix, sembari Anda bermain di tepi pantai. Kemudian menjelang pergantian tahun, ratusan lampion akan dilepaskan dari tepi pantai ini untuk mewarnai langit malam Singapura di tahun yang baru.



Inside Esplanade
Photo by Andrew Tan



Holland Village Food Court at night
Courtesy of STB

LIVE MUSIC

Lupakan Lady Gaga atau Beyonce. Di **Chijmes**, Anda akan merayakan Tahun Baru dengan kembali ke era 70-an. Band-band di *club* ini akan memainkan lagu-lagu lama, seperti lagu-lagu dari grup legenda ABBA mulai dari "Mamma Mia" hingga "Dancing Queen". Acara ini cocok bagi Anda yang ingin bernostalgia ke masa lalu sebelum memulai tahun yang baru.

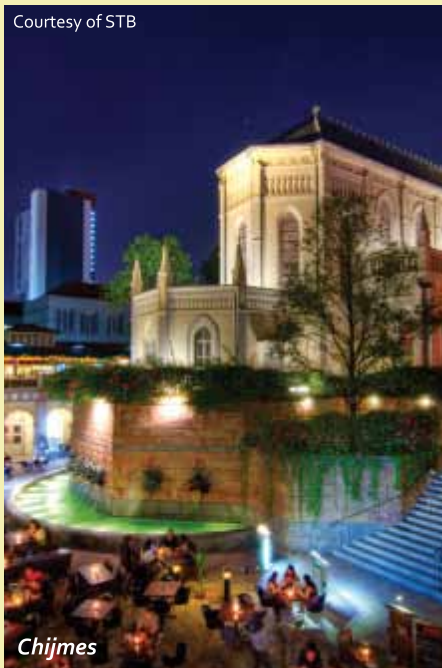
DINING

Jika acara *new year's eve* di atas terlalu *fancy* untuk Anda, segera langkahkan kaki ke **Holland Village Food Court**. Menurut akun resmi di Facebook-nya, Holland Village Food Court akan menyelenggarakan acara malam pergantian tahun dari pukul 22.00 hingga pukul 03.00 esok harinya. Dengan konsep *where good food and nice people meet*, Holland Village Food Court mengundang masyarakat lokal dan pendatang untuk berbaur bersama merayakan tahun baru.

ART & CULTURE

Jika Anda pecinta kebudayaan dan fanatik terhadap kesenian, di sini tempatnya. Kunjungi galeri kesenian di **Asian Civilisations Museum** yang terbuka bagi umum secara gratis dan segeralah telusuri warisan budaya Asia, Kesenian Islam, kerajinan Budha Thailand dan sebagainya. Di sini juga nantinya Anda akan dihibur dengan penampilan budaya Thailand yang mempesona dan pemandangan kembang api yang cantik di Marina Bay dari kejauhan.

Courtesy of STB



Chijmes

GETTING THERE

Marina Bay – the Bay of Hope and Light
>> 10 Bayfront Avenue, Singapore 018956
City Hall MRT Station
Bayfront MRT Station

Esplanade
>> 1 Esplanade Drive, Singapore 038981
City Hall MRT Station

Clarke Quay's Central Fountain Square
>> 3E River Valley Rd, Singapore 179024
Clarke Quay MRT Station

Tanjong Beach Club
>> 120 Tanjong Beach Walk, Sentosa Island, Singapore 098942
Harbourfront MRT Station followed by Sentosa Express

Chijmes
>> 30 Victoria St, Singapore 187996
City Hall MRT Station
Bras Basah MRT Station

Holland Village Food Court
>> 33 Lorong Liput, Singapore S233344
Holland Village MRT Station

Asian Civilisations Museum
>> 1 Empress Pl, Singapore 179555
Raffles Place MRT Station



POP AND FOLD



Sebagian orang mungkin mengira bahwa mengirim kartu ucapan adalah sebuah hal yang kuno, *well guess what? It isn't!* Kesan personal dari kartu ucapan yang unik dan diantarkan langsung justru menjadi sebuah kejutan hangat untuk orang yang Anda sayangi di hari yang spesial. **Pop and Fold is ready to make someone's happy just by a click away!** Sebuah kartu ucapan hari raya, ulang tahun, *anniversary or any special occation* yang manis akan dikirimkan langsung ke orang yang Anda tuju, *no matter how the traffic is or how busy you are!* Anda tinggal memilih kartu yang diinginkan serta menambahkan *your personal gifts*, nantinya Pop and Fold *will do the wrap and deliver it!* Pilihan *topping* seperti *marshmallow, gummy, mini teddy bear* dan berbagai pilihan lain sesuai *season* juga bisa menjadi tambahan kejutan untuk orang yang Anda sayangi. *In this very special holiday season, Pop and Fold* memberikan 3 pilihan *Hampers* cantik yang khusus mereka siapkan untuk menjadi hadiah Natal tahun ini, ada **Mr. Snowman Hampers, Jolly Box Hampers, and Jolly Basket Hampers**. *With affordable price, you can also send your personal gift along with that cute hampers. Pop and Fold* juga menyediakan *greeting cards, invitation, souvenir, or any printed design in mass quantity*. Sejak kemunculannya di awal tahun 2013 Aubry, Miranda, Yolanda and Michelle *have the same dream that to give everyone a little surprise isn't a hard thing to do! Check their website and grab one!*

>> Pop and Fold | popandfold.wordpress.com | Twitter: @PopAndFold | Instagram: pOpandf | Facebook: Pop and Fold | Phone : 0813-1976-8290 | BB Pin : 21B3F809 | Harga: Rp 100.000 – Rp 750.000

SONY CENTER STORE

Sony Indonesia bekerja sama dengan PT. Dossindo sebagai mitra bisnisnya meresmikan pembukaan gerai Sony Center yang berlokasi di Living World Mall, Serpong, Tangerang. Menempati ruang seluas 121 m², Sony Center Living world adalah gerai terbesar di wilayah Jabodetabek yang menghadirkan berbagai produk unggulan Sony, dengan fokus pada produk IT dan *gadget*. Pembukaan Sony Center Living world ini merupakan wujud ekspansi bisnis retail Sony untuk semakin dekat dan dapat dijangkau dengan mudah oleh konsumen. Dengan dibukanya gerai terbesar di wilayah Jakarta dan sekitarnya ini, Sony memberi kesempatan seluas-luasnya bagi pengunjung untuk mengetahui lebih lanjut teknologi terkini serta mengeksplor kemampuan berbagai rangkaian produk unggulan dari Sony. Melalui analisa konsumen yang dilakukan oleh Sony tersebut, diketahui bahwa terdapat perbedaan kebutuhan dan minat antara konsumen yang berkunjung ke satu lokasi Sony Center dengan lokasi lainnya. Di area Serpong dan sekitarnya, minat tertinggi konsumen adalah pada produk IT dan *gadget* dari Sony seperti PlayStation®, Xperia™ dan VAIO. Untuk itu, Sony Center Alam Sutra akan mengedepankan rangkaian produk tersebut, tanpa meninggalkan produk inovatif Sony lainnya, seperti BRAVIA™, *digital imaging, serta video & sound, portable audio* dan lainnya.

>> Sony Center Living World Mall, Serpong, Tangerang | Buka: Pkl. 10.00- Pkl. 22.00 WIB | Harga: Rp.85.000 sampai dengan Rp.9.000.000,00



UNIQLO STORE MALL TAMAN ANGGREK

Setelah sukses dengan *store* pertamanya, kini Uniqlo kembali membuka *store* yang kedua di Mall Taman Anggrek. Uniqlo Taman Anggrek ini memiliki luas hampir 2000 meter persegi, dan menghadirkan lini terlengkap untuk koleksi UNIQLO dan GU, untuk koleksi para pria, wanita, anak-anak hingga bayi. Dan Uniqlo juga menawarkan kenyamanan yang lebih lagi untuk para pelanggannya. UNIQLO terus akan membuka toko berskala besar di beberapa kota dan lokasi penting di dunia, sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat statusnya sebagai sebuah *brand* global. Dengan adanya *store* kedua ini, besar kesempatan Uniqlo untuk lebih memperkenalkan dan memperluas awareness akan UNIQLO sehingga dapat diterima lebih luas lagi oleh masyarakat Indonesia. Saat melihat beberapa koleksi Uniqlo, ditemukan label yang mencantumkan bahwa produk-produk ini buatan China, Vietnam, dan Filipina. Selain negara-negara tersebut juga ada yang dari Kamboja, Bangladesh Korea Selatan dan Indonesia, Karena tidak mungkin satu Negara memproduksi semua jenis busana yang tersedia di *store* tersebut.

>> UNIQLO Mall Taman Anggrek Unit U15 lt. Upper Ground Jl. Let. Jend.S.Parmar Kav.21, Slipi | Buka: Pkl. 10.00 – Pkl. 22.00 WIB | Harga: Mulai Rp. 99.000



3 DAYS EXPERIENCE IN BROMO

Pukul sembilan pagi kami menginjak kaki di Bandara Soekarno-Hatta. Jakarta cukup cerah hari itu. Selama tiga hari ke depan, kami mendapat kesempatan melakukan tur AirAsia Indonesia bekerjasama dengan *brand outdoor apparel* Columbia Indonesia, mengadakan Media Trip dan Wear Test ke beberapa tempat wisata di Jawa Timur. Columbia Sportswear, memberikan kesempatan kepada kami mencoba koleksi terbaru Fall Winter 2013 Technologies Series yang melanjutkan misinya agar para pecinta *outdoor activities* tetap hangat, kering dan terlindungi. *So, Are you ready for the new experience with new technology?*



Gunung Bromo: The Most Dramatical Landscape in Indonesia

Who does not know about Bromo? It is one of those touristy places in Indonesia, not only for a world traveller, but also for local tourists looking for a weekend gateway. Dan, sudah banyak tulisan-tulisan para petualang bercerita membahas gunung yang terletak di perbatasan 4 wilayah pemerintahan yaitu Kabupaten Probolinggo, Kabupaten Pasuruan, Kabupaten Malang dan Kabupaten Lumajang.

Rombongan kami tiba sekitar pukul 2 pagi di desa Sukapura setelah melalui perjalanan sekitar 4 jam dari Surabaya menggunakan bus. Suhu temperatur di sekitar sana 2 - 10 derajat, serta-merta selepas keluar dari bus udara dingin langsung menusuk tubuh. Namun kami tidak perlu khawatir, Teknologi Omni Heat Termal Reflective Apparel yang terdapat pada jaket yang dihadirkan Columbia Sportswear kali ini benar-benar memastikan Anda tetap hangat dan nyaman dalam kondisi dingin. Jaket ini merefleksikan suhu tubuh Anda saat menjaga sirkulasi udara tetap tinggi, dan Anda tidak perlu lagi menggunakan pakaian berlapis-lapis untuk menjaga tubuh Anda tetap hangat. Selesai bersiap-siap, dengan menggunakan Hardtop kami melanjutkan



perjalanan menuju View Point Sunrise Bromo, Pananjakan. *And the adventure began!*

Gunung Bromo memang begitu spektakuler, jadi jangan berharap kawasan gunung itu akan sepi pengunjung. Suasana begitu ramai di puncak Pananjakan, padahal hari itu bukan *weekend*. Jadi terbayang bagaimana situasi kondisi di sini kalau *weekend*.

“The Famous Sunrise” bukanlah satu-satunya tujuan yang dicari para pendaki. Setelah langit cukup terang, dan harapan kami akan mendapatkan keberuntungan melihat *sunrise* gagal kami melanjutkan perjalanan turun ke kaki Gunung Bromo untuk melihat kawah gunung itu. Sesampainya di kaki gunung, kami disambut dengan gerombolan orang-orang Tengger dengan kuda-kuda mereka, menawarkan jasa kuda sampai ke puncak Gunung Bromo, tanpa lelah.

Masyarakat suku Tengger merupakan penganut Hindu yang taat dan sedikit berbeda dengan yang ada di Bali. Suku Tengger adalah pemeluk agama Hindu lama dan tidak seperti pemeluk agama Hindu umumnya yang memiliki candi atau kuil sebagai tempat peribadatan. Hingga kini mereka meyakini sebagai keturunan langsung dari pengikut Kerajaan Majapahit.

Darimana asal-muasal Suku Tengger berasal? Menurut warga sekitar yang kami ajak ngobrol, nama Tengger merupakan gabungan dari dua kata yaitu Teng dan Ger. Keduanya merupakan akhiran kata dari dua nama yaitu Roro Anteng dan Joko Seger yang merupakan legenda dan diyakini bahwa mereka adalah keturunan dari sosok kedua nama tersebut. Roro Anteng seorang puteri Raja Majapahit sedang Joko Seger merupakan putera seorang Brahmana. Menurut cerita, kedua orang itu membangun pemukiman dan memerintah di kawasan yang kemudian dinamai sebagai Purbowasesa Mangkurat Ing Tengger yang berarti “Penguasa Tengger yang Budiman”

Masyarakat tengger di Gunung Bromo rutin mengadakan upacara adat. Yang terbesar adalah Hari Raya Yadnya Kasada. Perayaan hari besar ini bukan hanya dikunjungi oleh umat Hindu Tengger saja, melainkan juga umat Hindu dari Bali yang merasa sebagai keturunan kerajaan Majapahit. Selain itu juga ada Hari Raya Karo, Unan-unan, juga ritual adat saat kelahiran meliputi Upacara Sayut, Cuplak Super, Tugel Kuncung. Lalu upacara Walagara yang dilakukan ketika ada yang menikah, kemudian ada pula upacara kematian dan beberapa upacara adat yang berhubungan dengan siklus pertanian, dan gejala alam seperti Leliwet dan Barikan.

Kami melanjutkan perjalanan menaiki tangga menuju **Kawah Bromo**. Sekitar 235 anak tangga kami tanjaki untuk mencapai puncak. Sungguh, pemandangan yang begitu dramatik tersaji di depan mata. Tak cukup rasanya hanya memandang, sehingga kami langsung mengabadikannya lewat lensa kamera.



Air Terjun Madakaripura: Sebuah Persinggahan Terakhir

Air Terjun Madakaripura hanya terpaut 1 jam dari Kompleks Wisata Gunung Bromo ini terletak di Desa Sapih, Kecamatan Lumbang, Probolinggo. Masih berhubungan dengan kerajaan Majapahit, dari namanya air terjun ini diyakini merupakan tempat pertapaan terakhir (Kari) Gadjah Mada, yang diyakini pula dari pengasingannya ini tercetus sebuah ide cemerlang mempersatukan nusantara.

Untuk menuju Air Terjun Madakaripura, dari tempat parkir kita harus menyusuri jalan dan juga sungai berbatu yang dikelilingi oleh tebing-tebing tinggi hijau. Setelah melakukan perjalanan memakan waktu sekitar 30 menit, kami disambut oleh gemuruh berton-ton air yang terjun bebas dari atas tebing menghantam bumi yang keras. Ada sekitar 3 air terjun pertama yang harus dilalui untuk menuju air terjun utama.

Kehebatan jaket dari Columbia Sportware seri Omni-Tech benar-benar teruji di sini. Jaket ini menyediakan perlindungan *premium* yang tahan air. Kami menyembunyikan peralatan elektronik saya seperti kamera dan *handphone* di dalam jaket, kemudian menembus tumpahan air yang begitu deras. Selepas melewati ketiga air terjun pertama, kami mengecek keadaan peralatan elektronik, benar saja semuanya aman.



Teks: Desta | Foto: Desta

Pukul 6 pagi kami bersiap dari penginapan menuju Pos Penanjakan Paltuding. Dengan menggunakan truk, kami menyusuri jalan berliku yang dikelilingi oleh perkebunan kopi. Sebenarnya waktu terbaik untuk menjelajahi Kawah Ijen adalah musim kemarau, dan sebaiknya mendaki sekitar pukul 3 pagi agar kita dapat menyaksikan **Blue Fire** yang mengagumkan. Ketika pagi uap belerang belum terlalu mengganggu.

Jalan mendaki Kawah Ijen cukup bagus. Sepanjang perjalanan kami bertemu dengan para warga yang tinggal di lereng-lereng. Mereka adalah penambang belerang. Mau diapakan belerang-belerang itu? Setelah ditimbang mereka membopong 60 – 70 kg belerang itu dari kawah ke bawah. Belerang-belerang itu diantarkan ke pabrik dan akan diolah menjadi obat atau kosmetik.

Tak terasa sekitar 2 jam kami sampai di lokasi Pos Bunder, sekitar 2 kilo dari puncak kawah untuk beristirahat. Pos Bunder yang dibangun pada masa kolonial itu kondisinya sudah begitu memprihatinkan. Salah seorang teman bercerita bahwa dulu ia menggunakan pos ini untuk menginap, sebelum mereka mendaki ketika subuh guna melihat *Blue Fire*. Pos yang berbentuk setengah lingkaran itu mempunyai bentuk atap yang unik. Terdapat lengkung untuk menampung air hujan. Air hujan yang ditampung akan digunakan untuk mengairi daerah sekitar itu. Namun sayang sekali, pos tersebut sudah tidak bisa digunakan



lagi. Dan jika kita beruntung, kita dapat menemukan beberapa lutung yang berkeliaran di sana.

Akhirnya kami sampai juga di puncak. Aroma bau belerang benar-benar menyengat, Saya dihadapkan oleh sebuah pemandangan yang benar-benar luar biasa. **Kawah Ijen** merupakan danau sulfur yang memiliki luas sekitar 54 hektar, dengan ketinggian permukaan kawah sekitar 2.148 m di bawah permukaan laut, bibir kawahnya memiliki ketinggian 238 m di atas permukaan laut dan memiliki kedalaman 200 m. Danau vulkanik ini mengandung sekitar 36.000.000 air asam yang sangat panas. Kawah Ijen merupakan pusat danau kawah terbesar di dunia, yang bisa memproduksi 36 juta meter kubik belerang dan *hidrogen klorida* dengan luas

Hanya sekitar 100 meter dari air terjun pertama, kami sampai di lokasi air terjun utama. Air terjun tersebut terdapat di sebuah lembah layaknya tabung, ‘pintu gerbang’ adalah dua tebing yang mengapitnya. Di balik gerbang itulah Air Terjun Madakaripura memperlihatkan kegagahan dan keelokannya. Air terjun Madakaripura memiliki ketinggian sekitar 200 meter, sampai saat ini masih dikeramatkan dan disucikan oleh umat Hindu sebagai Tirta Sewana (air suci). Setiap tahunnya, warga Tengger yang tinggal di sekitar Gunung Bromo menggunakan air dari air terjun Madakaripura sebagai air suci dalam prosesi ‘Mendhak Tirta’ pada dua hari sebelum rangkaian upacara Yadnya Kasada.

free! iseng bertanya kepada salah satu penjaga warung di sekitaran area Air terjun, bagaimana kalau hujan? Apakah banyak yang datang? Seorang ibu penjual pisang goreng menjawab, area air terjun akan ditutup jika hujan deras. Dan jika hujan datang tapi sudah terlanjur berada di sana, kita harus bergegas kembali ke parkir, sebab area air terjun akan banjir dan berbahaya.



sekitar 5.466 hektar. Siang itu kami kurang beruntung, uap belerang cukup tidak dapat ditebak dan menguap tebal membuat kami tidak bisa turun menuju kawasan pertambangan.

Setelah sekitar satu jam berada di atas kawah, mengambil banyak gambar, uap belerang semakin menebal dan perut sudah mulai meronta. Kami serombongan kemudian turun. free! dan seorang kawan berinisiatif untuk mencoba kehebatan sepatu yang diberikan oleh Columbia Sportware. Kami menyusuri jalan turun dengan berlari. Sepatu ini begitu mencekram kuat tanah, tidak sekali pun kami terpeleset ketika berlari. Sepatu yang cukup ringan ini berhasil membuat kaki sangat nyaman walau tidak menggunakan kaus kaki, tanpa lecet sedikit pun, bahkan ketika digunakan saat berlari.

Dan pada akhirnya sampai pada suatu waktu bernama kembali. 3 Hari 3 destinasi sebuah perjalanan yang sungguh menyenangkan. Ditambah lagi kesempatan mencoba teknologi yang diberikan oleh Columbia Sportswear yang begitu memanjakan kami selama berpetualang.



3 DAYS EXPERIENCE IN BROMO

Pukul sembilan pagi kami menginjakkan kaki di Bandara Soekarno-Hatta. Jakarta cukup cerah hari itu. Selama tiga hari ke depan, kami mendapat kesempatan melakukan tur AirAsia Indonesia bekerjasama dengan *brand outdoor apparel* Columbia Indonesia, mengadakan Media Trip dan Wear Test ke beberapa tempat wisata di Jawa Timur. Columbia Sportswear, memberikan kesempatan kepada kami mencoba koleksi terbaru Fall Winter 2013 Technologies Series yang melanjutkan misinya agar para pecinta *outdoor activities* tetap hangat, kering dan terlindungi. *So, Are you ready for the new experience with new technology?*



Gunung Bromo: The Most Dramatical Landscape in Indonesia

Who does not know about Bromo? It is one of those touristy places in Indonesia, not only for a world traveller, but also for local tourists looking for a weekend gateway. Dan, sudah banyak tulisan-tulisan para petualang bercerita membahas gunung yang terletak di perbatasan 4 wilayah pemerintahan yaitu Kabupaten Probolinggo, Kabupaten Pasuruan, Kabupaten Malang dan Kabupaten Lumajang.

Rombongan kami tiba sekitar pukul 2 pagi di desa Sukapura setelah melalui perjalanan sekitar 4 jam dari Surabaya menggunakan bus. Suhu temperatur di sekitar sana 2 - 10 derajat, serta-merta selepas keluar dari bus udara dingin langsung menusuk tubuh. Namun kami tidak perlu khawatir, Teknologi Omni Heat Termal Reflective Apparel yang terdapat pada jaket yang dihadirkan Columbia Sportswear kali ini benar-benar memastikan Anda tetap hangat dan nyaman dalam kondisi dingin. Jaket ini merefleksikan suhu tubuh Anda saat menjaga sirkulasi udara tetap tinggi, dan Anda tidak perlu lagi menggunakan pakaian berlapis-lapis untuk menjaga tubuh Anda tetap hangat. Selesai bersiap-siap, dengan menggunakan Hardtop kami melanjutkan

perjalanan menuju View Point Sunrise Bromo, Pananjakan. *And the adventure began!*

Gunung Bromo memang begitu spektakuler, jadi jangan berharap kawasan gunung itu akan sepi pengunjung. Suasana begitu ramai di puncak Pananjakan, padahal hari itu bukan *weekend*. Jadi terbayang bagaimana situasi kondisi di sini kalau *weekend*.

"The Famous Sunrise" bukanlah satu-satunya tujuan yang dicari para pendaki. Setelah langit cukup terang, dan harapan kami akan mendapatkan keberuntungan melihat *sunrise* gagal kami melanjutkan perjalanan turun ke kaki Gunung Bromo untuk melihat kawah gunung itu. Sesampainya di kaki gunung, kami disambut dengan gerombolan orang-orang Tengger dengan kuda-kuda mereka, menawarkan jasa kuda sampai ke puncak Gunung Bromo, tanpa lelah.

Masyarakat suku Tengger merupakan penganut Hindu yang taat dan sedikit berbeda dengan yang ada di Bali. Suku Tengger adalah pemeluk agama Hindu lama dan tidak seperti pemeluk agama Hindu umumnya yang memiliki candi atau kuil sebagai tempat peribadatan. Hingga kini mereka meyakini sebagai keturunan langsung dari pengikut Kerajaan Majapahit.

Darimana asal-muasal Suku Tengger berasal? Menurut warga sekitar yang kami ajak ngobrol, nama Tengger merupakan gabungan dari dua kata yaitu Teng dan Ger. Keduanya merupakan akhiran kata dari dua nama yaitu Roro Anteng dan Joko Seger yang merupakan legenda dan diyakini bahwa mereka adalah keturunan dari sosok kedua nama tersebut. Roro Anteng seorang putri Raja Majapahit sedang Joko Seger merupakan putera seorang Brahmana. Menurut cerita, kedua orang itu membangun pemukiman dan memerintah di kawasan yang kemudian dinamai sebagai Purbowasasa Mangkurat Ing Tengger yang berarti "Penguasa Tengger yang Budiman".



Masyarakat tengger di Gunung Bromo rutin mengadakan upacara adat. Yang terbesar adalah Hari Raya Yadnya Kasada. Perayaan hari besar ini bukan hanya dikunjungi oleh umat Hindu Tengger saja, melainkan juga umat Hindu dari Bali yang merasa sebagai keturunan kerajaan Majapahit. Selain itu juga ada Hari Raya Karo, Unan-unan, juga ritual adat saat kelahiran meliputi Upacara Sayut, Cuplak Super, Tugel Kuncung. Lalu upacara Walagara yang dilakukan ketika ada yang menikah, kemudian ada pula upacara kematian dan beberapa upacara adat yang berhubungan dengan siklus pertanian, dan gejala alam seperti Leliwet dan Barikan.

Kami melanjutkan perjalanan menaiki tangga menuju Kawah Bromo. Sekitar 235 anak tangga kami tanjaki untuk mencapai puncak. Sungguh, pemandangan yang begitu dramatik tersaji di depan mata. Tak cukup rasanya hanya memandang, sehingga kami langsung mengabadikannya lewat lensa kamera.

Vol. 9 No. 1 2013 - FREE

BLACK in news



BLACKSPOT



BIN TV STAR

BE OUR NEW TV
STAR ON BLACK
IN NEWS



BLACK EVENT

FINAL BATTLE DJARUM BLACK
AUTOBLACKTHROUGH 2013

ketika itu kondisinya sudah begitu memprihatinkan. Salah seorang teman bercerita bahwa dulu ia menggunakan pos ini untuk menginap, sebelum mereka mendaki ketika subuh guna melihat *Blue Fire*. Pos yang berbentuk setengah lingkaran itu mempunyai bentuk atap yang unik. Terdapat lengkung untuk menampung air hujan. Air hujan yang ditampung akan digunakan untuk mengairi daerah sekitar itu. Namun sayang sekali, pos tersebut sudah tidak bisa digunakan

Kawah Ijen merupakan dondu sulfur yang memiliki luas sekitar 54 hektar, dengan ketinggian permukaan kawah sekitar 2.148 m di bawah permukaan laut, bibir kawahnya memiliki ketinggian 238 m di atas permukaan laut dan memiliki kedalaman 200 m. Danau vulkanik ini mengandung sekitar 36.000.000 m air asam yang sangat panas. Kawah Ijen merupakan pusat danau kawah terbesar di dunia, yang bisa memproduksi 36 juta meter kubik belerang dan *hidrogen klorida* dengan luas

Hanya sekitar 100 meter dari air

3 DAYS

Hanya sekitar 100 meter dari air

BLACK INTRO

Holiday is here! Sudah ada rencana menghabiskan tahun 2013? Tahun baru itu momen tepat rencana yang belum tersampaikan di tahu sebelumnya . Enggak, enggak perlu sesuatu yang membutuhkan pemikiran besar seperti pindah kerja atau ngelanjutin sekolah. Memulai tahun yang baru dengan penampilan baru atau *attitude* baru misalnya , ikut kegiatan sosial, les bahasa, bangun lebih pagi, latihan olahraga dan sebagainya, juga bisa jadi pendorong untuk bikin 2014 lebih bermakna . Nah, untuk tahun 2014, coba cek Black Style yang mungkin bisa jadi inspirasi gaya untuk tampilan baru di tahun depan. Hangout ke tempat terbaru di Jakarta, tentunya di Black Spot bisa jadi guidance mengeksplor culinary taste Anda ke level yang baru. Ada dessert house yang ke semua menunya sangat *mouthwatering* dan ada juga *happening club* yang *sophisticated* menawarkan suasana baru untuk jadi referensi nongkrong Anda yang baru. Simak juga, Blackoustic dan Black Profile yang bisa jadi bahan inspirasi.
Happy reading and have a blast year!

BLACK STYLE



Cindy Biantoro
Designer / Stylist
Turban, Earrings, Neclace: Bam! |
Dress: Only | Shoes: Timberland



Alia Husin
Fashion Writer
Jacket: Forever 21 | Stocking: Marks
And Spencer | Boots: Staccato



Heidy Kalalo
Fashion Blogger
Sweater: H&M | Jegging: Pasar Senen |
Slip On Shoes: Vnc | Watch: Fossil

BLACK SPOT



EXODUS DINING

What

Exodus hadir dalam 3 konsep sekaligus yaitu *dining place*, *lounge* serta *club* yang berlokasi di Kuningan City.

The Look



Nuansa kayu dan batu bata akan Anda jumpai dalam interior ruangan Exodus Dining. Terdapat dua variasi tempat yang bisa dipilih. Jika ingin menikmati santapan bersama teman, area *dining* cocok menjadi pilihan. Kalau Anda ingin menikmati minuman saja, area bar menanti disana. Terdapat panggung *live band* dan layar *digital* dalam ukuran yang cukup besar.

The Food and Drink

Exodus menyajikan menu *Western food* yang variatif dengan konsep *casual fine dining*. Cobalah *Veal Osso Bucco* yang terdiri daging sapi muda, *fried mushroom*, *rissoto melt cheese*, *egg plant*, serta *caviar balsamic in courgette*. **Wagyu Rossini**, Ikan marlin, *apple & tamarin sauce* dan *foie grass*. Tidak lupa, **dessert Twice Baked Bitter Sweet Chocolate** berupa *warm melted chocolate cake* dengan *ice cream* dan lumuran saus rasa mangga.
So yummy! Menu minuman **Coconut Kiss** cocok bagi yang suka rasa segar karena merupakan campuran dari jus jeruk, jus nanas, dan *grenadine syrup*.



>> Exodus. Kuningan City 5th, 6th, and 7th floor. Jl. Prof Dr Satrio Kav 18, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 3005 6361 / 30056 56360. Buka: 11.00 – 23.00 (weekdays), Rabu, Jumat, dan Sabtu 11.00 - -2.00 WIB. Harga: Rp. 32.500 – Rp. 790.000. www.exodus-jakarta.com Twitter: @exodusjakarta

BLACK QUOTE

"I think holidays create so much pressure because people feel they should be having a good time. But you shouldn't." — Craig Ferguson

Gunung Bromo: Landscape in Indonesia

Who does not know about places in Indonesia, not only for local tourists looking for a holiday, but also for international tourists looking for a holiday. Gunung Bromo is one of the most beautiful landscapes in Indonesia. It is located in East Java, near the border with Bali. The landscape is very beautiful, with a mix of sand, ash, and greenery. It is a great place to visit if you are looking for a unique experience.

Rombongan kami tiba setelah melalui perjalanan menggunakan bus. Suhu udara sekitar 25 derajat, serta-merta setelah turun langsung menusuk tubuh. Teknologi Omni Heat terdapat pada jaket yang kami pakai ini benar-benar membantu kami merasa nyaman dalam kondisi dingin. Tubuh Anda saat menjajah Gunung Bromo, Anda tidak perlu lagi khawatir tentang menjaga tubuh Anda. Kami siap, dengan menggunakan jaket ini.

yaitu Roro Anteng dan Joko Seger yang merupakan legenda dan diyakini bahwa mereka adalah keturunan dari sosok kedua nama tersebut. Roro Anteng seorang putri Raja Majapahit sedang Joko Seger merupakan putera seorang Brahmana. Menurut cerita, kedua orang itu membangun pemukiman dan memerintah di kawasan yang kemudian dinamai sebagai Purbowasesa Mangkurat Ing Tengger yang berarti "Penguasa Tengger yang Budiman"

Kami melanjutkan perjalanan menaiki tangga menuju Kawah Bromo. Sekitar 235 anak tangga kami tanjaki untuk mencapai puncak. Sungguh, pemandangan yang begitu dramatik tersaji di depan mata. Tak cukup rasanya hanya memandang, sehingga kami langsung mengabadikannya lewat lensa kamera.

ketika itu kondisinya sudah begitu memprihatinkan. Salah seorang teman bercerita bahwa dulu ia menggunakan pos ini untuk menginap, sebelum mereka mendaki ketika subuh guna melihat *Blue Fire*. Pos yang berbentuk setengah lingkaran itu mempunyai bentuk atap yang unik. Terdapat lengkung untuk menampung air hujan. Air hujan yang ditampung akan digunakan untuk mengairi daerah sekitar itu. Namun sayang sekali, pos tersebut sudah tidak bisa digunakan

Kawah Ijen merupakan danau sulfur yang memiliki luas sekitar 54 hektar, dengan ketinggian permukaan kawah sekitar 2.148 m di bawah permukaan laut, bibir kawahnya memiliki ketinggian 238 m di atas permukaan laut dan memiliki kedalaman 200 m. Danau vulkanik ini mengandung sekitar 36.000.000 m air asam yang sangat panas. Kawah Ijen merupakan pusat danau kawah terbesar di dunia, yang bisa memproduksi 36 juta meter kubik belerang dan *hidrogen klorida* dengan luas

BLACKSPOT



What

Cacaoté yang memiliki arti 'dengan sentuhan cokelat' ini hadir sebagai sebuah resto bergaya Perancis modern yang menggabungkan beberapa konsep *pastry shop*, *dining*, dan bar sekaligus.

The Look

Cacaoté terlihat sangat manis dengan bangunannya yang berwarna pink tua. Dengan konsep interior Perancis modern, Cacaoté terbagi dalam 2 lantai dengan dua konsep berbeda pada setiap lantainya. Masuk ke lantai dasar, nuansa feminim romantis sangat kuat terasa. Mulai dari warna dominan pink dan putih, motif bunga-bunga, dekorasi bunga, victorian curtains dan beberapa ornamen cantik lainnya. Naik ke lantai 2, ruangan ditata lebih maskulin dengan dominasi warna hitam. Beberapa *chandelier* menghiasi langit-langit ruangan. Tersedia pula VIP Room yang bisa menampung kapasitas 8-10 orang.

The Food and Drink

Tentu saja menu makanan dan minuman yang tersaji hadir dalam konsep perpaduan citarasa Italia dan Perancis yang diolah dengan teknik masa Perancis. Anda wajib mencicipi

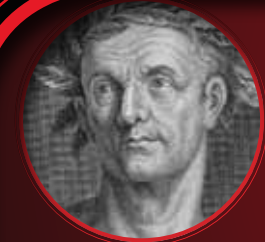


Poached Red Snapper. Sepotong ikan kakap dengan *praen mouse tertellini*, *fennel*, *artichoke barigoule* yang diberi tambahan saus *baouillabaisse* yang sedikit gurih. Jangan lupa mencicipi *dessert* menu Cacaoté yang variatif mulai dari *macaroons*, *eclair*, ataupun *cakes*. **Salted Caramel Eclair** yang terdiri dari *choux pastry* dengan *filling salted caramel butter cream* dan *caramel chantilly*, serta *topping salted caramel cream*. Ketika mengigitnya, Anda akan menemukan tekstur renyah *pastry* dan *cream salted caramel* berpadu dengan indahnya dalam mulut. Belum lagi, *roasted nuts* yang terdapat di bagian dalam *eclair* ini. Menemani santapan, kami rekomendasikan **Tablerone**, berupa *fresh brewed coffee*, *kahlua*, *baileys*, *hazelnut liqueur*, *honey*, dengan *cream* dan *chocolate powder* pada *topping*-nya.



>> Jl. Senopati Raya no. 80, Jakarta Selatan 12190 | Telp: 021 - 29306127 | Jam buka: 11.00 - 23.00 (Minggu - Kamis), 11.00 - 01.00 (Jumat - Sabtu) | Harga: Rp. 65.000 - 550.000 (food), Rp. 35.000 (eclair), Rp. 40.000 (cakes), Rp. 12.000 (macaroons), Rp. 85.000 - Rp. 110.000 (drinks) | Facebook: Cacaote | Twitter: @cacaotesenopati | Website: www.cacaoteindonesia.com

BLACK IPEDIA



Julius Caesar menetapkan 1 Januari sebagai hari pertama tahun ini di 46 SM. Ia melakukan hal tersebut sebagai wujud penghormatannya kepada Janus, *The Roman god of beginnings*. Para pemimpin Kristen di Eropa abad pertengahan menetapkan bahwa tanggal 1 Januari sebagai hari pertama di awal tahun. Pada tahun 1582, Paus Gregorius XIII membangun kembali 1 Januari sebagai Hari Tahun Baru.

BLACK PROFILE



NSANE 5

One of the top notch graffiti artists from Jakarta, Indonesia! Memulai kariernya sejak usia 14 tahun, dengan kerja keras dan disiplin tinggi ini namanya kian dikenal hingga dunia internasional. Widely respected for his innovations of letters, NSANE5 also one of the founder of MASE CREW. Baginya, graffiti is freedom, Anda bisa melakukan apapun lewat graffiti.

Bagaimana awalnya Anda bisa terjun di dunia graffiti?

Pertama kali saya kenal dengan graffiti itu di akhir tahun 90-an, namun pertama kali akhirnya memutuskan untuk membuat graffiti itu pada tahun 2000.

Apa ciri khas dari graffiti buatan Anda?

Banyak yang bilang graffiti saya itu lebih ke arah *color* yang saya pilih, dan detail dari yang saya gambar. Tapi saya sendiri punya *typography* yang saya kembangkan sendiri selama ini.

Mengapa memilih nama Nsane 5?

Karena enggak mau menggunakan nama asli. Hal itu sengaja saya lakukan karena ingin menggunakan *brand* yang lain dari diri saya sendiri. Akhirnya saya cari nama sendiri dan dapatlah Nsane 5. Maknanya? Karena saya bukan orang yang berasal dari institut seni atau pernah belajar seni secara formal, orang lain yang lihat karya saya kebanyakan komennya seperti, "Lo kok gila banget sih?", jadilah Nsane 5.

Bagaimana ceritanya hingga Anda bisa membuat graffiti di luar negeri?

Ketika kita memasukan hasil graffiti ke internet, maka kita akan terhubung dengan orang-orang di luar negeri yang langsung bisa melihat hasil graffiti karya kita. Apalagi kalau *traveling* keluar negeri atau

sebaliknya ada orang luar yang sedang ke Indonesia dan melihat karya kita.

Apa saja proyek yang sudah Anda kerjakan sejauh ini?

Saya pernah bekerja sama dengan NIKE, diundang untuk merayakan "Nike Cortez" yang ke-40 tahun. Buat saya, proyek ini merupakan sebuah *achievement* besar. Selain karena yang dipilih tidak banyak, saya pribadi penggemar *brand* tersebut.

Pengalaman gambar graffiti paling berkesan?

Waktu saya gambar di sebuah tembok yang sangat besar kurang lebih seukuran stadion bola di Paris. Disitu ada kurang lebih 40 *artist international* yang *legend* yang ikut berpartisipasi.

What you read is what you've seen on TV. Make sure you watch BIN TV! Setiap Kamis Pkl. 22.30 WIB di ANTV dan setiap Jumat Pkl. 21.30 di MNC Ent.



Gunung Bromo: Landscape in Indo

Who does not know about places in Indonesia, not a for local tourists looking sudah banyak tulisan-ta membahas gunung yang pemerintahan yaitu Kapasuruan, Kabupaten Ma

Rombongan kami tiba sek setelah melalui perjalanan menggunakan bus. Suhu derajat, serta-merta sele langsung menusuk tubuh. Teknologi Omni Heat terdapat pada jaket yang kali ini benar-benar meny nyaman dalam kondisi di tubuh Anda saat menjaga. Anda tidak perlu lagi me untuk menjaga tubuh And siap, dengan mengguna

yaitu Roro Anteng dan Joko Seger yang merupakan legenda dan diyakini bahwa mereka adalah keturunan dari sosok kedua nama tersebut. Roro Anteng seorang puteri Raja Majapahit sedang Joko Seger merupakan putera seorang Brahmana. Menurut cerita, kedua orang itu membangun pemukiman dan memerintah di kawasan yang kemudian dinamai sebagai Purbowasasa Mangkurat Ing Tengger yang berarti "Penguasa Tengger yang Budiman"

Kami melanjutkan perjalanan menaiki tangga menuju Kawah Bromo. Sekitar 235 anak tangga kami tanjaki untuk mencapai puncak. Sungguh, pemandangan yang begitu dramatik tersaji di depan mata. Tak cukup rasanya hanya memandang, sehingga kami langsung mengabadikannya lewat lensa kamera.

ternyata kondisinya sudah begitu memprihatinkan. Salah seorang teman bercerita bahwa dulu ia menggunakan pos ini untuk menginap, sebelum mereka mendaki ketika subuh guna melihat Blue Fire. Pos yang berbentuk setengah lingkaran itu mempunyai bentuk atap yang unik. Terdapat lengkung untuk menampung air hujan. Air hujan yang ditampung akan digunakan untuk mengairi daerah sekitar itu. Namun sayang sekali, pos tersebut sudah tidak bisa digunakan

Kawah Ijen merupakan danau sulfur yang memiliki luas sekitar 54 hektar, dengan ketinggian permukaan kawah sekitar 2.148 m di bawah permukaan laut, bibir kawahnya memiliki ketinggian 238 m di atas permukaan laut dan memiliki kedalaman 200 m. Danau vulkanik ini mengandung sekitar 36.000.000m air asam yang sangat panas. Kawah Ijen merupakan pusat danau kawah terbesar di dunia, yang bisa memproduksi 36 juta meter kubik belerang dan hidrogen klorida dengan luas

ada dua hari sebelum

ung di sekitaran area ang datang? Seorang un akan ditutup jika ir berada di sana, kita erjun akan banjir dan

mi kurang beruntung, ditebak dan menguap urun menuju kawasan

atas kawah, mengambil semakin menebal dan Kami serombongan ng kawan berinisiatif u yang diberikan oleh nyelusuri jalan turun hencelram kuat tanah, ketika berlari. Sepatu membuat kaki sangat kaus kaki, tanpa lecet an saat berlari.

suatu waktu bernama uah perjalanan yang ah lagi kesempatan rikan oleh Columbia njakan kami selama

3 DAYS

BLACKOUSTIC

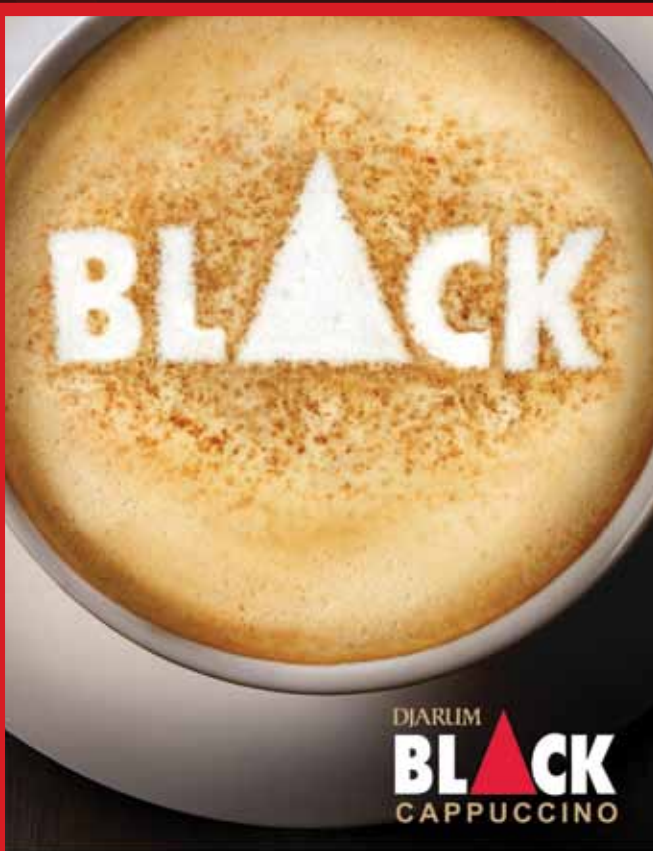


EASY TIGER

"Single terbaru merupakan bukti proses pendewasaan selama beberapa tahun bermusik"

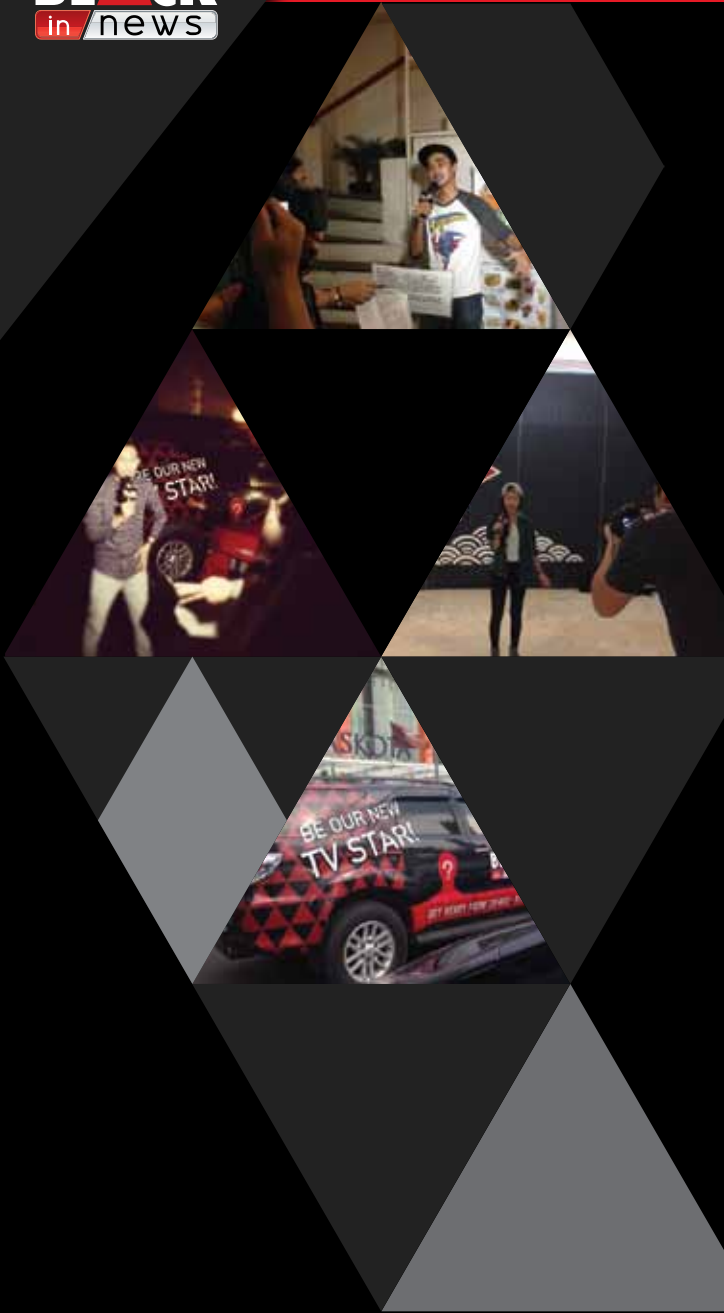
Based on their friendship, band Pop Rock yang berdiri sejak awal tahun 2011 ini, kian terdengar namanya di duniamusik Indonesia. Easy Tiger yang digawangi oleh Adi Saptadi (Vocal, Guitar), Adityar Andra (Keyboard, Synth), Erick Sebastian (Bass), Armand Azhar (Guitar), dan Aldy Abuthan (Drum) ini mengaku bahwa di *single* terbaru mereka, unsur Alternative kian kental dalam warna musik mereka. Ber cerita tentang arti nama Easy Tiger, mereka pun mengatakan bahwa "Easy" bisa diartikan bahwa mereka ingin mudah diterima baik dari sisi musikalitas maupun personal masing-masing personil. Sementara "Tiger" menggambarkan mental mereka yang *strong, fierce, and independent*. *Single* terbaru mereka terdengar lebih dewasa sekaligus bukti proses pendewasaan selama beberapa tahun mereka bermusik. Semua lirik dibuat secara jujur dan berdasarkan pengalaman mereka sehari-hari. *For them, the world of music is not a new thing, and the band was not formed only because of the music, but also because of their friendship.*

Find out the swift news update on event, music and lifestyle on www.blackxperience.com and don't forget to tune in to our Facebook www.facebook.com/blackinnews and follow our Twitter @_blackinnews_



MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

BLACK in news



BE OUR NEW TV STAR ON BLACK IN NEWS

Are you ready to be the next TV star generation? Yeahhhh Black In News (BIN) yang telah bereksistensi lebih dari 5 tahun dengan komitmen menyuguhkan beragam liputan *lifestyle* yang selalu up to date, sekarang membuka kesempatan bagi *viewers setia* BIN untuk berkesempatan menjadi salah satu HOST di tayangan BIN special Edition yang akan di tayangkan January 2014. Caranya gampang baged! Segera visit website BIN TV Star www.blackxperience/BINTVStar.com dan upload satu video berupa BLACK SPOT, BLACK ENGINE atau BLACK STYLE. Disini juga bisa dilihat video contoh gimana video yang bisa di upload. Periode ini berlangsung hingga 23 Desember 2013 dan pemenang akan diumumkan pada 30 Desember 2013. So tunggu apalagi, *You yes you let's be the next of TV star with us* Selain itu, BIN team juga melakukan serangkaian program roadshow untuk mencari para HOST seperti Roadshow on the spot pada Djarum Black Autoblackthrough dan yang paling terbaru Roadshow di sekitaran Jakarta menelusuri area hangout anak Jakarta di kawasan Kemang, SCBD, Senayan, Teras Kota, dan Tebet telah berlangsung selama 7 hari. Disini para peserta ini mendapatkan keuntungan dibuatkan satu video pilihanya itu berupa BLACK SPOT, BLACK ENGINE atau BLACK STYLE dan nantinya akan dipilih satu pemenang yang akan berkesempatan menjadi HOST di BIN special edition. Gak hanya itu, gadget menarik juga siap dimiliki serta mendapatkan *one day short class* berupa *coaching class* supaya pemenang dibekali 'ilmu' *being a presenter on TV* bersama para HOST BIN yang jam terbangnya sudah melanglang buana di TV station. Disediakan juga hadiah berupa Gadget terbaru untuk 5 pemenang top voted video. Info selengkapnya, login to www.blackxperience/BINTVStar.com

BLACK QUIZ

"Apa yang akan terjadi jika *smartphone* bisa 'protes' ke pemiliknya?"

Pemenang Vol. VIII No. 1 / 2013
Harry Purnama
0815802xxxx

Anggaplah diri Anda sebagai Kapten Bajak Laut, apa yang akan Anda lakukan jika berada di Bulan?
Jawaban:
Mau nguburin harta karun hasil jarahan di bulan! Biar enggak bisa ditemuin sama siapapun.

Ikuti BLACK QUIZ dengan cara, *log on* ke blacklist.freemagz.com sebelum tanggal 31 Desember 2013. Pengumuman pemenang BLACK QUIZ akan dicantumkan pada Black In News, yang terdapat di dalam free! Magazine edisi 5 Februari 2014. Satu pemenang dengan jawaban yang paling *innovative* akan memperoleh uang senilai Rp. 250.000,- Pemenang yang beruntung akan dihubungi oleh tim free! Magazine.

Gunung Bromo: Landscape in Indo

Who does not know about places in Indonesia, not a for local tourists looking sudah banyak tulisan-ta membahas gunung yang pemerintahan yaitu Kapasuruan, Kabupaten Ma

Rombongan kami tiba sek setelah melalui perjalanan menggunakan bus. Suhu derajat, serta-merta sele langsung menusuk tubuh. Teknologi Omni Heat terdapat pada jaket yang kali ini benar-benar meny nyaman dalam kondisi di tubuh Anda saat menjaga Anda tidak perlu lagi me untuk menjaga tubuh Anda siap, dengan mengguna

yaitu Roro Anteng dan Joko Seger yang merupakan legenda dan diyakini bahwa mereka adalah keturunan dari sosok kedua nama tersebut. Roro Anteng seorang puteri Raja Majapahit sedang Joko Seger merupakan putera seorang Brahmana. Menurut cerita, kedua orang itu membangun pemukiman dan memerintah di kawasan yang kemudian dinamai sebagai Purbowasesa Mangkurat Ing Tengger yang berarti "Penguasa Tengger yang Budiman"

Kami melanjutkan perjalanan menaiki tangga menuju Kawah Bromo. Sekitar 235 anak tangga kami tanjaki untuk mencapai puncak. Sungguh, pemandangan yang begitu dramatik tersaji di depan mata. Tak cukup rasanya hanya memandang, sehingga kami langsung mengabadikannya lewat lensa kamera.

kegiatan ini kondisinya sudah begitu memprihatinkan. Salah seorang teman bercerita bahwa dulu ia menggunakan pos ini untuk menginap, sebelum mereka mendaki ketika subuh guna melihat *Blue Fire*. Pos yang berbentuk setengah lingkaran itu mempunyai bentuk atap yang unik. Terdapat lengkung untuk menampung air hujan. Air hujan yang ditampung akan digunakan untuk mengairi daerah sekitar itu. Namun sayang sekali, pos tersebut sudah tidak bisa digunakan

Kawah Ijen merupakan gunung aktif yang memiliki luas sekitar 54 hektar, dengan ketinggian permukaan kawah sekitar 2.148 m di bawah permukaan laut, bibir kawahnya memiliki ketinggian 238 m di atas permukaan laut dan memiliki kedalaman 200 m. Danau vulkanik ini mengandung sekitar 36.000.000m air asam yang sangat panas. Kawah Ijen merupakan pusat danau kawah terbesar di dunia, yang bisa memproduksi 36 juta meter kubik belerang dan *hidrogen klorida* dengan luas

Hanya sekitar 100 meter dari air

da dua hari sebelum

ung di sekitaran area ang datang? Seorang un akan ditutup jika r berada di sana, kita erjun akan banjir dan

mi kurang beruntung, ditebak dan menguap urun menuju kawasan

atas kawah, mengambil semakin menebal dan Kami serombongan ng kawan berinisiatif u yang diberikan oleh nyelusuri jalan turun hencakram kuat tanah, ketika berlari. Sepatu membuat kaki sangat y kaus kaki, tanpa lecet an saat berlari.

suatu waktu bernama uah perjalanan yang ah lagi kesempatan rikan oleh Columbia njakan kami selama

3 DAYS

BLACK EVENT

Setelah sebelumnya sukses menggelar Djarum AutoBlackThrough 2013 di Surabaya, Yogyakarta, dan Medan. Jakarta dipilih menjadi kota terakhir sekaligus Final Battle acara yang menjadi barometer modifikasi mobil di tanah air tersebut. Dalam event yang digelar pada 26-27 Oktober 2013 di Assembly Hall, Jakarta Convention Center ini, Anda bisa menyaksikan berbagai aliran modifikasi mulai dari *street racing*, *elegant*, *hellaflush*, *retro*, JDM, USDM, hingga modifikasi ekstrem dengan keistimewaanya masing-masing.

Regulasi penjurian yang semakin ketat kian membuat para peserta semakin kreatif memodifikasi mobil mereka. Meskipun peserta tahun ini tidak sebanyak tahun-tahun sebelumnya, namun kualitas peserta yang ikut jelas lebih baik.

Setiap tahunnya Djarum Black AutoBlackThrough menampilkan adu performa melalui Dyno Attraction atau Horse Power Contest. Menggunakan Mainline Dynolog dari Australia, kontes ini mengukur *horse power* pada mobil dengan akurat dan menjadi salah satu kompetisi yang paling ditunggu-ditunggu pengunjung. Selain Dyno Attraction, adu kualitas tatanan *audio* di Black Out Loud juga menjadi kompetisi yang sungguh ditunggu-ditunggu dan tidak



FINAL BATTLE DJARUM BLACK AUTOBLACKTHROUGH 2013
26-27 Oktober 2013 @Assembly Hall, JCC

ditemui di ajang modifikasi manapun di Indonesia. Dalam kontes tersebut terdapat kompetisi SQ, SQL dan SPL. Tahun ABT ini menggandeng EASCA (European Auto Sound Association), asosiasi *car audio* Eropa yang bermarkas di Jerman. Adapun sebagai juri Black Out Loud didatangkan dari Thailand dan Malaysia.

The Champion of AutoBlackThrough 2013 dimenangkan oleh Toyota Yaris (Signal Auto - Aban) dan berhasil membawa pulang hadiah sebesar Rp 250.000.000,-. Tidak hanya itu, Signal Custom juga membawa *masterpiece* terbaru mereka

yakni sebuah Limousine bergaya Lamborghini berlabel MAX-R.

Sebagai "The Hottest HiTech Modified Motorshow" di Indonesia, AutoBlackThrough hingga kini masih menjadi kompetisi bergengsi selama 9 kali gelarnya di Indonesia. Selain bisa menikmati berbagai mobil modifikasi yang keren, peengunjung juga dihibur dengan penampilan RAN, Raisa, Naif, Spice Girls Experience, Midnight Quickie, dan jajaran DJ Spinach Candies.

(Photo by www.blackxperience.com)

BLACK
in/news

BE OUR NEW TV STAR!
DRIVE modified cars. HANGOUT at cool places.
Get super **STYLISH.**

JOIN NOW! www.blackxperience.com/BINTVstar

ALWAYS UP TO DATE

antv Thursday | 22.30 **MNC** BINTANGSATURDAY Friday | 21.30 **indosiar**

yaitu Roro Anteng dan Joko Seger yang merupakan legenda dan diyakini bahwa mereka adalah keturunan dari sosok kedua nama tersebut. Roro Anteng seorang puteri Raja Majapahit sedang Joko Seger merupakan putera seorang Brahmana. Menurut cerita, kedua orang itu membangun pemukiman dan memerintah di kawasan yang kemudian dinamai sebagai Purbowasasa Mangkurat Ing Tengger yang berarti "Penguasa Tengger yang Budiman"

Kami melanjutkan perjalanan menaiki tangga menuju Kawah Bromo. Sekitar 235 anak tangga kami tanjaki untuk mencapai puncak. Sungguh, pemandangan yang begitu dramatik tersaji di depan mata. Tak cukup rasanya hanya memandang, sehingga kami langsung mengabadikannya lewat lensa kamera.

Air Terjun Madakaripura: Sebuah Persinggahan Terakhir

Air Terjun Madakaripura hanya terpaut 1 jam dari Kompleks Wisata Gunung Bromo ini terletak di Desa Sapih, Kecamatan Lumbang, Probolinggo. Masih berhubungan dengan kerajaan Majapahit, dari namanya air terjun ini diyakini merupakan tempat pertapaan terakhir (Kari) Gadjah Mada, yang diyakini pula dari pengasingannya ini tercetus sebuah ide cemerlang mempersatukan nusantara.

Untuk menuju Air Terjun Madakaripura, dari tempat parkir kita harus menyusuri jalan dan juga sungai berbatu yang dikelilingi oleh tebing-tebing tinggi hijau. Setelah melakukan perjalanan memakan waktu sekitar 30 menit, kami disambut oleh gemuruh berton-ton air yang terjun bebas dari atas tebing menghantam bumi yang keras. Ada sekitar 3 air terjun pertama yang harus dilalui untuk menuju air terjun utama.

Kehebatan jaket dari Columbia Sportware seri Omni-Tech benar-benar teruji di sini. Jaket ini menyediakan perlindungan *premium* yang tahan air. Kami menyembunyikan peralatan elektronik saya seperti kamera dan *handphone* di dalam jaket, kemudian menembus tumpahan air yang begitu deras. Selepas melewati ketiga air terjun pertama, kami mengecek keadaan peralatan elektronik, benar saja semuanya aman.

Hanya sekitar 100 meter dari air terjun pertama, kami sampai di lokasi air terjun utama. Air terjun tersebut terdapat di sebuah lembah layaknya tabung, "pintu gerbang" adalah dua tebing yang mengapitnya. Di balik gerbang itulah Air Terjun Madakaripura memperlihatkan kegagahan dan keelokannya. Air terjun Madakaripura memiliki ketinggian sekitar 200 meter, sampai saat ini masih dikeramatkan dan disucikan oleh umat Hindu sebagai Tirta Sewana (air suci). Setiap tahunnya, warga Tengger yang tinggal di sekitar Gunung Bromo menggunakan air dari air terjun Madakaripura sebagai air suci dalam prosesi "Mendhak Tirta" pada dua hari sebelum rangkaian upacara Yadnya Kasada.

free! iseng bertanya kepada salah satu penjaga warung di sekitaran area Air terjun, bagaimana kalau hujan? Apakah banyak yang datang? Seorang ibu penjual pisang goreng menjawab, area air terjun akan ditutup jika hujan deras. Dan jika hujan datang tapi sudah terlanjur berada di sana, kita harus bergegas kembali ke parkir, sebab area air terjun akan banjir dan berbahaya.

sekitar 5,466 hektar. Slang itu kami kurang beruntung, uap belerang cukup tidak dapat ditebak dan menguap tebal membuat kami tidak bisa turun menuju kawasan pertambangan.

Setelah sekitar satu jam berada di atas kawah, mengambil banyak gambar, uap belerang semakin menebal dan perut sudah mulai meronta. Kami serombongan kemudian turun, free! dan seorang kawan berinisiatif untuk mencoba kehebatan sepatu yang diberikan oleh Columbia Sportware. Kami menyusuri jalan turun dengan berlari. Sepatu ini begitu mencekram kuat tanah, tidak sekali pun kami terpeleset ketika berlari. Sepatu yang cukup ringan ini berhasil membuat kaki sangat nyaman walau tidak menggunakan kaus kaki, tanpa lecet sedikit pun, bahkan ketika digunakan saat berlari.

Dan pada akhirnya sampai pada suatu waktu bernama kembali. 3 Hari 3 destinasi sebuah perjalanan yang sungguh menyenangkan. Ditambah lagi kesempatan mencoba teknologi yang diberikan oleh Columbia Sportswear yang begitu memanjakan kami selama berpetualang.

lagi. Dan jika kita beruntung, kita dapat menemukan beberapa lutung yang berkeliaran di sana.

Tak terasa sekitar 2 jam kami sampai di lokasi Pos Bundar, sekitar 2 kilo dari puncak kawah untuk beristirahat. Pos Bundar yang dibangun pada masa kolonial itu kondisinya sudah begitu memprihatinkan. Salah seorang teman bercerita bahwa dulu ia menggunakan pos ini untuk menginap, sebelum mereka mendaki ketika subuh guna melihat *Blue Fire*. Pos yang berbentuk setengah lingkaran itu mempunyai bentuk atap yang unik. Terdapat lengkung untuk menampung air hujan. Air hujan yang ditampung akan digunakan untuk mengairi daerah sekitar itu. Namun sayang sekali, pos tersebut sudah tidak bisa digunakan

Akhirnya kami sampai juga di puncak. Aroma bau belerang benar-benar menyengat, Saya dihadapkan oleh sebuah pemandangan yang benar-benar luar biasa. Kawah Ijen merupakan danau sulfur yang memiliki luas sekitar 54 hektar, dengan ketinggian permukaan kawah sekitar 2.148 m di bawah permukaan laut, bibir kawahnya memiliki ketinggian 238 m di atas permukaan laut dan memiliki kedalaman 200 m. Danau vulkanik ini mengandung sekitar 36.000.000m air asam yang sangat panas. Kawah Ijen merupakan pusat danau kawah terbesar di dunia, yang bisa memproduksi 36 juta meter kubik belerang dan *hidrogen klorida* dengan luas

FRIDAY
27th
DECEMBER
2013



DECK THE HALLS

.....Featuring.....



Yasmim



Claudia
jaramillo

.....Resident Djs.....

AIZ ALFARIZ • ZXA • IVANGUIN

CYBER 2 TOWER

Ground Floor
Jl.HR.Rasuna Said X5 No.13
Jakarta Selatan 12950

+ 62 21 2902 1357
+ 62 821 3862 0093
29F10EF8

AlibiJakarta @ALIBI_Jakarta



TUESDAY
31st
DECEMBER
2013



MIDNIGHT MASQUERADE

f. Party
fashiontv

AIZ ALFARIZ • ZXA • IVANGUIN

CYBER 2 TOWER

Ground Floor
Jl.HR.Rasuna Said X5 No.13
Jakarta Selatan 12950

+ 62 21 2902 1357
+ 62 821 3862 0093
29F10EF8

AlibiJakarta @ALIBI_Jakarta



5 HAL KEREN YANG KITA ALAMI DI TAHUN 2013

"And in the end, the love you take, is equal to the love you make" - The Beatles



AKHIRNYA TAHUN 2013 TIBA JUGA DI SAAT-SAAAT TERAKHIR. TIDAK LAMA LAGI, SEGALA SESUATU YANG TERJADI DI TAHUN 2013 INI AKAN DIANGGAP DAN DIKATAKAN DENGAN KALIMAT "TAHUN LALU". YAH, POKOKNYA SEBENTAR LAGI, TAHUN 2014 AKAN MENJADI 'TAHUN INI', DAN TAHUN 2013 PUN TINGGAL KENANGAN. SESAAT LAGI, KITA AKAN MELAKUKAN AKTIFITAS DI HARI, JAM, MENIT, DAN DETIK TERAKHIR DARI TAHUN 2013; DAN ALANGKAH MANTAPNYA BILA KITA BISA MENINGAT TAHUN 2013 SEBAGAI SEBUAH TAHUN YANG KEREN DALAM SEJARAH INDONESIA.

Lirik lagu dari The Beatles di awal artikel ini, yang berhubungan dengan 'sebuah akhiran', bisa diinterpretasikan ke berbagai makna. Toh, pada dasarnya, lirik tersebut mengatakan bahwa, "Pada akhirnya, keindahan yang kau dapatkan adalah seimbang dengan keindahan yang kau ciptakan". Bila lirik ini 'ditempatkan' dalam konteks sebuah tahun, katakanlah tahun 2013, maka bisa saja artinya menjadi "Pada akhirnya, kejadian keren yang kita alami di tahun 2013 adalah seimbang dengan perbuatan keren kita di tahun itu".

Setelah membaca interpretasi tadi, lirik The Beatles di paling awal memang sangatlah benar. Bayangkan saja begini: Kita, segelintir manusia Indonesia kreatif yang seringkali terlibat dalam pembuatan karya-karya seni ataupun dalam berlangsungnya acara-acara seputar kebudayaan populer; apakah itu dalam bentuk turun tangan secara langsung, memberi dukungan, sampai hanya turut menghadiri dan menonton; mungkin bisa mulai melihat aktifitas kita tersebut sebagai hal-hal yang pada akhirnya kembali memberikan 'kado' kepada

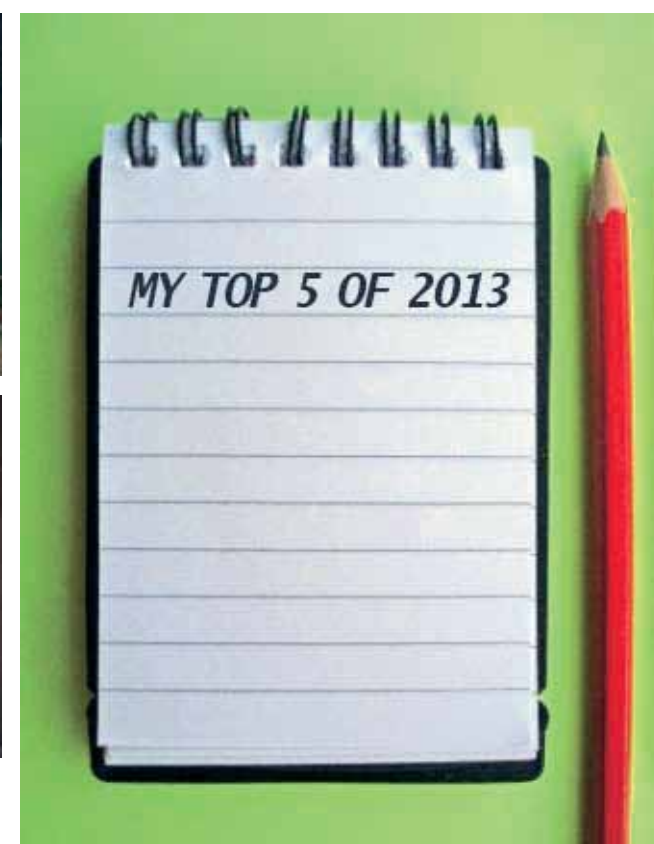
kita. Sesuatu yang kita buat, kita dukung, atau kita hadiri, akhirnya menjadi sesuatu yang kita nikmati juga!

Kita masing-masing bisa memulai sebuah tradisi baru. Daripada, atau selain, membuat sebuah resolusi tahun baru yang gunanya membuat kita lebih fokus untuk meraih berbagai hal dalam tahun mendatang (bagaikan sebuah *shopping list* yang menjadi patokan untuk berbelanja di supermarket); kita bisa mulai membuat daftar dari semua hal-hal menyenangkan yang telah kita alami dan yang telah kita hasilkan di tahun ini. Yang akan terjadi dari pembuatan daftar seperti itu adalah: 1) Kita akan menyadari bahwa hampir semua yang kita alami dan semua yang kita hasilkan merupakan hal yang sama, 2) Kita akan lebih puas melihat bahwa kita telah meninggalkan sebuah jejak yang menyenangkan di tahun ini, dalam sejarah kehidupan kita. Daftar ini tak perlu terisi oleh hal-hal besar yang melibatkan panitia atau penonton. Kita secara bebas bisa mengisinya dengan pengalaman-pengalaman pribadi, dari membantu teman dari kesulitan atau merawat pacar saat diserang flu berat. Lalu, supaya lebih seru, buatlah daftar tersebut bagaikan sebuah daftar Top 5, jadi lima hal keren yang kita alami di tahun ini.

Pada akhirnya, bila ternyata Anda tidak bisa menemukan satu hal pun yang bisa mengisi daftar Top 5 hal keren yang Anda alami di tahun ini, maka mungkin Anda harus mulai khawatir akan kehidupan yang Anda jalani. Tidak adanya satu hal keren pun yang Anda alami dalam waktu satu tahun penuh adalah sebuah pertanda dari betapa tak baiknya Anda menjalani kehidupan di

tahun tersebut. Janganlah kemudian menyalahkan NASIB, karena nasib itu berada di tangan Anda. Tapi sepertinya mustahil bahwa kita bisa saja tak dapat mengisi daftar itu dengan 5 hal, karena seperti yang tertulis tadi, daftar tersebut bisa saja diisi dengan hal-hal paling sederhana yang tadinya Anda anggap sebagai tidak penting, karena sesuatu yang Anda anggap tidak penting itu bisa saja sangatlah bernilai bagi orang lain. Penting tak pentingnya sesuatu adalah relevan. Semua bernilai penting dalam pembuatan daftar ini.

Jadi, cobalah mulai di akhir tahun 2013 ini! Cobalah untuk mengingat-ingat kembali apa saja yang telah Anda lakukan dan alami sejak awal tahun. Kemungkinan besar, pada akhirnya kesulitan yang akan Anda temukan dalam pembuatan daftar ini malah bukan kurangnya hal-hal yang dapat Anda tuliskan, namun betapa sulitnya memilih hanya 5 hal! Selamat mengingat-ingat dan Selamat Tahun Baru!



Style No. 9826181

A PASSION FOR THE SEA™

SPERRY®
TOP-SIDER

Store : Kota Kasablanka 1st Floor #110

Outlet : Dept. Store : SOGO Mall Kelapa Gading – Mall Alam Sutera – Nusa Dua, Bali – Tunjungan Plaza 4, Surabaya
Central Park – Plaza Senayan – Mall Pondok Indah II – METRO Gandaria City – Pacific Place – Trans Studio Mall, Bandung
DEBENHAMS Senayan City – Lippo Mall Kemang, LOTTE Shopping Avenue, Club Culture Lippo Mall Kemang,
CENTRO Bintaro Lifestyle Exchange

FACE2FACE

ADVAN
MATTHEW

PHOTOGRAPHY

ABOUT HAVING

AN IDENTITY

IS Tidak punya *background* di bidang fotografi, tidak mematahkan semangat Advan Matthew untuk mengejar cita-citanya sebagai *fashion photographer*. Setelah sukses karyanya terpampang di cover Grazia India, Advan ingin terus berambisi untuk tembus menjadi *fashion photographer* untuk Vogue Italia.

Bagaimana ceritanya Anda tertarik di bidang *photography*?

Itu semua berawal dari sebuah *social media*, deviantart yang kemudian menimbulkan ketertarikan saya untuk menjadi fotografer. Dari situ, saya mencoba untuk foto-foto beberapa hal-hal random yang kebanyakan *human interest* dan akhirnya ketagihan sama dunia fotografi. Tidak lama setelah itu, saya ke Australia untuk melanjutkan sekolah, tapi bukan di bidang fotografi. Di sana akhirnya saya memutuskan untuk membeli kamera dan mulai mencoba untuk fokus menjadi fotografer. Bermula dari foto *door to door* ke *modeling agency*, *shoot* untuk *catwalk*, *local campaign* hingga majalah, saya jalani dengan tekad bulat.

Akhirnya memutuskan buat menjadi *photographer*?

It's a very magical process. Kebanyakan anggota keluarga saya mempunyai *background drawing*, seperti arsitek. *Technically*, bahkan saya tidak terlalu paham dengan fotografi, *but I like to read fashion pages in magazines*. Cerita-cerita dibalik sebuah foto *fashion* dan narasi yang tertulis di situ, *oh my God it's so pretty!*

Lalu, kenapa pilihannya jatuh kepada *Fashion Photographer*?

Awalnya karena fokus di *human interest* dan *beauty shoot*. Ditambah, saya suka sekali membaca majalah *fashion* terutama Vogue Italia, ibu saya juga sering sekali membaca *fashion magazine*, dari situ kemudian timbul banyak inspirasi. *Besides, I am following the trend of fashion designer* karena saya juga memiliki cita-cita sebagai *fashion designer* suatu hari.

What's makes a *photographer* a *photographer* in your opinion?

Kalau cuma berbicara *skill*, everybody can learn, tetapi *photography* is about *having an identity*. Menjadi fotografer bukan berarti Anda harus menguasai banyak teknik dan tahu bagaimana menghasilkan *photo shoot* yang baik. *Fashion photographer* lebih ke bagaimana Anda bisa menjual dan mempresentasikan sebuah garmen, *how to sell the design*, *how to tell story through the make-up*, dan *trend*. Bukan cuma asal foto yang bagus saja tanpa tujuan. Seorang *fashion photographer* mau tidak mau belajar mengenal *fashion* agar sesuai dengan filosofi sebuah *brand* yang dibawa.

Ciri khas karya Advan Matthew?

I like capturing moment particularly in women fashion, I like haute couture. Saya suka sesuatu yang sangat klasik dan *timeless*. Pastinya, segala hal yang berhubungan dengan wanita. Contohnya seperti *campaign* Prada ataupun Lanvin yang cenderung ke arah *classic and glamorous*. And I don't like shooting men at all, pernah sih cobain foto cowo tapi menurut saya hasilnya malah si model terlihat feminin (tertawa)

Gimana sih proses kerja Anda, apakah tergolong yang *spontaneous*?

I'm far from spontaneous, saya sering banget di *contact agency* Indonesia yang terkadang *project*-nya baru muncul sehari sebelumnya bahkan berapa jam sebelumnya, sampai sudah terbiasa untuk menerima kerjaan *last minute*. Saya selalu membuat rencana kerja dengan baik, ya.. meskipun kadang *what makes good is the element of surprises* tapi enggak juga sih, saya harus tetap tahu *big picture* dari sebuah *project* yang akan dikerjakan.

Your biggest achievement in 2013?

2013 *been so amazing and I've done 2 exhibitions*. *I had so many big campaigns this year*. Seperti mimpi yang jadi kenyataan! Saya *traveling* ke luar untuk ketemu *agency* di Mumbai *and everything like this year*. *I've been traveling a lot* seperti pergi ke tempat-tempat yang menarik dan mendapatkan berbagai pengalaman. Tahun ini sangat luar biasa dan saya berencana untuk lebih lagi di tahun depan. *Highlight* untuk tahun ini adalah *shooting* untuk cover Grazia India, karena bagi saya ini bukan sekedar *photo shoot model* tapi mega superstar, Sonakshi Sinha.

Ada kesulitan *photoshoot* di luar negeri?

Alhamdulillah selama kerja di Australia, Singapore, India, dan Malaysia tidak ada kesulitan. Malah kadang-kadang lebih gampang bekerja sama dengan orang luar karena di Indonesia budayanya agak *weird*, kayak tiba-tiba sudah *deal* terus di-cut. Untungnya, saya sudah ada antisipasi *sih* buat ngatasin hal-hal kaya gitu.

Rencana di 2014?

Planning to travel more and planning to go to Europe, inginnya *sih* bikin *exhibition* lagi. *Mostly I want to go to Italy because I always adore Italian fashion and culture*, mungkin *one day* sampai ke New York juga.

Ada cita-cita yang belum tercapai?

Saya ingin sekali dapat kesempatan untuk berkarya di Vogue Italia. Saya rutin membaca Vogue Italia bahkan melebihi kitab suci (tertawa). Selain itu satu, saya ingin bekerja dalam skala internasional, kedua mempunyai sekolah fotografi, dan yg ketiga punya *art hub*, semacam butik *agency*. Untuk *far future* sih saya ingin pensiun di Melbourne karena dari kecil disana dan ada keluarga juga. *Peacefull and drama-free country, fashion is really zero. Good country to live*.

Bagaiman perkembangan fotografi saat ini?

Berkembang cukup pesat ya.. cuman yang menjadi *concern* saya adalah jangan mengatakan diri Anda fotografer hanya karena Anda memiliki kamera mahal. Tetapi mereka harus mencoba belajar untuk mengenal *fashion* dan *trend*, tidak hanya sebatas meng-hire a good stylist, make-up artist dan model lalu bikin *photoshoot* tanpa ada cerita dibalikny. *They have to know every aspect* untuk membuat sebuah mahakarya.

Tren foto di 2014, menurut Advan?

As we go forward, I think you now back in the days, people are so crazy about digitalized photo. Tapi saya bukan tipe orang dengan karakter foto seperti itu, saya selalu apresiasi karya yang natural meskipun agak blur dan enggak tajem ala analog camera. Seperti trend *vintage* yang sedang berjalan saat ini, jadi menurut saya kayaknya lebih ke arah *raw photo* untuk 2014.

Kamera andalan Anda?

I've been using canon from very beginning. Saat ini yang sedang sering saya gunakan adalah Canon 5D mark II yang sudah bekerja bersama saya selama hampir 3 tahun. Meskipun *camera* ini termasuk kamera kuno tetapi saya tidak pernah mempunyai masalah menggunakan kamera ini.

Bagaimana sih Anda melihat karya sendiri?

Tidak pernah puas tentunya, kadang senang dan puas tetapi bisa saja hari berikutnya seperti *I feel this is trash* hahaha... Selalu ngerasa ada yang kurang dan ingin belajar lebih. Saya selalu banyak belajar di setiap *project* foto yang saya kerjakan, apapun saya pelajari termasuk *handling client!* Saya akan terus belajar enggak tahu sampai kapan, pokoknya *I learn every day*.

Teks: Nicky | Foto: Desta

FACE2FACE

CHVRCHES



FORGET THE NAME, ENJOY THE MUSIC

Nama panggung terkadang menjadi faktor sukses seorang seniman panggung. Meski tentunya harus dibarengi dengan karya yang fenomenal. Pemandang baru yang satu ini, mempunyai nama yang cukup unik, walau mereka bilang kalau nama yang mereka sandang enggak punya pengaruh besar bagi mereka *as a band*. Chvrches beranggotakan Lauren Mayberry (lead vocals, additional synthesizers, samplers), lain Cook (synthesizers, guitar, bass, vocals), dan Martin Doherty (synthesizers, samplers, vocals), berasal dari Glasgow-Skotlandia, ingin memberikan sajian *electronic music* yang akan membuat fans-nya mengingat music mereka lebih dari nama mereka. (Foto: dok. Universal Music Indonesia)

Sebenarnya apa makna Chvrches?

Well, buat kami, *name is just a name*. Kami mengganti huruf 'u' dengan 'v' supaya semua orang yang *googling* enggak tertukar dengan kata 'churches'. Nama kami juga tidak ada hubungannya dengan agama, *we're just making cool music, that's it*.

Jadi bagaimana proses penggarapan studio album pertama kalian?

Sebelumnya kita merilis "Recover EP", dan pada akhirnya kami merilis album studio pertama kami *The Bones of What You Believe*. Prosesnya sama saja ketika menggarap EP perdana kami, bedanya ada penambahan lagu untuk *tracks* lainnya. Materinya sedikit lebih banyak, *but we're so happy to do that*.

Kalian lebih sering tampil di berbagai festival musik International, mana yang lebih seru tampil di festival atau solo?

Wow, that's a nice question. Buat kami ketika tampil di acara musik apapun asalkan semuanya *enjoy* dan nyanyi bersama kami itu sudah seru. Kami senang berinteraksi dengan penonton. Tapi kalau boleh memilih, pastinya kami lebih suka tampil sendiri, karena penonton akan fokus menonton kami. Kalau di festival, kadang-kadang suka bentrok jadwal dengan musisi yang lain.

Tampil di festival mana yang memorable sampai sekarang?

Semuanya sangat *memorable*. Karena di setiap festival punya cerita menarik sendiri-sendiri. Tidak mungkin kami menceritakan satu-satu. (tertawa).

Kalian akan tampil di Laneway Festival tahun depan...?

Yes! Dan kami sangat bersemangat bisa ke festival itu. Salah satu festival besar di Asia yang pengunjunnya pun beragam, kami senang bisa dikasih kesempatan bisa tampil di sana. *It's going to be fun!*

Untuk Lauren, bagaimana perasaannya jadi satu-satunya personel wanita?

Menyenangkan! (tertawa). Kami sudah berteman baik, dan ternyata *menjadi front girl* sangat menyennagkan. Hal yang paling seru ketika menulis lagu bertiga, semua yang ingin kita tuangkan dalam lagu bisa bersamaan. *Yeah, it's good to be the only girl in Chvrches*.

Kenapa semua orang harus mendengarkan Chvrches?

Wow...that's a hard question (tertawa). Kenapa harus mendengarkan kami? *Very simple*, kami punya musik yang menyenangkan, *singable*, dan juga bisa membuat Anda berdansa.

Teks: Diaksa | Foto: Dok. Universal Music Indonesia

combiphar



KEMASAN BARU



DENGAN TAMPILAN BARU TETAP SETIA MEMBAWA KEHANGATAN INDONESIA

Sejak sekian lama, OBH Combi tetap setia dan efektif meredakan batuk dengan kehangatan yang melegakan. Sebuah kehangatan untuk semua.

OBH Combi, kehangatan yang melegakan. Kehangatan Indonesia.



MAMA GOOSE



What
Salah satu tempat *hangout* dan *dining place* yang cukup banyak dibicarakan oleh generasi urban tahun 2013 ini adalah Mama Goose. Kenapa? *free!* sempat merasakan *waiting list* sampai 3 kali kedatangan, saking membludaknya tamu. Mama Goose menjadi sedemikian populer karena selain *comfort food* yang *comforting your tummy*, harga yang terjangkau juga suasana yang nyaman, membuat betah berlama-lama. Terletak di wilayah Jakarta Selatan yang berkembang pesat, Mama Goose ini memang terinspirasi dari dongeng Mother of Goose (ibu angsa) yang gemar memasak makanan untuk anak-anaknya, sekaligus memberikan kenyamanan. Diharapkan para pengunjung bisa mendapatkan kenyamanan berkumpul bersama teman di tempat ini, tentunya sambil menikmati menu makanan yang lezat.

The Look
Mama Goose sendiri terletak di lantai 2 gedung Common House. Ruangan bagian dalamnya kental dengan konsep *rustic industrial modern*. Nuansa hangat dan nyaman terasa karena ruangan didominasi dinding batu merah, warna putih, dan lantai parket kayu. Walaupun memiliki jendela-jendela ruangan berukuran besar, Anda enggak perlu takut merasa kepanasan karena ada sentuhan hijau dari tanaman-tanaman yang diletakkan di beberapa sudut ruangan yang membuat lebih asri dan 'hidup'.

Best Table
Area sofa di bagian sudut ataupun meja-meja di dekat jendela kaca berukuran besar.

The Crowd
Youngster, young executives, women

Food and Drink
Beragam menu *comfort fusion food* dengan citarasa Asian dan International tersaji di sini. Menu makanan yang hadir dalam ukuran medium ini cukup pas di perut, belum

lagi harganya yang sangat terjangkau. Coba saja cicipi menu *appetizer Asian Style Calamari* berupa cumi goreng tepung yang renyah dengan *homemade sauce* dan sambal sebagai pembuka. Dilanjutkan dengan menu main course Buttermilk Chicken yang terdiri dari nasi gurih, *deep fried chicken* dengan saus *buttermilk* dan *mushroom sautee*. *Main course* ala Barat yang kami rekomendasikan untuk dicicipi di Mama Goose adalah **Fish Burger**. *Burger bun* dengan isi *dory fish fillet*, *guacamole sauce*, keju dan mayonaise ini memiliki tekstur yang empuk dan rasanya gurih. Dessert unik yang menarik perhatian salah satunya **Three Kinds of Creme Brulee**. Yap, 1 *plate* panjang berisi 3 *small plate* dengan rasa *creme brulee* yang berbeda-beda yaitu *coffee*, *vanilla*, *nutella*. Masing-masing memiliki teksturnya lembut dan rasa yang gak overrated. Untuk menu minumannya, Mama Goose juga memiliki banyak variasi minuman unik yang harus Anda coba. Ada **Three Wise Monkey** yang terdiri dari campuran pisang, *orange*, *yogurt*, *milk* yang pasti bikin Anda ketagihan, terutama bagi si penyuka pisang. Sementara untuk cocktail, Mama Goose punya beberapa pilihan wajib coba. Ada **Apple Pie Martini**, campuran *campuran vodka*, *baileys*, *triple sec*, *CDC white*, *simple syrup apple*, dan *apple slices*. Rasanya seperti Anda memakan sepotong *apple pie* ketika meminumnya.

What's New in 2014
di 2014, Mama Goose merencanakan *delivery service*, *healthy menus* dan beberapa menu baru. Mama Goose juga berencana menambah *brand* baru yang fokus di hidangan pasta.

>> Jl. Panglima Polim IX No. 16 Jakarta Selatan | Telp: 021 – 722 9292 | Jam buka: senin – kamis 10.30 – 23.00 WIB, Jumat – Sabtu 10.30 – 01.00 WIB | Harga: Rp. 17.000 – Rp. 95.000 | Twitter: @mamagoosejkt | Facebook: Mama Goose Jakarta | Website: www.mamagoosejkt.com



FJ ON 7



What
Resto dan bar dengan konsep *casual dining* ini terletak di lantai 7 (*rooftop*) di salah satu bangunan di daerah Kemang.

The Look
Memasuki ruangan FJ on 7, Anda akan langsung melihat area bar di bagian depan. Nuansa interior natural dengan lantai parket kayu dan dinding semen *unfinished*. Di beberapa sudut dinding terdapat karya seni berupa lukisan berbentuk bunga dan lain sebagainya. Konsep interior semi *outdoor* yang ada di FJ on 7 membuat ruangan terasa lebih segar dan terang, terutama karena adanya pintu-pintu kaca besar dan tanaman di sekitar area *outdoor*. Suasana semakin dipercantik dengan adanya dekorasi unik etnik di hampir seluruh ruangan.

Best Table
Outdoor sofa near DJ booth

The Crowd
expatriate, locals, adults, youngster

Food and Drink
Sedikit berbeda dengan restoran lainnya yang berada di bawah naungan FJ Grill Group. Banyak sekali variasi makanan yang bisa Anda nikmati di sini. Mulai dari citarasa *Western*, *European*, *Asian* dan Indonesia. Untuk kategori menu Asia sendiri sangat beragam. Anda akan menemui pilihan menu khas Thailand, Singapore, India, dan bahkan Korea. Kami memulai santapan kami dengan menu *main course* ala Korea yaitu **Bulgogi on Mini Burner**. *Beef bulgogi* dengan taburan wijen yang dimasak dalam alat panggang kecil, disajikan bersama nasi putih, kimchi, minari (bengkoang). Dagingnya yang bertekstur empuk ini memiliki rasa manis dan gurih sekaligus. Dilanjutkan dengan menu *dessert* yang cukup menarik perhatian kami. **Flower Pot Cake**, yang tampilannya memang disajikan dalam wadah tanah liat yang mirip sekali dengan sebuah pot tanaman. Penasaran dengan isinya? Ternyata dessert ini merupakan perpaduan dari tiramisu, *ice cream mocha*, *flourless chocolate cake* yang diatasnya diberi potongan buah strawberry dan daun mint. Menemani santapan, kami rekomendasikan **Ginjito** yang terdiri dari *gin*, *fresh grapefruit*, *grapefruit syrup*, mint dan soda. Atau **Virgin Strawberry Mojito** dengan perpaduan *lime squash*, *simple syrup*, *flavoured soda*, daun mint, dan *strawberry flavor smoked*. *Sweet and sour at the same time!*

free! says
Nice place to spend your lunch and dinner

>> Jl. Kemang Raya No. 6A, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 29529912 | Jam buka: 10.30 - 00.00 (everyday) | Harga: Ro. 63.000 - Rp. 299.000 (food), Rp. 25.000 - Rp. 135.000 (drinks)



L'OSTERIA



What
Classic Italian authentic restaurant yang dimiliki oleh Davide Biasi ini memang dibuat dalam konsep sederhana mengikuti konsep asli "Osteria" yang dalam bahasa Italia memiliki arti 'warung'.

The Look
Interior dalamnya yang *simple and minimalist* dengan dominasi warna putih, abu-abu dan merah ferrari ini terasa sangat homey dan khas tradisional Italia. Yang menjadi ciri khas adalah adanya *sharing table* di tengah ruangan.

Best Table
Sofa area at the corner of the room

The Crowd
Everyone who enjoy good food

Food and Drink
Davide dibantu sang ayah dalam memasak menu-menu berkualitas yang semua bahan dasarnya dibuat *fresh homemade*. Mengutamakan rasa otentik walaupun tampilannya sederhana. Waitress dan chef juga tak segan menghampiri para tamu untuk menanyakan kepuasan para tamu menikmati makanan yang dipesan. Kami sempat mencicipi **Tagliata Al Balsamico**, *beef sirloin slice* yang dipanggang setengah matang disajikan bersama dengan lumuran *balsamic sauce*, *parmesan cheese*, dan *arugula salad*. Sementara para pecinta *seafood* wajib mencoba **Ravioli Di Pesce**, menu pasta *ravioli* dengan 2 warna *layer* yaitu hitam dan putih dengan *filling* kepiting, ikan, dan lobster yang dimasak dalam *light sauce* dengan tambahan *topping* kerang putih dan kerang hijau, udang, dan *baby tomato*. Atau ada juga menu **Pesce Al Cartoccio** yang terdiri dari ikan kakap yang dipanggang dalam *aluminum foil* bersama dengan paprika, *olive*, *chilli* dan bumbu rempah-rempah lainnya. Kedua menu ini menyajikan rasa asli dari masing-masing bahan daging dan makanan laut lainnya yang digunakan.

free! says
Real Italian taste, delizioso!
v

>> Jl. Cijang No. 21 Jakarta Selatan | Telp: 021 - 7269016 | Jam buka: 09.00 - 00.00 (everyday) | Harga: Rp. 50.000 - Rp. 300.000 (food), up to Rp. 25.000 (drinks) | website: www.osteriakarta.com

EXODUS 567

What
All-in-one-entertainment. Salah satu *hang out and party place* yang terletak di Kuningan City mall ini menjadi tempat yang saat ini menjadi tempat yang sering jadi bahan pembicaraan pecinta *party* di sepanjang 2013 ini. *Huge place with various concept.*

The Looks
Nomor 567 di belakang kata Exodus adalah representasi dari tempat ini yang terdiri dari 3 lantai. Di lantai 5, terdapat *club* yang dipenuhi LED di setiap sudut dengan *big LED* di tengah sampai ke *DJ booth*-nya. Selain itu, *light show* ditambah dengan permainan laser akan membuat *party lover* semangat berdansa sambil menikmati minuman favorit. Di lantai 6, ada *dining place* yang menyatukan konsep restoran dan *winery* menjadi satu. Terdapat *stage* untuk *live music* yang memainkan musik Jazz dan Top 40 untuk menemani hidangan yang dilengkapi dengan layar LED di tengah *stage*. Di lantai 7, ada *lounge* yang terdiri dari *indoor* dan *outdoor area* ala *alfresco*. Suasana malam bisa dinikmati di sini dengan *open kitchen* dan bar yang menyuguhkan berbagai macam minuman *cocktail* dan Asian Food yang punya cita rasa tinggi. Nuansa makan Anda akan semakin seru dengan penampilan *live acoustic band*. Di setiap lantai, Anda akan menemukan *experience* yang berbeda. Tidak heran kalau Exodus 567 menjadi *best hangout place* sepanjang tahun ini.

The Best Table
Lantai 5: area sofa tengah dekat dengan LED. Lantai 6: *Smoking area*, area sofa, dan dekat *stage*. Lantai 7: *Alfresco outdoor* menjadi favorit pengunjung.

The Food & Drinks
Untuk di lantai 5, menyediakan varian *signature cocktail* yang hanya tersedia di *club* saja. Pertama ada **Exodus Fantasy** yang merupakan campuran *dark rum*, *soubcomfort*, *kahlua*, *baileys*, dan *fresh milk* dengan rasa yang *creamy* yang nikmat. Lalu ada **Mush it Up**, *long drink* yang merupakan campuran *gin*, *vodka*, *tequila*, *rum*, dan *Amareto dash* yang menyegarkan tenggorokan karena rasa manisnya. Lalu yang paling unik adalah **Exodus Sensation** yang berbentuk seperti *snow ice*, merupakan campuran *vodka*, *triple sec*, *cacao white*, *orange juice*, *pineapple juice*, *grenadine syrup*, dan *fresh milk*.. Lalu yang di lantai 6, makanan yang ditonjolkan adalah *Western food* dengan cita rasa yang tinggi berkonsep *fine dining*. Salah satunya ada **Ribs Mini Burger** yang berisi tiga burger kecil berisi sayuran dan *potongan beef ribs* yang di-*marinated*. Untuk cocktail-nya, ada **Blue Margarita** dan **Mint Cooler** yang *fresh*. Sedangkan yang di lantai 7, ada Exodus Teppanyaki yang terdiri dari cumi, udang, dan *scallope* yang gurih dengan sayuran yang juga ditumis dengan rasa yang berbungbu. Lalu ada **Exodus Sushi Roll** dengan telur ikan berwarna *orange* dan hijau di atasnya, rasanya tidak kalah berkkelas dengan restoran sushi bintang lima. Untuk cocktail-nya, Anda harus mencoba *homemade Lemoncello shooter*-nya, yang hanya dengan *based* dari *vodka* dan *lemon juice* dengan irisan lemon yang dibakar dengan gula pasir. Rasanya *strong but sweet*.

What's New in 2014
Karena semakin tinggi animo pecinta *hang out* dan *party people* untuk datang ke sini dan juga selalu menjadi tempat wajib buat dikunjungi. Tahun depan ada rencana untuk mengundang DJ dari mancanegara untuk mengisi *event* di area club.

Exodus. Kuningan City 5th, 6th, and 7th floor. Jl. Prof Dr Satrio Kav 18, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 3005 6285 (club) / 3005 6286 (Dining) / 3005 6287 (Lounge). Buka: 11.00 – 23.00 (weekdays), Rabu, Jumat, dan Sabtu 11.00 -2.00 WIB (dining and lounge), Rabu, Jumat, dan Sabtu: 22.00 – 04.00 WIB (Club). Harga: mulai dari Rp. 80.000 ++, untuk RSVP mulai dari Rp. 3.000.000. www.exodus-jakarta.com Twitter: @exodusjakarta



Teks: Diaksa Adhistra / Haman Mariendra - Foto: Michael Timothy & Deodotus Avika

S.L.A.M - SKY LOUNGE AT MERCURE

What
"A great meeting point for business and hang out", S.L.A.M menjanjikan konsep tempat *hang out* atau bersantai yang lain daripada yang lain. S.L.A.M hadir secara eksklusif dan atraktif untuk melepas lelah dan penat sambil ditemani oleh nuansa atmosfer yang berbeda. Hotel Mercure TB. Simatupang resmi dibuka pada Oktober 2012 lalu, merupakan hotel ketiga dari grup Mercure di Jakarta.

The Look
Hotel bintang 4 ini mempunyai *lounge* yang letaknya di lantai 19 dengan lokasi *semi-outdoor* berdinding kaca. Begitu pintu lift terbuka, Anda akan langsung disambut gemericik air dari kolam renang. Dengan beberapa spot-spot tempat yang sangat populer, S.L.A.M menjadi lokasi terbaik untuk menikmati kemacetan Jakarta sepuluh kerja. Pemandangan jalan TB Simatupang menjadi tontonan yang menarik, semakin macet jadi semakin cantik. Konsepnya adalah *cozy place* yang elegan minimalis, disertai atmosfer nyaman dengan musik-musik terbaik yang diputar oleh DJ. Area S.L.A.M memang tidak besar, tapi justru terasa hangat dan intim. Untuk Anda yang datang bersama pasangan, lounge di lantai teratas hotel dengan pemandangan luar biasa dari kota Jakarta Selatan ini memang didekorasi secara khusus untuk menambah kesan romantis. Suasana bar juga tidak kalah asyik, disampingnya ada ruangan *non-smoking* yang bisa dialihfungsikan sebagai tempat *private*.

Best Table
Area sofa dan *table* di sebelah kolam, yang memungkinkan akan berkumpul, makan, dan minum lebih leluasa.

Food and Drink
Pertama ada **Four Seasons Pizza**, pizza dengan campuran isi *artichoke*, buah zaitun, bawang bombai hijau, jamur dan paprika. Pizza dengan *topping* yang banyak ini mempunyai rasa *crispy* yang pas. Wajar kalau sekali mencoba akan membuat Anda ketagihan, karena memang rasanya enak. Untuk *cocktail* ada **Berries Melodies** yang merupakan campuran *tequila*, *brandy*, *berries fruit* dan *fresh lime*. Lalu ada Limelightini yang merupakan campuran *vodka citron*, *limoncello*, *lemon juice* dan tentunya *pink sugar on the rim*.

free! says
Glamorous cocktail lounge

>> JL. R.A Kartini no.18, Lebak Bulus, Jakarta, Indonesia 12440 | Open Hour: 16:00 - 01:00 (Sunday - Friday) 12:00 - 02:00 (Saturday) | Harga: Rp. Rp 45.000 - Rp 180.000 | Tel: (+62)21/75999777 | Fax: (+62)21/75999798



SCANDAL

What
Salah satu *lounge, bar and kitchen* yang punya menu *food and beverages* yang unik dan berlokasi di BSD Square. Konsep *oriental fusion* menjadi daya tarik utama dengan nuansa lebih elegan.

The Look
SCANDAL, *lounge & kitchen* elegan ini adalah tempat yang tepat untuk rileks. Deretan sofa yang nyaman secara harfiah, mempersilakan Anda duduk di atasnya. Berikut dengan latar lukisan-lukisan mewah, menikmati minuman favorit, Anda akan merasa sangat dimanjakan. Kehadiran SCANDAL bakal menjadi alternatif tujuan kuliner dan *hang out* berkelas bagi Anda masyarakat modern. Semuanya diatur secara detail oleh *owner*, yang merupakan seorang DJ, sesuai dengan idealisme dan keinginannya.

Best Table
Dining table di tengah dan di area bar.

Food and Drink
Makanan yang ditonjolkan adalah konsep *fine dining* dengan cita rasa tinggi dan porsi besar. Salah satunya ada **Roasted Garlic Chicken**, *a half crispy roast chicken with a side dish and sauce of your choice*. Kenikmatan daging ayam panggang ini akan semakin terasa jika disantap selagi hangat. Untuk *cocktail*-nya pertama ada **Margaritta** yang merupakan campuran *tequila*, *triple sec* dan *fresh lime juice*. Lalu ada Tobleron yang merupakan campuran *vodka vanilla*, *baileys*, *kahlua*, *noiset syrup*, *butter scotch* dan susu. Terakhir ada **B 53** yang merupakan campuran *kahlua*, *baileys* dan *vodka*.

free! says
SCANDAL offers an elegant setting for casual dining and parties. Must visit!

>> BSD Square sunburst CBD lot 1 Jln Kap. Soebianto Djojohadikusomo, Tangerang 15111 | Open Hour: 11:00 - 01:00 (Monday to Sunday) | Harga: Rp. Rp 25.000 - Rp 260.000 | Twitter: @ScandalBSD | Facebook: Scandalbsd | E-mail: scandalbsd@hotmail.com



JAN

LOVE GARAGE FESTIVAL 2014
Future 10 akan kembali hadir menemani para *music lover* melalui event tahunnya Love Garage. Setelah Yeah Yeah Yeahs sukses memanaskan pentas Love Garage tahun ini, Phoenix dipercaya sebagai *main headliner* untuk tampil tahun depan di acara tahunan tersebut. *So, don't miss it.*

>> 17 Januari 2014 | Tempat : EX Park, Plaza Indonesia, Jakarta | Info : @future10

HOLLOW FEST 2014 FEAT THE DEVILS WEARS PRADA
Pecinta *post Metal*, mark this event to your calendar karena The Devils Wears Prada sebagai salah satu band metal ternama saat ini akan tampil pertama kali di Jakarta. Dalam konsernya kali ini, mereka akan menghibur bersama band-band metal ternama tanah air dalam Hollow Fest 2014 yang dipromotori oleh Deep Insight.

>> 29 Januari 2014 | Tempat : Lapangan Parkir Kolam Renang, Senayan Jakarta | info : @deep_insight



MAR

A STATE OF TRANCE 650
Let's party. A State Of Trance sebagai event dari DJ Trance ternama Armin Van Buuren akan hadir di Jakarta pada Maret 2014. Tak hanya Armin, sejumlah DJ *trance* dan *house* ternama seperti Paul Van Dyk, John O'Callaghan, Andrew Rayel dan Alex M.O.R.P.H siap membuat party Anda semakin seru.

>> 15 Maret 2014 | Tempat : Eco Park, Ancol Jakarta | info : @ismayalive

BRUNO MARS – THE MOONSHINE JUNGLE TOUR 2014
Bruno Mars, Penyanyi ternama ini siap menggelar kembali konser keduanya di Jakarta pada 24 Maret 2014. Kedatangan keduanya ini dalam rangka tur "Moonshine Jungle Tour" dari album keduanya. *So enlist this event for your calendar.*

>> 24 Maret 2014 | Tempat : Mata Elang International Stadium, Jakarta | info : @dyandraent



FEB

STONE TEMPLE PILOT FEAT CHESTER BENINGTON CONCERT
Nampaknya Stone Temple Pilot masih bertaring. Setelah mengganti *main vocalist* Scott Weiland dengan Chester Benington, Stone Temple Pilots siap menghibur fans-fansnya di Indonesia setelah pada 2012 berhasil memukau Jakarta. *We'll see what Stone Temple Pilots with Chester Benington perform lively.*

>> 19 Februari 2014 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @pratamaoriginal



OZ103.1FM BANDUNG

#OZCMBDG

OZ COLORME BDG

29 DATE 12 MONTH 13 YEAR 7AM TIME

JOIN NOW! 5K FUN RUN BANDUNG

Information:
www.ozradiobandung.com

Offline:
103,1 FM OZRADIO BANDUNG
Jl. Setrasari II no. 14 Bandung
T: 022-2013 233 / 234 / 236

90,8 FM OZRADIO JAKARTA
Jl. Bangka Raya no. 5A
T: 021-7191910

[@ozradiobandung](https://twitter.com/ozradiobandung) [www.facebook.com/ozradiobandung](https://facebook.com/ozradiobandung) [ozradiobandung](https://instagram.com/ozradiobandung)

SLAM
SKY LOUNGE AT MERCURE

REWIND & JIVE
New Year's Eve PARTY!

at **SLAM Skybar & Lounge**
TUESDAY, 31 DECEMBER 2013

Live entertainment by:
LIQUID ACOUSTIC BAND
DJ BAYU SATRIA | RUMUS
...and also

GREAT GAMES & SPECTACULAR VIEW
from the ROOFTOP

SLAM Skybar & Lounge
by the ROOFTOP of
Mercure Jakarta Simatupang Hotel
Jl. R.A Kartini no.18, Lebak Bulus
Jakarta Selatan 12440

H6680@accor.com
[Mercure Jakarta Simatupang Hotel](https://facebook.com/MercureJakartaSimatupangHotel)
[@SLAM_Skybar](https://twitter.com/SLAM_Skybar)
[@Mercure_Smtpg](https://twitter.com/Mercure_Smtpg)
[+62\(21\)75.999.777](tel:+622175999777)

HAPPY NEW YEAR 2014

RECHARGE YOUR ENERGY
AFTER AN 'ALL NIGHT LONG' NEW YEAR PARTY

Starts from
IDR 1.420.000++
per room / night

*Accommodation starts from Standard room
*Breakfast for 2 persons
*You may stay in bed until 4 PM for a late check-out service
*Less IDR 50.000 per person to enjoy New Year's eve buffet at Graffiti (Advance reservation to use this privilege is highly recommended)

TUESDAY, 31 Dec 2013
IDR 300.000++ / PERSON
(Including welcome drink & novelties)
Dinner will be served at 6.30 PM - 10.30 PM

FREE for children under 5 years old
50% DISCOUNT for children from 5 - 12 years old
RESERVATION IS HIGHLY RECOMMENDED

MERCURE JAKARTA SIMATUPANG HOTEL
Jl. R.A Kartini no.18, Lebak Bulus
Jakarta Selatan 12440

H6680@accor.com
[Mercure Jakarta Simatupang Hotel](https://facebook.com/MercureJakartaSimatupangHotel)
[@Mercure_Smtpg](https://twitter.com/Mercure_Smtpg)
[+62\(21\)75.999.777](tel:+622175999777)

BEST MOVIES 2013



PACIFIC RIM

Director : Guillermo Del Toro

Cast : Charlie Hunnam, Idris Elba, Rinko Kikuchi

Mengambil tempat dan waktu pada tahun 2020 ketika bumi terlibat perang dengan Kaijus, sekumpulan monster yang berniat menghancurkan manusia melewati lautan Pacific. Untuk melawan Kaijus, manusia menciptakan Jaegers, robot raksasa yang dioperasikan oleh dua orang manusia berbakat yang memiliki keterampilan bertarung tinggi. Film action *sci-fi* ini menghabiskan biaya produksi \$190 juta, dengan pendapatan *box office* untuk seluruh dunia sebesar lebih dari \$407 juta.



IRON MAN 3

Director : Shane Black

Cast : Robert Downey Jr, Gwyneth Paltrow, Don Cheadle, Guy Pearce, Rebecca Hall

Tony Stark berhadapan dengan seseorang dari masa lalunya, Aldrich Killian, pencipta virus Extremis dan pendiri Adcarned Idea Mechanics, yang juga adalah *alter ego* dari Mandarin, yang diyakini Stark sebagai musuhnya. Masih didampingi oleh kekasihnya, Pepper Potts, dalam judul ketiga ini Stark juga berjumpa kembali dengan Dr Maya Hansen, ahli botani yang bekerja untuk Extremis. Iron Man 3 menghasilkan lebih dari \$1 milyar di *box office* seluruh dunia.



MAN OF STEEL

Director : Zack Snyder

Cast : Henry Cavill, Amy Adams, Michael Shannon

Kal-El alias Superman alias Man Of Steel diselamatkan oleh pasangan penghuni bumi, Jonathan dan Martha Kent, setelah kedua orang tua kandungnya, Jor-El dan Lara, dibunuh oleh Jenderal Zod dalam sebuah kudeta di planet Kryptonite. Kal-El dibesarkan di Smalville, sebuah kota kecil dekat Kansas, Amerika, dan diberi nama Clark Kent. Zod dan pengikutnya mencari jejak Kal-El yang akhirnya memiliki kekuatan super hero dan akhirnya berhadapan dengan Superman. Dengan *budget* \$250 juta, Man Of Steel menghasilkan pendapatan *box office* lebih dari \$600 juta.



GRAVITY

Director : Alfonso Cuaron

Cast : George Clooney, Sandra Bullock

Gravity adalah film *sci-fi thriller* yang skenarionya ditulis Cuaron bersama anaknya, Jonas, berkisah tentang seorang engineer Dr. Ryan Stone dalam ekspedisi luar angkasa pertamanya bersama astronot senior Matt Kowalsky, yang memimpin ekspedisi terakhirnya. Sebuah kecelakaan menimpa mereka dalam misi ini, yang membuat mereka harus mempertahankan diri untuk terus hidup dan menunggu bala bantuan dalam kondisi oksigen yang terbatas. *Gravity* meraup keuntungan *box office* lebih dari \$600 juta dengan budget produksi \$100 juta.



STOKER

Director : Park-chan Wook

Cast : Mia Wasikowska, Matthew Goode, Nicole Kidman

India Stoker dan ibunya, Evelyn, baru saja ditinggal mati ayahnya. Belum lewat masa berkabung, seseorang yang mengaku sebagai pamannya, Charlie, hadir di rumah mereka. India menemukan banyak keanehan tentang Charlie seperti ketika pamannya ini menggoda ibunya, dan juga bahkan dirinya. *Stoker* ditulis dan diproduksi Wentworth Miller, yang dulu dikenal dalam serial *Prison Break* sebagai Michael Scofield, film ini merupakan film pertamanya yang ia produseri, sedangkan Park Chan-wook sang sutradara, dikenal lewat film *thriller*-nya yang terkenal di tahun 2003, *Oldboy*.



SPRING BREAKERS

Director : Harmony Korine

Cast : Ashley Benson, James Franco, Selena Gomez, Vanessa Hudgens, Rachel Korine

Setelah banyak menggarap film pendek, Harmony Korine kembali lagi dengan film layar lebarnya, *Spring Breakers*, kali ini sebagai sutradara dan penulis skenario. Faith, Brit, Candy dan Cotty, hendak melakukan perjalanan mengisi liburan *spring break* mereka, namun karena tak memiliki uang mereka merampok sebuah resto *fast food* dan kabur berlibur ke Florida, dimana mereka berkenalan dengan Alien, bandar narkoba yang menebus empat orang gadis ini keluar dari penjara ketika ditahan karena menghancurkan kamar hotel. Dengan bugdet \$2 juta, *Spring Breakers* saat ini telah meraup keuntungan lebih dari \$32 juta.



THE HANG OVER PART 3

Director : Todd Phillips

Cast : Bradley Cooper, Ed Helms, Zach Galifianakis, Justin Bartha, Ken Zeong, Heather Graham

Film ini merupakan sekuel dari *The Hangover Part II* yang sekaligus judul terakhir dari film *The Hangover*. Tiga sekawan Phil, Stu dan Doug menjalani kehidupan normal tanpa peristiwa yang berarti selama dua tahun. Leslie Chow, musuh bebuyutan dari *The Hangover Part II* telah menghuni penjara Thailand, dengan menghilangnya Chow, semua peristiwa menghebohkan yang pernah terjadi di Las Vegas dan Bangkok yang melibatkan petualangan tak terlupakan untuk para pria tersebut mulai dikesampingkan. Film dengan *budget* \$100 juta ini menghasilkan \$351 juta dengan budget produksi \$103 juta.



ONLY GOD FORGIVES

Director : Nicolas Winding Refn

Cast : Ryan Gosling, Kristin Scott Thomas, Vithaya Pansringarm

Dinominasikan di Cannes Film Festival 2013 untuk Palme D'or, *Only God Forgives* adalah *thriller* arahan Nicolas Winding Refn yang sukses menyutradarai *Drive*. Berkisah tentang Julian Thompson, ekspat Amerika yang berdomisili di Bangkok, yang menjalankan sebuah kelab tinju. Julian terlibat sebuah intrik pembalasan dendam atas tindak kriminal yang dilakukan kakaknya. *Only God Forgives* telah mendapatkan penghasilan *box office* sebesar lebih dari \$10 juta dengan *budget* \$4,8 juta.



PRISONERS

Director : Denis Villeneuve

Cast : Hugh Jackman, Jake Gyllenhall, Viola Davis, Terrence Howard, Paul Dano

Film *crime thriller* ini diproduksi oleh Mark Walhberg yang kali ini bertindak sebagai *executive producer*. Mengisahkan Keller Dover yang kehilangan anak perempuannya ketika mereka mengunjungi rumah tetangga. Tersangka utama adalah Alex Jones, pengemudi mobil yang terlihat melintasi perumahan tersebut yang ternyata memiliki tingkat intelegensia setara anak berusia 10 tahun dan hampir tak pernah bicara, dengan segera dilepaskan dari tuduhan. Keller kemudian melakukan caranya sendiri untuk memaksa Alex bicara dimana ia menyembunyikan anaknya. Dengan *budget* hanya \$46 juta, *Prisoners* meraih keuntungan sebesar lebih dari \$117 juta.



AMERICAN HUSTLE

Director : David O. Russell

Cast : Christian Bale, Bradley Cooper, Amy Adams, Jeremy Renner, Jennifer Lawrence

Diangkat dari operasi FBI ABSCAM yang terjadi pada akhir tahun 70-an, *American Hustle* berkisah tentang seorang buronan, Irving Rosenfeld bersama kekasihnya, Sydney Prosser, direkrut secara paksa untuk menjadi agen FBI dan bekerja untuk agen Richie DiMaso. Misi ABSCAM ini juga melibatkan walikota Camden di New Jersey, Carmine Polito dan istri Irving, Rosalyn, yang berpotensi menggagalkan kesuksesan misi tersebut. Semula Ben Affleck berencana untuk menyutradarai film ini sebelum akhirnya digarap oleh David O.Russell yang sukses dengan *Silver Linings Playbook*.

BEST BOOKS 2013

LIGHTNING RODS

Helen DeWitt

Setelah kehilangan semua kepercayaan diri dalam kemampuannya untuk menjual pembersih vakum, Joe menciptakan dan menguraikan fantasi tentang wanita yang dapat ia pekerjaan untuk memuaskan keinginan seksualnya di lingkungan perkantoran dengan menciptakan karir baru untuk dirinya, menyediakan jasa *Lightning Rods*. Jasa wanita yang dapat disewa untuk memenuhi hasrat seksual pria saat berada di lingkungan kerja khususnya di perkantoran. Helen DeWitt sebelumnya dikenal setelah menulis novel *The Last Samurai* (novel ini tidak ada hubungannya dengan film *The Last Samurai* yang dibintangi Tom Cruise).

SEDUCTION OF THE INNOCENT

Max Allan Collins

Diangkat dari kisah nyata yang terjadi pada tahun 1950, *Seduction of The Innocent* menceritakan tentang sekelompok orang yang bekerja di penerbit komik, yang diserang karena menghasilkan produk yang dianggap tidak pantas untuk konsumsi masyarakat. Psikiater Dr. Werner Frederick pada saat itu menyatakan bahwa buku komik hanya membawa pembacanya ke dunia yang penuh kekerasan, kejahatan dan seks, dibandingkan jika orang membaca buku-buku lainnya yang tidak memiliki gambar. Serangan terhadap penerbit komik ini mengakibatkan ancaman dilarangnya komik beredar pada masa itu, yang menyebabkan industri komik di ambang kehancuran. Kisah menjadi lain ketika Dr Frederick ditemukan terbunuh, yang kemudian menjadikan banyak orang di industri komik masuk ke dalam daftar panjang tersangka pembunuhan.

DREAMS AND SHADOWS

C.Robert Cargill

Penulis skenario film dan kritikus film Robert Cargill kali ini menulis novel bertema Urban Fantasy dengan karakter-karakter menakutkan. Kisahnya berawal seperti percintaan pada umumnya, dimana sepasang kekasih menikah dan memiliki seorang bayi dan berharap untuk hidup bahagia selamanya. Namun suatu malam sebetuk mahluk masuk ke jendela kamar mereka, menculik sang bayi dan menukarnya dengan bayi laki-laki lain.

STRAIGHT FLUSH

Ben Mezrich

Buku terbaru Ben Mezrich ini mengisahkan tentang enam siswa University Of Montana yang mendirikan situs AbsolutePoker.com, salah satu situs *online* poker terbesar di dunia. Situs ini kemudian lambat laun runtuh diakibatkan oleh masalah legalitas dengan keterlibatan Departemen Kehakiman di dalamnya. Bab pertama buku ini diawali dengan kisah salah satu dari siswa tersebut tengah dalam perjalanan kembali ke Amerika untuk menghadapi tuntutan pengadilan.

SKETCHER

Roland Watson-Grant

Skid Beaumont, usia sembilan tahun, tinggal bersama tiga saudara laki-laki dan orang tuanya di rawa-rawa batas kota New Orleans. Mereka mengalami hidup yang keras, dengan 'rumah' tanpa air bersih mengalir dan harapan bahwa mereka hanya akan tinggal di sana sementara. Ayah Skid, Alrick, memutuskan untuk membawa keluarganya pindah karena tanah yang mereka tempati sekarang murah dan pemerintah kota akan segera membangun daerah itu menjadi daerah yang layak huni. Bertahun-tahun kemudian mereka masih menunggu perubahan yang lebih baik untuk tempat tinggal mereka, namun belum ada yang terjadi. Kisah ini dilukiskan melalui narasi Skid dalam bahasanya sendiri.

TURNING FORTY

Mike Gayle

Setelah mengalami krisis menjelang ulang tahunnya yang ke-30 dalam novel sebelumnya yaitu *Turning Thirty*, Matt Beckford kembali mengalami sebuah masa dalam hidupnya menjelang usianya yang ke-40. Kali ini diiringi setumpuk ambisi yang mengisi kehidupannya yang sukses. Ia memiliki pekerjaan dengan pendapatan yang membuatnya mampu membeli rumah di London dan mendapatkan Porsche sebagai mobil perusahaan yang dipakainya sehari-hari. Ia menikahi seorang wanita hebat yang membuat orang terkagum-kagum. Saat semua nampak sempurna, tiba-tiba istri Matt mengajukan perceraian, dan situasi ini lama kelamaan membuat Matt kehilangan fokus dalam pekerjaan dan akhirnya memutuskan untuk meninggalkan karirnya. Ia kembali ke rumah orang tuanya di Birmingham, dan mencoba untuk menata kehidupannya menjadi lebih baik.

FIVE STAR BILLIONAIRE

Tash Aw

Cina adalah negara dengan tingkat ekonomi yang menguntungkan bagi orang-orang seperti Gary, penyanyi Pop yang sempat memenangkan sebuah lomba adu bakat, juga bagi Yinghui yang dikenal sebagai model *lingerie* dan teman masa kecilnya, Justin, yang berbisnis di bidang properti. Kemudian ada Phoebe, yang baru saja hijrah ke Shanghai dengan harapan akan kehidupan yang lebih baik. Hidup orang-orang ini bersinggungan satu sama lain. Penulis Tash Aw adalah keturunan Malaysia yang dilahirkan di Cina, yang masuk ke dalam jajaran Man Booker tahun 2005 dengan novelnya, *The Harmony Silk Factory* yang mengambil tempat di Malaysia pada tahun 40-an.



THE SUMMER WE ALL RAN AWAY

Cassandra Parkin

Saat ini musim panas yang tengah berlangsung adalah musim melarikan diri. Davey melarikan diri dari rumah, dipukuli dan mabuk. Ia berjumpa Priss yang berusia enam belas tahun, yang juga kabur dari rumah. Kemudian Tom dan Kate mengajak mereka bergabung ke dalam sebuah rumah besar dan misterius, yang entah kepunyaan siapa. Tiga puluh tahun yang lalu, rumah itu dibeli oleh musisi Jack Laker untuk melarikan diri dari kehidupan *superstar* yang serba mewah. Hidupnya dikelilingi oleh gadis-gadis muda, narkoba dan tur ke segala penjuru dunia membuatnya kelelahan yang akhirnya berakibat *overdosis*. Sementara itu Jack berjumpa dengan seorang aktris muda di sebuah pesta yang pada saat itu diadakan untuk dirinya, sebuah pesta yang berusaha ia hindari. Kembali ke masa sekarang, Davey dan Priss menghabiskan waktu di rumah misterius itu, berusaha mengungkapkan misteri tentang Tom, Kate dan rumah kosong tak berpenghuni.

BELLMAN & BLACK

Diane Setterfield

William Bellman pernah melakukan sebuah perbuatan yang dianggapnya keji saat ia masih kecil, yaitu ia membunuh seekor burung dengan menggunakan ketapel. Pengalaman membunuh burung ini tidak lantas membuatnya beranjak dewasa sebagai pria yang keji. Ia memiliki pekerjaan dengan pendapatan yang memuaskan, ia mencintai istri dan anak-anaknya, sampai suatu ketika sebuah tragedi terjadi dan ia mendapat kunjungan dari seseorang berpakaian serba hitam. William, yang saat dewasa dikenal dengan nama Bellman, akhirnya menemukan sebuah bisnis menguntungkan namun mengerikan, yang dinamai Bellman And Black. Kisah ini mengambil waktu pada paruh kedua abad ke-19, bertempat di pabrik wol tempat awal William bekerja, sampai saat ia beralih pada bisnis yang berhubungan dengan kematian dan ritual ala era Victoria.

THE BRINKMEYERS

Michael Cameron

Hymie Brinkmeyer, warga New York berusia 50 tahun, hijrah ke Inggris pada suatu hari. Ia tinggal bersama istrinya, Maggie dan kedua anak remajanya, Kevin dan Karrie. Kevin memiliki masalah dengan narkoba, sehingga Hymie beranggapan bahwa jika satu kali lagi ia mendapati Kevin memiliki narkoba, maka Kevin menghadapi masalah besar. Karrie, seorang penyair, tengah bersiap untuk kelahiran anak keduanya, yang didapatkannya melalui hubungan tanpa status yang jelas dengan seorang pria. Sekilas kehidupan keluarga Brinkmeyer nampak wajar saja, meskipun Kevin sempat berencana untuk membunuh ibunya sendiri dan sekretaris Hymie mengalami ketertarikan dengan atasannya, dan Hymie sempat mengalami masalah dengan kesehatannya. Penulis Michael Cameron menghasilkan *tragic-comedy cocktail* yang luar biasa terhadap kreasinya pada karakter keluarga Brinkmeyer.

BEST ALBUMS
2013UNORTHODOX JUKEBOX
Bruno Mars

Setelah *single* "Locked Out of Heaven" yang membuat kita sedikit teringat pada The Police di era 80-an, album kedua Bruno Mars ini hadir sesuai harapan dengan banyak nomor yang potensial untuk menjadi *hits*. Album ini dapat melepaskan diri dari bayang-bayang album sebelumnya, *Doo Wop & Hooligans* yang sangat masa kini. Kali ini *Unorthodox Jukebox* mengangkat nuansa Soul 80-an dan sudah dapat dipastikan akan merebut pendengar yang lebih dewasa, tidak terbatas pada pendengar remaja sampai setengah dewasa saja seperti album pertamanya.

WOMAN
Rhye

Bisa dikatakan Rhye adalah grup pendatang baru, terdiri dari duo Mike Milosh asal Kanada dan Robin Hannibal asal Denmark. Rhye merilis beberapa *single* di internet pada tahun 2012 tanpa informasi dan kontak yang jelas tentang grup ini. Rhye berhasil mendapatkan kontrak rekaman dengan label besar Polydor Records dan merilis album pertama di bulan Maret 2013. Album perdana Rhye sama sekali tidak mengecewakan, bernuansa Pop Elektronik dan *easy listening*, banyak yang menyebut-nyebut musik Rhye "eargasmic", *soulful* dan *seductive*. Album ini cocok disimak di segala suasana, saat mengendarai mobil atau melakukan pekerjaan yang membutuhkan musik latar yang keren.

THE 20/20 EXPERIENCE
Justin Timberlake

Setelah menjalani masa hiatus sejak 2006, suami Jessica Biel dan pengusaha *premium jeans* William Rast ini kembali lagi tahun ini lewat album ketiga yang sudah lama ditunggu-tunggu. Tentunya dengan musik Soul yang dewasa, Timberlake nampaknya menyadari bahwa dirinya harus tampil beda. Ia hadir kembali dengan warna musik yang lebih dewasa namun tetap mengikuti perkembangan musik Urban yang saat ini masih digemari. Sebuah langkah yang cerdas untuk mempertahankan penggemar lama dan menarik perhatian penggemar baru dengan usia yang lebih tua. *It's a nice come back, after all.*

NATIVE
OneRepublic

Native adalah album ketiga Tedder di bawah bendera OneRepublic yang telah mencuatkan namanya sejak kehadiran album *Dreaming Out Loud* di tahun 2007. Album ini pertama kali diperkenalkan lewat *single* "If I Lose Myself" pada bulan Maret 2013, satu lagi *single* yang membuat orang ingin mendengarkan keseluruhan album *Native*. Tedder yang dikenal sebagai produser musik *cross over* selalu menekankan bahwa OneRepublic bukan band yang mengkotak-kotakkan *genre*. Selama musik itu enak didengar maka dengan sendirinya akan dihargai oleh pendengarnya. Begitu pula dengan album ini, yang berisi lagu-lagu menarik yang mudah dinikmati dan membuat *genre* menjadi tidak lagi berarti.

PRISM
Katy Perry

Setelah album *Teenage Dream* yang meraih berbagai penghargaan seperti "International Album of The Year" dan "Best Album", Katy Hudson yang akhirnya memilih nama panggung Katy Perry ini, kembali bersinar lewat album terbarunya yang merupakan album keempat. *Prism* kembali menjadi album yang sarat oleh deretan *hits*. Perry masih menjual menu utama musik yang mudah dijual, mudah dinikmati, mudah dinyanyikan ulang oleh baik penggemar amatir maupun yang mereka berusaha mendaur ulang lagu-lagunya.

RANDOM ACCESS MEMORIES
Daft Punk

Duo Thomas Bangalter dan Guy-Manuel de Homem-Christo asal Perancis yang berdiri di belakang Daft Punk memang telah lama dinantikan hasil karyanya sejak kehadiran album *Human After All* di tahun 2005, yang disusul dengan proyek mereka berupa 24 lagu yang mengisi film *Tron*. *Random Access Memories* seolah dibuat untuk menyelaraskan telinga yang biasa mendengarkan musik komersil dengan musik elektronik yang tidak terlalu sulit dicerna. Album ini menghadirkan vokal tamu yang ciamik di antaranya Pharrell Williams (Get Lucky) dan Julian Casablancas (Instant Crush).

ARTPOP
Lady Gaga

Gaga tak gentar menghadapi para pesaingnya di industri musik sebagai solois wanita yang sedang gencar melakukan promosi untuk album terbaru mereka masing-masing. *Artpop* digambarkan sebagai album yang didominasi warna Synth Pop, jauh berbeda dengan *Born This Way*. Di dalam warna Synth Pop tersebut, Gaga menyelipkan warna industrial, R&B, Techno, Disco dan Rock, yang membuat album ini lebih variatif dibandingkan dua album sebelumnya yang bernafaskan sangat Pop.

YEEZUS
Kanye West

Yeezus bisa digambarkan sebagai album 'jatuh cinta' Kanye West yang dikemas dalam Experimental Hip Hop yang unik, yang membuat album ini wajib dimiliki untuk anda yang menggemari Hip Hop. Dalam album keenamnya kali ini, Kanye berevolusi, meninggalkan *style* di album sebelumnya, *Watch The Thrones*, dengan menggabungkan kombinasi antara Experimental Hip Hop dengan Chicago Drill, Dancehall, Acid House dan Industrial. Untuk album ini West menggandeng nama-nama seperti Frank Ocean, Charlie Wilson, Kid Cudi dan Justin Vernon (Bon Iver) untuk berkolaborasi di jajaran vokal. Tak ketinggalan ia juga berkolaborasi dengan beberapa nama di antaranya Daft Punk dan Lupe Fiasco sebagai produser.

MAGNA CARTA HOLY GRAIL
Jay-z

Di album kedua belasnya kali ini, Shawn Corey Carter yang lebih dikenal dengan nama Jay-z masih membuktikan kepiawaiannya sebagai salah satu *rapper* dunia yang disegani. Ia menggandeng deretan nama seperti Justin Timberlake, Frank Ocean, Nas, Rick Ross, sampai sang istri Beyonce Knowles untuk menjadi vokal tamu dalam album ini. Sedangkan untuk produksinya, Jay-z juga dibantu Timbaland dan Pharrell Williams. *Sound* yang dihasilkan dalam album ini memang sedikit berbeda dibandingkan album-album sebelumnya, menjadikan *Magna Carta Holy Trail* terkesan menjadi album yang lebih *cross over* dan bisa dinikmati bahkan oleh mereka yang bukan penggemar Rap sekali pun.

BLURRED LINES
Robin Thicke

Robin Thicke jelas bukan nama baru di industri musik. Ia sukses merilis enam album sejak awal merintis karir pada tahun 2003 lewat album perdana *A Beautiful World*. *Blurred Lines* adalah evolusi terbarunya yang melibatkan kolaborasinya dengan Pharrell Williams, T.I, Will.I.Am, Kendrick Lamar, dan Timbaland. Setelah mengandalkan *single-single* seksi dalam album *Sex Therapy* dan *Love After War*, maka *Blurred Lines* adalah saatnya bagi Thicke untuk menunjukkan sisi lain dalam dirinya sebagai *entertainer* yang juga bisa disejajarkan dengan nama-nama seperti Justin Timberlake. Hanya ada dua lagu balada dalam album ini, selebihnya anda akan diajak menikmati musik yang *groovy* dan dewasa.

Spectacular
CelebrationAncol
Beach City
LIFESTYLE MALL
where the FUN begins!

WE ★ MUSIC

A NIGHT OF MUSIC WITH THE STARS & FRIENDS



SABTU, 21 DESEMBER 2013, PUKUL 19.00

ANCOL BEACH CITY, PANTAI KARNAVAL ANCOL

Hosted by: Luna Maya & Ibeth



MEDIA PARTNERS:

Free!

djakarta!

the beat.

Global

21+

SUPPORTING PARTNERS:

GROCER
SUPERMARKETAncol
Beach City
LIFESTYLE MALL

More Info: f BintangOfficial



@BintangID

BEAT

DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT 2013

13 DESEMBER 2013 @ ECO PARK ANCOL

The biggest dance music festival in Indonesia is back! Tahun ini selain lebih meriah dengan *line-up* DJ International dan lokal, *venue*-nya pun lebih besar dan luas tidak seperti tiga tahun yang lalu. Sejak pukul 16.00 WIB area Eco Park Ancol sudah dipenuhi oleh *partygoers* yang siap untuk berdansa *all night long*, walaupun hujan deras mengguyur Jakarta pada hari itu. DWP 2013 kali ini dibagi menjadi 3 area, yaitu **Neon Jungle** yang berada di dekat *entrance* dengan deretan *line-up* seperti Adith – Rummy, Anton & Hogi Wirjono, Dunno, dan Smile Commanders langsung dipadati oleh semua pengunjung yang sudah basah kuyup karena hujan. Lalu dilanjut dengan penampilan Breakbot, Flight Facilities, Seth Troxler, dan Solomun yang menambah suasana hujan dan dingin menjadi panas. Lalu di area **Cosmic Station** yang *indoor*, *line-up* juga tidak kalah hebat seperti Dipa Barus, W&W, Madeon, Riri Mestica, D.U.A, dan Mjolinir. Ditutup oleh Showtek yang semakin ramai sampai dipadati *partygoers* yang berdansa mengikuti irama. Stage **Garuda Ice Land** yang paling dipenuhi pengunjung pada malam itu. Di sinilah *main line-up* berkumpul seperti Angger Dimas, Yasmin, Bone, dan Martin Solveig sukses membuat area *indoor* paling besar ini dipenuhi lautan manusia yang asyik nge-*dance*. Puncaknya, ditutup dengan tiga DJ internasional yang paling ditunggu, Zedd, Alesso, dan David Guetta. Performa mereka masing-masing yang membuat semua pecinta EDM memanaskan tidak peduli hujan dan becek lumpur sekaligus LED yang keren menambah suasana malam itu semakin tidak memikirkan cuaca yang buruk hanya satu pikiran: DANCE & PARTY! *Venue* yang semakin besar menambah kemeriahan yang paling *memorable* tahun ini lewat DWP, *next year* sepertinya akan semakin meriah dengan *line-up* yang lebih WICKED!

WE ★ MUSIC WITH CHAPLIN

11 DESEMBER 2013 @ BEER BROTHER

Dalam rangka merayakan rangkaian acara We é Music, A Night of Music with The Stars & Friends, kali ini Bir Bintang mengajak Chaplin untuk berkolaborasi dan mempersembahkan sebuah acara yang *fun* lengkap dengan unsur persahabatan didalamnya. Tepat pada pukul 22.00 WIB di Beer Brother Kemang, Jakarta, Chaplin muncul dengan mengundang canda tawa para pengunjung yang datang pada malam itu. Dengan menggunakan kostum ala karakter-karakter legendaris dunia seperti Elvis Presley ataupun Freddie Mercury, lagi-lagi Chaplin sukses membuat suasana pada malam itu menjadi semakin hidup dengan parodi dan *medley* lagu-lagu pop terkenal serta lawakan yang dipersembahkannya. Chaplin yang beranggotakan 7 orang, yaitu Denny (vokalis), Jose (vokalis), Adi (vokalis), Soni (Keyboardis), Ikhin (bassis), Eko (drummer), dan Mecky (Gitaris) sudah 5 tahun berkarya sebagai *entertainer* secara *offair*, dengan ciri khas aksi panggung mereka berbentuk *cabaret* atau *mini Broadway* yang membawakan *medley* dari lagu-lagu yang sudah populer lengkap dengan unsur komedi yang bertujuan untuk menghibur serta mengajak para penonton untuk terus tertawa. Selama 2 jam penuh, pengunjung Beer Brother sukses terhibur oleh aksi panggung dari Chaplin. Bahkan tidak jarang Chaplin berinteraksi dengan pengunjung untuk bersama-sama bernyanyi dan joget untuk menambah keseruan pada malam itu.

JOYLAND FESTIVAL 2013

7-8 DESEMBER 2013 @ TAMANKRIDALOKA

Di tengah gempuran festival musik Internasional yang marak, sepertinya festival musik Indonesia satu ini tidak boleh dilupakan. Kembali lagi diadakan tahun ini, keriaan Joyland Festival langsung disambut gembira 1.500 pengunjung di hari pertama. *Line up*-nya pun lebih beragam dan sudah ditunggu-tunggu penikmat musik Indonesia. Di hari pertama, dibuka oleh **Dried Cassava** yang langsung dipenuhi pengunjung. Dilanjutkan di *stage* lain, ada *event* Music Talk dan pemutaran film-film pendek. Selain itu, ada juga **White Shoes & The Couples Company**, **Leonardo and His Impeccable Six**, **Lucky Annash**, **Rock N Roll Mafia**, dan **The Trees and The Wild** yang berhasil membuat pengunjung terhibur sekaligus koor massal. Di hari kedua, walaupun diguyur hujan deras, Joyland Festival masih dipenuhi pengunjung dan dibagikan jas hujan gratis. Dibuka oleh **Angsa & Serigala**, keriaan pun dimulai. Dilanjut dengan penampilan **Sajama Cut**, **Space System**, **Float**, **Tika and The Dissidents**, **Bing**, dan **Sentimental Moods** yang sukses membuat lebih meriah di hari ke-2. Ditutup oleh penampilan **Sore** yang sangat interaktif, langsung animo pengunjung bertambah tinggi, keriaan Joyland Festival seperti tidak cukup hanya dua hari saja. *We'll see you in Joyland Festival 2014.*

CLAVO PREMIO FILTER PRESENTS:

KONSER 30 TAHUN SLANK "NGGAK ADA MATINYA"

13 DESEMBER 2013 @ STADION UTAMA GELORA BUNG KARNO (GBK), JAKARTA

Dalam rangka memperingati ulang tahun yang ke-30, grup Rock terbesar di Indonesia, **Slank** akhirnya menggelar sebuah konser akbar nan kolosal. **Clavo Premio** sebagai sebuah karya anak bangsa yang merupakan citra terbaru dan termutakhir dari **Djarum** mendukung prestasi salah satu band Rock terbaik Indonesia ini. Clavo Premio dan Slank. Sinergi dua karya anak bangsa yang memberi harum negeri ini dengan cita rasa lokal berlangsung kolosal pada 13 Desember 2013 di Stadion Utama Gelora Bung Karno (GBK), Jakarta. Gelora Bung Karno tumpah diserbu oleh para Slankers. Kehadiran **Kotak** sebagai salah satu band Rock muda penuh bakat makin menguatkan perayaan 30 tahun Slank ini. Juga dengan kehadiran band Rock **The Painkillers**, hasil asuhan gitaris Slank, Abdee Negara serta putri almarhum Imanez, **Vava Imanez**. Meskipun hujan beberapa kali turun, namun antusiasme para Slankers yang hadir dari seluruh penjuru Indonesia tetap bergelora, bukan hanya sebagai bentuk perayaan ulang tahun, tapi juga ingin memberikan penghormatan kepada mendiang vokalis Reggae, Imanez. Semakin malam, penonton yang datang semakin banyak. Konser yang dipandu oleh MC, Nirina Zubir dan Ronald Surapradja semula direncanakan mulai sekitar jam 19.00 WIB, namun terpaksa diundur karena hujan turun meskipun tidak terlalu deras. Konser ini secara resmi dibuka oleh Menteri Pemuda dan Olahraga, **Roy Suryo** dengan menyanyikan lagu kebangsaan Indonesia Raya yang ditemani Tantri, vokalis Kotak dan Bunda Iflet. Kehadiran dari gitaris God Bless, Ian Antonio juga tiga mantan personel Slank yaitu **Indra Q**, **Pay** dan **Reynold** menambah kehebohan konser akbar ini. Menteri Perdagangan **Gita Wirjawan** kembali melakukan kolaborasi dengan Slank. Kali ini, Di konser ini Gita memainkan tiga buah lagu karya Slank. Slank sendiri menyanyikan tembang-tembang hits dari seluruh album mereka seperti "Virus", "Yo Man", "I Miss You But I hate You", "Gara-Gara Kamu", "Terlalu Manis" dan "Kamu Harus Pulang" yang menjadi lagu penutup konser malam itu. Memang untuk memberikan rasa puas kepada para penonton, Megapro Communications selaku pihak penyelenggara sudah mempersiapkan konsep *show*, *stage*, *lighting*, *sound* dan *special effects* yang spektakuler dan megah. Slank adalah kebanggaan Indonesia. Dalam sejarah industri musik di negeri ini, mungkin baru Slank, kelompok musik yang dianggap berhasil menghimpun jutaan penggemar fanatik dalam *fanbase* yang tertata dibawah panji Slankers.

THE 36TH JAZZ GOES TO CAMPUS

"JAZZ IT YOUR WAY!"

1 DESEMBER 2013 @ FEUI CAMPUS GROUND, DEPOK

Pada gelaran ke-36 ini, Jazz Goes To Campus menawarkan program yang lebih kaya dan peningkatan kualitas dengan perhatian ekstra kepada khalayak dan komunitas Jazz. Selain itu, "The 36th Jazz Goes To Campus Festival" juga memberikan *platform* bagi musisi-musisi Jazz muda untuk memperkenalkan ekspresi Jazz-nya kepada penikmat Jazz dan memulai langkah mereka masuk ke industri musik Jazz Indonesia. Acara puncak "Jazz Goes To Campus Festival 2013", digelar pada 1 Desember 2013 kemarin di pelataran parkir FEUI Depok. Dimeriahkan oleh musisi internasional yaitu: **DEPAPEPE** dan **Kyoto Jazz Massive** dari Jepang, serta dari negeri sendiri yaitu: **Sore**, **Tompi**, **Tulus**, **Barry Likumahuwa**, **Andien**, **Idang Rasjidi**, **Monita Tahalea**, **Raisa**, dan masih banyak musisi pilihan lainnya. Kyoto Jazz Massive tampil penuh energi dengan musik *broken beat* dan *electronic styles* bernuansa jazz, yang pastinya mengajak penonton menari di bawah guyuran hujan. Duo Okino Shuya dan Okino Yoshihiro yang mulai berkarya sejak tahun 1994, sukses memberikan warna tersendiri di festival musik Jazz ini. Setelah Kyoto Jazz Massive, penampilan selanjutnya diisi grup band Sore dan bintang tamu utama lainnya, DEPAPEPE. Selain menyihir penonton dengan permainan gitar akustik mereka, DEPAPEPE juga bermain lewat visualisasi cantik di layar. "Kalau di Jepang penonton tidak seantusias di Indonesia. Mereka tepuk tangan, tapi hanya sebatas itu. Kalau di Indonesia sampai ikut bernyanyi dan menyambut DEPAPEPE dengan penuh semangat," kata Miura. Penampilan memukau Andien dan Tompi akhirnya menutup gelaran puncak Jazz Goes To Campus Festival 2013 ini.

BLACK REBEL MOTORCYCLE CLUB-LIVE CONCERT 2013

1 DESEMBER 2013 @ DAGO TEA HOUSE, BANDUNG

Fans Garage Rock pasti sudah tidak asing dengan band ini. Yes, Black Rebel Motorcycle Club (BRMC) merupakan salah satu band ternama yang mengusung Garage Rock era baru. Untuk pertama kalinya mereka tampil di Indonesia tepatnya di Dago Tea House Bandung pada awal bulan Desember.

Hujan yang mengguyur Bandung sejak sore hari nampaknya tidak membuat penonton untuk tetap menyaksikan band idola mereka *perform* dalam turnya di Indonesia sebagai *the one and only country in south East Asia*. Penonton sudah berjejal memenuhi area Dago Tea House yang sedikit becek dan udara dingin menusuk sampai ke tulang. Konser sendiri baru dimulai pada pukul 20.30 WIB dimana sebelumnya penonton telah duduk-duduk sebelum berdiri pada deretan kursi berlantai beton di Dago Tea House. Tanpa basa-basi, Trio yang digawangi oleh Peter Heyes, Robert Levon Been dan Leah Shapiro ini langsung menghentak melalui lagu "Let The Day Begin". Berturut-turut tanpa henti, "BTDT", "Rival", "Ain't No", "Hate The Taste" sampai "American X" mereka bawakan. Hanya sesekali mereka berinteraksi dengan penonton sebagai ucapan terima kasih telah hadir di konser perdana mereka ini. Setelah itu tak banyak basa-basi terucap, Peter Hayes dan Robert Levon Been unjuk kebolehan bermain solo gitar dan bass secara bergantian.

Konser sendiri berakhir setelah 2 jam mereka *perform* dengan membawakan sebanyak 23 lagu. Dengan *acoustic encore* sebanyak 5 lagu yaitu "Complicated", "Mercy", "Shuffle", "Punk" dan "Sell it" menyisakan kegembiraan dan senyuman luar biasa dari para penonton Bandung malam itu.



Vine adalah aplikasi perekaman video berdurasi enam detik dengan efek *looping* menggunakan kamera depan atau belakang. Untuk merekam video di Vine cukup mudah.

Instagram

Aplikasi filter foto ini memang bukan aplikasi pertama yang revolusioner namun harus diakui bahwa kepopuleran aplikasi ini mengalahkan aplikasi serupa milik pesaingnya. Faktor yang membuat aplikasi ini lebih populer adalah dari segi aspek sosial yang dimilikinya. **Instagram** membuat kumpulan pengguna yang suka fotografi dari perangkat *mobile* dengan penambahan efek agar hasil foto terlihat lebih artistik dan menarik. Tak mau ketinggalan dengan Twitter yang terlebih dahulu merilis Vine, dimana Anda dapat posting video berdurasi 6 detik, kini Instagram juga telah merilis fitur bernama **Video on Instagram** yang memungkinkan Anda *posting video* berdurasi sampai 15 detik. Video on Instagram menambahkan beberapa efek filter sehingga video menjadi lebih menarik. Selain itu terdapat fitur bernama Cinema yang berperan sebagai image stabilization supaya hasil video tetap fokus. Ada kabar bahwa pihak pengembang berniat menambahkan fitur *instant messaging* yang memungkinkan pengguna saling berinteraksi secara lebih *private*. Selain menawarkan *one-on-one messaging*, fitur ini dikabarkan juga akan memungkinkan pengguna berkomunikasi dalam sebuah grup.



Path merupakan layanan jejaring sosial yang berhasil memadukan fitur-fitur menarik dalam satu aplikasi serta meramu sebuah *user experience* yang sangat apik dan memudahkan Anda melakukan navigasi. Dengan tampilan yang sederhana, Path kaya akan fitur dan enak dipandang. Penggunaan Path ditargetkan untuk menjadi tempat tersendiri bagi Anda berbagi kebahagiaan dengan keluarga dan teman-teman terdekat. Tidak hanya foto atau komentar, tapi Anda juga dapat saling berkirir musik atau video secara aman. Penggunaan Path berbeda dari jejaring sosial lainnya dimana hanya pengguna yang telah disetujui yang dapat mengakses halaman Path seseorang. Status privasi dari aplikasi ini menjadikan Path lebih eksklusif dari berbagai jejaring sosial yang ada. Selain itu ada pula fitur **Private Sharing**, yang akan memastikan bahwa setiap hal yang Anda bagikan di Path, tidak akan bisa dilihat oleh orang lain, dan Inner Circle, yang memungkinkan Anda mengelompokkan teman-teman mana saja yang boleh melihat setiap publikasi dari Anda di Path. Path dapat digunakan di iPhone, iPad, iPod Touch, dan Android versi apapun.

Waze Social GPS, Maps & Traffic

Waze adalah sebuah aplikasi layaknya *social networking*, memungkinkan Anda meng-*update* status saat ini berupa informasi tentang apa yang sedang terjadi di jalan. Bedanya, tampilan dari Waze ini berupa GPS map yang bergerak secara *real-time*. Waze akan melakukan deteksi terhadap kecepatan Anda berkendara dan mengiriminya ke *database*. Semuanya akan di-*feedback* menjadi informasi apakah jalanan tempat Anda meng-*update* status itu macet atau tidak. Semakin banyak pengguna Waze yang berkontribusi dalam peta suatu kota yang ada di Waze, maka makin akuratlah peta itu, karena makin banyak yang mengoreksi data yang ditampilkan Waze. Algoritma yang dipakai Waze sendiri pun bekerja makin pintar karena ia bisa menganalisa data lebih banyak untuk memberikan prediksi lebih cerdas dan akurat kepada Anda sebagai pengguna. Waze dengan bangga mengumumkan bahwa hingga saat ini telah terdapat lebih dari 750.000 pengguna aktif di Indonesia, dan Indonesia kini ada di peringkat 10 besar komunitas pengguna Waze dari 200 negara yang telah dijangkau Waze.



Camera 360 Ultimate

Aplikasi kamera yang komplit, **Camera360**, telah menjadi aplikasi kamera ponsel paling populer di dunia. Camera360 menyediakan rangkaian lengkap profesional namun menyenangkan pilihan fotografi mobile. Selain tersedianya puluhan filter yang bisa dipake secara gratis, aplikasinya juga responsif, navigasi yang nyaman, dan pilihan pengaturannya lumayan lengkap. Pemilihan filter bisa dilakukan sebelum memotret atau setelahnya. Layanan *sharing* fotonya juga menyediakan pilihan yang cukup banyak. Jika dibandingkan dengan aplikasi sejenis, Camera360 telah memberikan sesuatu yang berbeda, apalagi aplikasi ini tidak berbayar, memberikan nilai plus tersendiri. Rilis update terbarunya dengan dukungan untuk Sony QX10i dan Sony QX100i, Sony QX-series sendiri merupakan *cyber-shot camera* dengan fitur Wi-Fi Direct yang dapat langsung terhubung dengan *smartphone* semacam iPhone yang digunakan sebagai *wififinder*. Untuk itulah Camera360 Ultimate v4.7 dirilis.

Philips Luncurkan Program “Inovasi Penuh Makna untuk Anda” di Indonesia

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), perusahaan di bidang kesehatan dan kesejahteraan yang memfokuskan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat melalui inovasi di bidang Kesehatan, Gaya Hidup Konsumen dan Pencahayaan, mengumumkan peluncuran program “Inovasi Penuh Makna Untuk Anda”. Ini adalah program pencarian ide yang akan memberikan kesempatan bagi masyarakat Indonesia untuk bermitra dengan Philips, guna mengembangkan dan memberikan solusi bagi tantangan-tantangan di Indonesia. Di tahun keduanya, program pencarian ide “Inovasi Penuh Makna Untuk Anda” dari Philips akan dilakukan mulai tanggal 1 Oktober hingga 16 November. Ide-ide yang menang, nantinya akan diimplementasikan dengan dana hingga Rp1,5 miliar untuk meningkatkan kehidupan masyarakat Indonesia. Di tahun ini, program “Inovasi Penuh Makna Untuk Anda” dari Philips di Indonesia akan difokuskan pada tiga tema yang berbeda yakni **Pengembangan Daerah Pedesaan yang Berkelanjutan, Meningkatkan Akses Layanan Kesehatan dan Membantu Ibu dalam Merawat Keluarganya**. “Setelah kesuksesan dari program pertama di 2011, kami memperluas jangkauan program dan kami bangga dengan peluncuran ini. Program ‘Inovasi Penuh Makna Untuk Anda’ memungkinkan kami dapat mendengarkan ide-ide dari masyarakat Indonesia dalam menjawab tantangan-tantangan yang ada melalui kerjasamanya dengan para mitra untuk mewujudkan inovasi yang dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat di Indonesia,” ungkap Robert Fletcher selaku Presiden Direktur PT. Philips Indonesia. Masyarakat yang tertarik dengan program ini bisa log on ke philips.to/inovasi. Setelah dibuka pencarian ide selama 7 minggu, nantinya ide-ide yang masuk akan dinilai dan diajukan untuk pemungutan suara oleh masyarakat luas. Nantinya dua ide yang menang akan menerima pembiayaan hingga Rp1,5 miliar dari Philips untuk direalisasikan. Program “Inovasi Penuh Makna Untuk Anda” dari Philips di Indonesia adalah sebuah investasi jangka panjang yang menghubungkan visi dan misi Philips untuk membawa inovasi penuh makna, memberikan kontribusi bisnis dan sosial melalui kemitraan.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi philips.to/inovasi



MERRY CHRISTMAS

AND

Happy New

2014

YEAR



Follow us on



@OZRadioJakarta



www.facebook.com/ozradiojakarta



www.ozradiojakarta.co.id



Samsung Galaxy Camera

Kamera berkualitas setara digital camera dan Android system di satu *gadget*? Samsung Galaxy Camera memang *gadget* yang mampu memenuhi kebutuhan kaum urban saat ini. Kualitas gambar yang bagus dan akses untuk meng-*upload* hasil gambar ke social media membuat gadget ini sempurna untuk dijadikan *one of the best gadget in 2013*. Samsung Galaxy Camera merupakan kamera yang dilengkapi dengan system Android 4.1 Jelly Bean. Kemampuan maksimum ukuran foto yang mencapai 4608 x 3456 pixel, sementara ukuran minimum foto tersedia dalam ukuran 2592 x 1944 pixel, disertai dengan *optical zoom* hingga 21x yang mampu menangkap objek secara *close-up* dengan jarak kurang lebih sekitar 15 hingga 20 meter.

Samsung Galaxy Camera GC100 juga dapat mengambil video dengan kualitas hingga fullHD 1080p dalam format MP4. Untuk penyimpanan, disediakan memori internal 8GB yang dapat digunakan secara bebas sebesar 4GB.



Ipada 2

iPad 2 memiliki bentuk yang mirip dengan pendahulunya iPad1 tetapi iPad2 memiliki ukuran yang lebih tipis dan sangat ringan dibandingkan dengan iPad1. Saat digunakan dengan 1 tangan pun tidak membuat cepat lelah tangan. Bagian depan dengan desain yang minimalis, layar 9.7" iPad2 dikelilingi oleh frame putih dan pada sisi atas terdapat kamera depan beresolusi VGA. Pada sisi bawah tampak depan terdapat tombol fisik *Back* atau *Home* ciri khas dari produk Apple. Performa iPad2 didukung iOS 4.3.3 dan prosesor 900Mhz dual core.



Iphone 5

Iphone 5 merupakan besutan terbaru produk yang sangat ditunggu-tunggu fanboy Apple. Berbagai fitur-fitur terbaru ada pada iPhone 5 yang tidak dimiliki oleh iPhone sebelumnya. Ukuran layar berubah 0,5 inch lebih besar, resolusi berubah dari 960 x 640 piksel menjadi 1136 x 640 piksel dengan PPI (Pixel per Inch) tetap di 326 PPI. Tidak lagi memakai prosesor Apple A4 Dual Core 800 Mhz yang terpasang di 4s, melainkan jenis prosesor Apple A6 Dual Core 1.3 GHz. Sedangkan RAM juga bertambah dari 512 MB menjadi 1GB. Keunggulan yang ditonjolkan adalah fitur panorama. Untuk kamera depan, iPhone 5 sudah tidak lagi menggunakan kamera VGA, namun sudah berganti menjadi kamera 1.2 MP. Teknologi 3G sudah di-upgrade menjadi teknologi HSPA+LET.



Kamera Canon 6D

Kamera *full-frame* selama ini hanya menjadi kamera impian sebagian besar penggemar fotografi. Kehadiran Canon 6D dengan harga terjangkau mengubah fenomena tersebut. Dilengkapi dengan sensor Full-Frame CMOS 20.2 megapixel dengan system Auto-Focus (AF) 11 titik focus dan didukung teknologi WiFi dan GPS serta bobot ringan 680gr, Canon EOS 6D menjadi kamera *full frame* canggih paling ringan di dunia. Sensitivitas ISO yang dimiliki EOS 6D memiliki kemiripan dengan EOS 5D Mark III yang terkenal handal dalam menghasilkan foto tajam bahkan di kondisi pemotretan ekstrim ataupun di dalam ruangan yang minim cahaya.



free!
magazine
is now
available on
SCOOP
Faster • Smarter



@SCOOPtoday f SCOOP
www.getSCOOP.com



SCOOP available for iPad, iPhone, iPod and Android. Download SCOOP for free on App Store and Google Play



PRESENTS

THE FIRST AND MOST PRESTIGIOUS DANCE SCENE AWARD

PARANOIA AWARDS 2013 *This is EDM*

SUNDAY, DECEMBER 22ND 2013

EXODUS | STARTS **6PM** ONWARDS
6TH FLOOR - KUNINGAN CITY

MC
CHERRYL | DRWE

PERFORMANCES
YACKO | LLOYDPOPP
MIKO/PROJECTM | EVANVIRGAN | CERIABAND
WINNER RESIDENT DJ PARANOIA AWARDS 2012

HOSTED BY
RIODEWANTO | VICKYNITINEGORO | PDOUBLE | RIZASHAHAB
DELIA | MANOHARA | ULIAULIANI
& HARD ROCK FM BROADCASTERS

Sponsored by :



Your Lifestyle & Entertainment Station | www.hardrockfm.com | @hardrockfm 87.6 Hard Rock FM



FREAKY STYLE



Pada penghujung tahun 2013 ini, *demand* dari para *enthusiast* dan *custom freak* telah dibuktikan oleh kemunculan hasil modifikasi dari berbagai aliran dengan pertumbuhan pesat. Daur ulang murni sampai berbagai personalisasi yang mereka lakukan di berbagai belahan dunia terkadang menimbulkan sebuah *style* baru dan semakin *extreme*.

Hal ini tak lepas dari semakin tingginya kebutuhan mobilitas seorang manusia modern. Aktivitas harian hingga *hobby* yang kerap membutuhkan kendaraan multi fungsi dengan berbagaiuntutannya. Roda dua dianggap sebagai solusi sempurna saat ini karena kepraktisan dan biaya rendah dalam pengoperasiannya, namun harus tetap terlihat *catchy* tanpa mengesampingkan *lifestyle*.

Maraknya modifikasi seperti *Café Racer*, *Tracker*, *Japs* dan *Brat style* masih cukup mendominasi, namun *steampunkers* dan *board tracker* terlihat semakin bergairah selain *classic look* belakangan ini. *Detailing* dan *spice up* dari berbagai personalisasi yang dilakukan bertujuan mengentalkan sebuah karya dari masing-masing individu, maka tak heran kolaborasi dari bentuk *design body* sebuah *style* kini telah didukung *technology* dan *performance* yang semakin tinggi.

Builder dan para produsen kelas duniapun mulai melihat celah dari fenomena yang terjadi. *Brand* baru seperti Confederate type Hellcat dan Arch Motorcycle menjadi semakin *hits* diberbagai kalangan karena tampilan *out of the box*, *hi-performance* serta kualitas tinggi yang disuguhkannya. Konsep nyeleneh ini justru membuatnya laris sebagai motor baru karena bentuk aneh dan tak lazim bagi sebagian orang, walaupun banderol yang diusung cukup menjulang.

Tak ketinggalan berbagai *concept bike* masa depan yang notabene *electric engine* pun menyesuaikan bentuk desainnya yang tidak hanya mengusung tema *futuristic* saja tetapi *extreme look* juga di berbagai pameran. Seperti Kawasaki dengan J-concept, Voxan 200hp, Yamaha PS1, BMW goconcept dan berbagai nama besar lainnya telah turut hadir dengan optimis di masa mendatang untuk menggiatkan pasar tersebut.

Para *enthusiast* dan *custom freak* ini datang dari berbagai kalangan tanpa memandang umur, status sosial, *gender* dan lain sebagainya saat ini. Dari seorang profesional sampai kepada *actor* dan selebriti papan atas turut larut didalamnya. Tom Cruise, Brad Pitt dan Ewan Mc Gregor adalah sederetan nama besar *actor* yang telah menjadi seorang *custom addict*. Bahkan Keanu Reeves tahun ini memberanikan diri meluncurkan produknya ke pasaran. Eksklusifitas dan nilai personalisasi tinggi telah menjadi alasan utama dalam hal ini. *Keep up the good work....*

LEVEL II

THE 2014 NEW YEAR'S EVE SOIRÉE

NEOTERIC

TUESDAY 31 DECEMBER 2013




Featuring our special guest from UK :

KRYDER

Supported by :

MIKO	EREK
ANZAMARCH	GEMA PUTRAWAN
FENDY	MC GIRI

Come get 30% promo on these selected bottles :

Chivas Regal 12 YO, Jack Daniel's, Absolut Blue, Grey Goose Original, Jose Cuervo Gold

VIP - Rp. 10 jt (nett) for 12 pax entry
Get 2 bottles of Grey Goose or Martell VSOP (2 mixer) + 1 bottle of Jack Daniel's or Absolut Blue (1 mixer) + 1 Foundry Platters

Sofa - Rp. 7 jt (nett) for 10 pax entry
Get 2 bottles of Absolut Vodka (2 mixer) + 1 bottle of Martell VSOP (1 mixer) + 1 Foundry Platters

Long Table - Rp. 5 jt (nett) for 7 pax entry
Get 1 bottle of Absolut Vodka + 1 bottle of Jack Daniel's (2 mixer)

Round Table - Rp. 2,5 jt (nett) for 5 pax entry
Get 1 bottle of Absolut Vodka or Jack Daniel's (1 mixer)

THE FOUNDRY

8

— A COLLECTION OF ARTS —

THE FOUNDRY NO. 8 BUILDING SCBD LOT.8
Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan

RDPN:
021 5215.3835
021 526.117.00
021 514.0181.7

www.thefoundry8.com
www.thefoundry8.com/thefoundry8
www.thefoundry8.com/thefoundry8
www.thefoundry8.com/thefoundry8

Media Partners: **Free!** www.freemagz.com

GEAR UP BOX



BEST PIT STOP 2013



Nilai waktu dari kecepatan penggantian ban dan pengecekan mobil F1 saat berlaga di arena tetap disandang Ferarri atas prestasi dari kinerja *team work* yang *solid*. Ini tidak hanya merupakan nilai dari statistik saja, tetapi juri dari sebuah badan *independent*, Sky Sport F1 telah menganugerahi penghargaan "Pit Stop Challenge trophy for quickest stops of the 2013" kepada team Scuderia tersebut.

Diego Lovorno sebagai kepala divisi pit stop Ferarri didaulat untuk menerima penghargaan di Maranello pada 6 Desember 2013 lalu. "Pengakuan ini sangat membanggakan dan merupakan penghargaan atas pekerjaan terbaik yang telah kami lakukan, sektor ini adalah elemen penting dimana nilai dua detik saat berada di *pit stop* merupakan prestasi yang mencakup keseluruhan kerja tim besar Ferarri" ujar Lovorno saat sesi wawancara seperti yang dikutip ferarri.com.

Terbukti dari catatan waktu pada total 90 *stop* dalam gelaran tahun 2013 ini dengan hanya 11 *stop* yang membutuhkan waktu 3 detik untuk *green* (mobil kembali berada di tanah saat lampu padam-red), sebagian besar berada di angka 2 detik, bahkan rekor 1'95 detik berhasil dibukukan saat Alonso pertama kali masuk *pit stop* di GP Jepang. Diakui Lovorno justru nilai tinggi dalam pekerjaannya adalah dengan semakin cepat waktu yang dibutuhkan dalam *pit stop*. "Ini bukan sebuah rahasia besar, tapi ini adalah praktek dan *exercise* berkali-kali dengan tekun," ujarnya menambahkan.

Ferarri pun telah mengumumkan daftar nama pengemudi untuk gelaran tahun 2014 mendatang. Nama Fernando Alonso dan Kimi Raikkonen telah dikonfirmasi. Masih ada beberapa nama lagi yang akan dikonfirmasi berikutnya yaitu, Sergey Sirotkin, Esteban Gutierrez dan Vitaly Petrof. *Salute....*



MEMBERSIHKAN, MELINDUNGI. MENGHADIRKAN PERFORMA TERBAIK DI MOBIL ANDA.



Penggunaan setiap hari dapat mengakibatkan kerusakan mesin yang disebabkan oleh kotoran yang mengendap. Shell Helix dengan *Active Cleansing Technology*, membersihkan endapan* dan memberikan perlindungan dengan membentuk lapisan pelindung yang menutupi komponen mesin untuk mencegah korosi dan aus. Dirancang agar Anda terus merasakan tenaga dan kinerja mesin optimal. Keunggulannya dipercaya untuk menyempurnakan performa setiap mobil Ferrari, dan kini giliran mobil Anda yang merasakannya.



SHELL HELIX, PILIHAN PENGENDARA HANDAL



* Berdasarkan standar industri tes endapan



Developed with





JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.88
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AV
EXCELSO LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. KEMANG RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENTS SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3-5 CIPETE
SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE

STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAFD BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE, LEVEL 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, THE PROMANADE, LEVEL 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREA & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ELECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J.CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTHI, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCOREI JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 1
BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 1
BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 1
BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPTIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFFIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEL, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM 1 NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16- 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT II NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOJU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48- 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONJO NO. 5
TAKGAWA RESTO, JL. PANGUMA POLIM X NO. 10 P
SINOJU, JL. PANGUMA POLIM X NO. 26
THE TEE BOX, JL. WIJAYA I NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRANCE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEL, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J.CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
PLAZA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE XNTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE XNTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE XNTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE XNTER FB
KAFFIN, FX LIFESTYLE XNTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE XNTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE XNTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE XNTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE XNTER F1

THE PLAZA SEMANGGI

J.CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCARTARA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTHI, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING 1 GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING 1 GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING 1 GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFFE PISA, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY

STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO, KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA

BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA GF
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA
SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52- 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52- 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTHI, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPORNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE

BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILION, BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD. INDOSURYA PLAZA
KAFFE PISA, GEREJA THERESA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J.CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL BIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLYS BAK & RESTO, IBEK BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM
NO.84- 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEL, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT XNTER | PLAZA INDONESIA XTENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT XNTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT XNTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT XNTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAINMENT XNTER LT. 2
J.CO DONUTS, ENTERTAINMENT XNTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAINMENT XNTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA XTENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA XTENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA XTENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA XTENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPTIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE, GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J.CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPTIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCARTARA, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 LT. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEL, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING, CO. JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G116

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS, GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE, CHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CHAMPELAS WALK GF (In Front of Starbucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAHA HOUSE, JL. SERSAN BAJURI NO. 72
USUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOP1 IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANGKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. R.H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBON, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNJOYOONO, 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
DLOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama : _____
Tanggal Lahir : _____
e-mail : _____
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan : _____
Alamat : _____
Kode Pos : _____
Telepon : _____

RUMAH*

Alamat : _____
Kode Pos : _____
Telepon : _____

Saya ingin berlangganan selama:

☐ 6 bulan, 12 edisi Rp 100.000 ☐ 1 tahun, 24 edisi Rp 200.000



Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

NEXT ISSUE

F FOR VALENTINE

Penasaran Valentine ala free! magazine itu seperti apa? *You better not miss this... ! We break the rules and provide you new ways to celebrate Valentine!*

Free!ology



Capricorn 21/12 - 18/01

Untuk meraih impian besar tentunya usaha yang dilakukan harus besar pula. Semua butuh waktu dan proses, Anda harus yakin pasti bisa menjalaninya dengan baik therefore... Belajar untuk bertanggungjawab pada hal kecil dulu sebelum bisa melangkah ke yang lebih besar.



Aquarius (20 Januari – 18 Februari)

Terlalu lama di depan komputer bisa berbahaya untuk mata dan juga punggung. Anda harus lebih banyak mengistirahatkan mata. Selain itu Anda bisa terkenan nyeri di beberapa bagian tubuh karena jarang bergerak dan banyak duduk. Duduk terlalu lama juga bisa membuat lemak menumpuk di wilayah pinggang dan perut. *Therefore...* dalam sehari, atau setidaknya 8 jam kerja, luangkan beberapa menit untuk membuat mata lebih rileks dan berolahraga kecil.



Pisces (19 Februari – 20 Maret)

Sepertinya mood sedang tidak beres. *Therefore...* jika Anda memang sedang tidak *mood*, jangan sampai timbul salah paham, jelaskan dengan baik-baik. Lawan *bad mood* Anda niat melalui pikiran. Ini akan membantu Anda untuk tidak malas dan lebih fokus.



Aries (21 Maret – 20 April)

Pekerjaan memang tidak selalu mudah, apalagi banyak sekali beban dan juga tekanan lainnya. *Therefore...* ini adalah waktunya untuk bersyukur, jangan selalu mengeluh, Syukuri apa yang sudah dimiliki, pasti banyak hal yang bisa membuat Anda bersyukur.



Taurus (21 April – 20 Mei)

Niat membantu malah kerepotan sendiri. Enggak semua orang harus "ditolong", kalau nanti akhirnya malah membuat Anda terjebak dalam masalah yang sebenarnya bukan masalah Anda. *Therefore...* Kalau ada yang minta pendapat, cukup dengarkan saja dulu tanpa langsung memberi pendapat. Kalau pun harus mengeluarkan pendapat, sampaikan dengan lebih objektif dan tidak memihak.



Gemini (21 Mei – 20 Juni)

Beberapa hal yang sebelumnya sempat membuat Anda stres, kini sudah tidak ada lagi. Sekarang Anda bisa sedikit bernafas lega, walau nantinya Anda akan dihadapkan pada dua pilihan besar yang lumayan membuat bingung. *Therefore...* Anda harus bijak dan jangan terburu-buru dalam memutuskan.



Cancer (21 Juni – 20 Juli)

Anda sedang membutuhkan tenaga dan keyakinan lebih untuk sebuah komitmen. Sesuatu yang baru dan penting akan segera Anda lakukan. *Therefore...* pikirkan kembali baik-baik, jangan gegabah dan juga ingat kembali risikonya.



Leo (21 Juli – 21 Agustus)

Minggu-minggu yang melelahkan. Mungkin, sebelumnya, Anda terlibat salah paham dan sampai sekarang belum juga selesai. Awali minggu ini dengan melakukan hal baik. Banyaknya kesibukan akan membuat jam istirahat sedikit terganggu. *Therefore...* Luangkan waktu satu hari untuk beristirahat secara total.



Virgo (22 Agustus – 22 September)

Setiap hal pasti berubah, apakah Anda siap untuk menerima perubahan? Jangan sampai *mood* berantakan gara-gara perubahan yang terjadi. Ini bisa berdampak pada pekerjaan *lho*. *Therefore...* Jalani dengan santai sambil menikmati perubahan itu. Pasti akan ada satu hal besar yang Anda pelajari.



Libra (23 September – 22 Oktober)

Anda harus lebih teliti lagi, apa saja, hal kecil sekalipun, jangan sampai luput dari pandangan Anda. Ada indikasi akan muncul sesuatu di masa lalu yang datang kembali dan membuat Anda bingung. Hal yang Anda anggap sepele ini justru penting untuk Anda nantinya. *Therefore...* tenangkan pikiran, buat keputusan dengan bijak.



Scorpio (23 Oktober – 22 November)

Coba hindari apapun godaan makanan yang datang karena Anda akan rentan sekali terkena masalah dengan perut. *Therefore...* jangan sembarangan jajan makanan, apa yang Anda masukkan ke dalam tubuh, itulah yang menentukan kesehatan Anda. Pencernaan Anda sedang sensitif.



Sagittarius (23 November – 20 Desember)

Bulan Desember memang milik Anda para Sagittarius. *Therefore...* coba lakukan sesuatu yang baru, mungkin bisa dimulai dari beberapa hal yang tertunda belakangan ini. Manfaatkan waktu yang ada dengan baik, dan selama Anda percaya Anda sudah melakukan yang terbaik, rejeki pasti akan lebih lancar.

CONTACT US ANYTIME AT

info@freemagz.com



FLASHBACK



Namaste Festival 2013

29 november – 1 Desember 2013 @ Hotel Sultan Jakarta

Festival Yoga terbesar kelas Internasional kembali lagi diadakan. Kali ini lebih banyak kelas Yoga dan juga lebih banyak *excitement* untuk para pecinta olahraga yang banyak melakukan peregangan tubuh dan *twisting* ini. Selama 3 hari, para pecinta olahraga Yoga bebas memilih podium yang sudah tersedia. Di tahun ini, ada bermacam-macam kelas seperti **Reclaiming Your Birth, Nia Dance, Balance Point, Qi Gong, Jivamukti Yoga, Kundalini Yoga, Therapeutic Yoga, Acro and Fit-Flow Yoga**, dan masih banyak lagi. Yang lebih menarik, ada kelas **martial arts** yang disebut **Krav Maga**. Bela diri asal Israel ini memang aslinya dibuat untuk *killing act*, tapi belajar *basic* dari bela diri ini membuat Anda lebih defensif sekaligus membuat bugar. Di hari ke-2, diadakan Celebration Night yang menampilkan musisi **Kevin James**, composer yang menciptakan lagu untuk meditasi, menampilkan juga *dancers* yang mengikuti gerakan musiknya. Selain itu, ada juga **Kids and Parenting program** dimana para orang tua dan anak-anaknya bisa menikmati festival ini bersama-sama. Anak-anak Anda bisa mengikut program **'Super Body Super Brain'** yang merupakan program kebugaran untuk memaksimalkan kerja tubuh dan otak. Atau **Kids Yoga**, belajar menari tradisional Jawa atau Minang, hingga membuat kreasi **Recycle Art** bersama **Kutakatik**. Tak hanya beragam kelas *yoga, wellness* dan *healing* yang bisa diikuti, Namaste Festival juga membuat **Namaste Healthy Cafe** dimana tersedia beranekaragam makanan dan minuman sehat dan bermanfaat yang dapat dinikmati semua peserta setelah sehabian mengikuti kelas-kelas atau program yang ada. Ingin mencari perlengkapan *yoga* Anda ataupun aksesoris etnik lainnya, ada di **Namaste Bazaar** yang menampilkan barang-barang unik dari berbagai penjuru Indonesia dan dunia. Tahun ini menjadi Namaste Festival yang meriah, dengan berbagai macam kelas dari pengajar Yoga Internasional. *Healthy and exciting.*



Taste Market

6,7, dan 8 Desember 2013 @ Paris Van Java, Bandung

Kota Bandung adalah kota yang sangat identik dengan anak muda kreatif yang berani menunjukkan hasil kreatifitas mereka. Berawal dari kesuksesan yang dimiliki Trademark Market, **Saira Nisar** sebagai penggagas ide pun melihat ada potensi lain yang bisa dikembangkan. Karena Bandung juga sangat terkenal dengan wisata kuliner yang bervariasi dan unik, Saira Nisar merasa perlu menggali lebih dalam lagi kekayaan kuliner Bandung, khususnya hasil kuliner dari anak muda. Pertama kalinya di Bandung, sebuah acara untuk industri kuliner dengan kombinasi seni dan desain produk dan interior, **TASTE MARKET**, yang mempunyai tujuan mendukung sepenuhnya hasil karya dari wirausahawan muda dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk mempromosikan dan menjual hasil karyanya. "Target kami tidak hanya orang Bandung, orang Jakarta pun pada saat Trademark Market banyak yang datang. Begitu juga untuk Taste Market, kami juga ingin menyasar orang Jakarta," ungkap Saira. Tidak hanya *foods, arts* dan *homeware design*, pengunjung dapat juga membeli aksesoris atau produk-produk unik lainnya. Para pengunjung pun dapat menikmati *music performances* dari band **Rusa Militan, Banda Neira, Juicy Lucy, dan Answer Sheet**. Inilah saatnya untuk memberikan dukungan positif dan mengapresiasi hasil kreativitas wiraushawan muda Indonesia!



Indika 91.60 FM "Kado Akhir Tahun" Press Conference

2 Desember 2013 @ Platinum Resto Sarinah

Menjelang akhir tahun, radio Indika 91.60 FM sepertinya enggak berhenti memanjakan para pendengarnya. Terbukti, radio yang punya *tagline* "Sounds of Jakarta" ini mengadakan "Kuis Kado Akhir Tahun" yang berhadiah 5 buah Vespa dan uang tunai jutaan rupiah dengan pajak pemenang ditanggung Indika FM. Kuis ini berlangsung mulai tanggal 2 - 13 Desember 2013, setiap Senin s/d Jumat sebanyak 5 kali per harinya. Untuk ikutan kuis, pendengar cukup mengirim SMS dengan format **KADO AKHIR TAHUN (spasi) NAMA (spasi) UMUR (spasi) INDIKA FM VESPA** ke 0811 12 9160. SMS ke-9 yang masuk akan ditelepon untuk menjawab soal yang diberikan. Kuisnya juga sangat mudah, pendengar hanya menebak lagu yang akan dijadikan kuis. Seperti yang akan kejutan dari Indika FM selalu akan diberikan tidak hanya berakhir disini saja. Tunggu kejutan lainnya di tahun depan. (Foto: Indika FM)



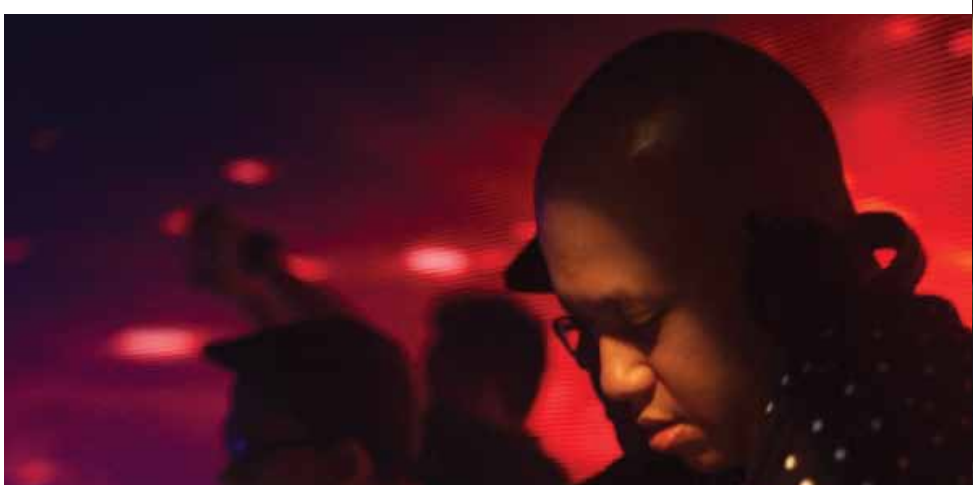
Grand Opening Hard Rock Café Jakarta

5 Agustus 2013 @ Hard Rock Café, Jakarta

Resmi sudah Hard Rock Café yang telah lama menjadi *icon* Rock di seluruh dunia kembali beroperasi di Jakarta. *Grand opening* digelar sebagai penanda bahwa Hard Rock Café Jakarta siap hadir kembali setelah mengalami perpindahan lokasi dari sebelumnya di EX Plaza Indonesia ke Pacific Place di daerah SCBD Jakarta.

Dalam *Grand Opening* yang berlangsung pada tanggal 5 Agustus 2013 tersebut, Hard Rock Café mengundang Afgansyah Reza atau Afgan dari *local artist* dan Boyce Avenue sebagai artis *international*. Acara yang telah dimulai sejak pukul 20.00 tersebut ditandai dengan **Smashing Guitar Ceremony** sampai berakhirnya pada tengah malam. Setelah Smashing Guitar Ceremony, Afgan tampil membawakan sebanyak 6 lagu. Ia pun mengajak para undangan untuk ikut bernyanyi bersama. Sebelum Boyce Avenue tampil, MC turut serta mengajak para undangan untuk mengikuti undian *door prize* berhadiah salah satunya *voucher* menginap di Hard Rock Hotel Pattaya Thailand. Sebanyak 3 sesi *door prize* tersebut dibagikan sebelum Boyce Avenue menghentak Hard Rock malam itu dengan 14 lagu selama dua jam *performance*.

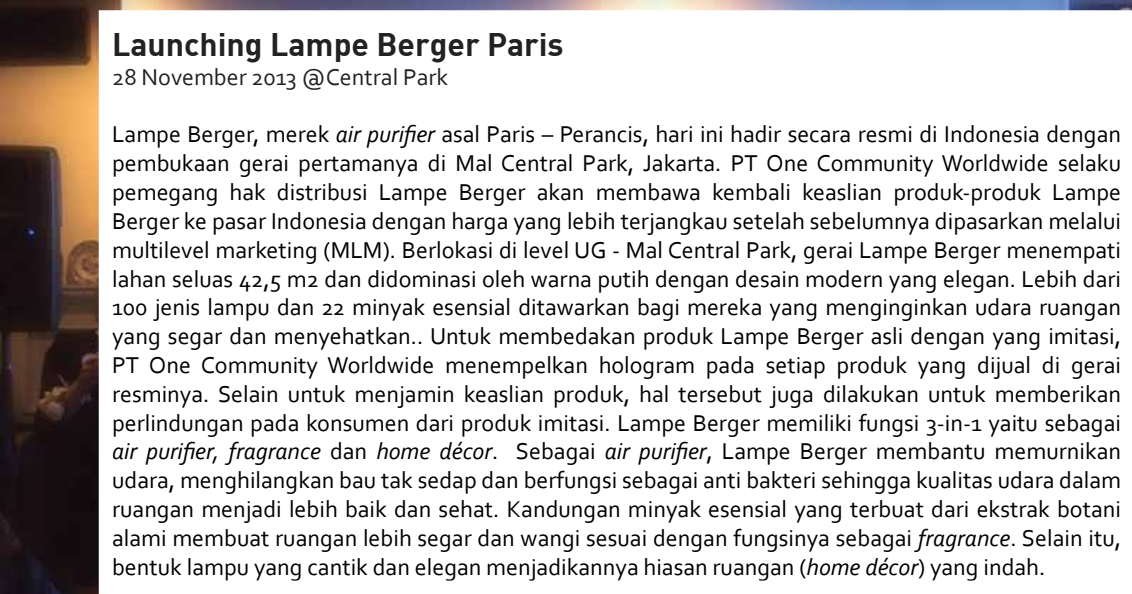
Acara berakhir dan menandakan Hard Rock Café Jakarta siap kembali melayani para konsumen yang menikmati makanan, minuman dengan hiburan oleh Hard Rock Café tersebut. (Foto : Dokumentasi Hard Rock Café)



Back in The Days

30 November 2013 @Exodus Club

Menghabiskan malam dengan teman-teman sambil berdansa diiringi musik *up beat* di sebuah club seperti sudah menjadi sebuah *template agenda every Saturday night*. *But, this isn't just another party like that*. Future 10 tahu betul bagaimana membuat malam Minggu Anda menjadi tidak biasa dengan mengadakan kembali "Back In The Days". Digelar di sebuah club ternama di bilangan Kuningan, Exodus, kali ini DJ Anton Wirjono dan DJ Hogi kembali memberikan memberikan *pumpin' beats from '80s, '90s, and '00s* untuk para *party goers* yang sudah memenuhi *dance floor*. Lagu-lagu seperti "Blue Monday" from New Order, "One More Time" milik Daft Punk, dan "Clarity" milik Zedd membuat *party goers* semakin bersemangat berdansa dan bernyanyi sambil mengangkat gelas mereka tinggi-tinggi. Permainan laser dan *HD LED video screens wrapping around the walls*, membuat suasana "Back In The Days" malam itu semakin meriah. Kesenangan malam itu tidak berhenti di lantai 5 Exodus Club saja, DJ Naro dan DJ Ali di lantai 6 serta DJ Aay, DJ Blanco, dan DJ D.A.K. A Ari di lantai 7 membuat "Back In The Days" kali ini semakin seru. *Yup, it's 3 floors party of Disco, RnB, House, Progressive, Techno, and Breaks!*



Launching Lampe Berger Paris

28 November 2013 @Central Park

Lampe Berger, merek *air purifier* asal Paris – Perancis, hari ini hadir secara resmi di Indonesia dengan pembukaan gerai pertamanya di Mal Central Park, Jakarta. PT One Community Worldwide selaku pemegang hak distribusi Lampe Berger akan membawa kembali keaslian produk-produk Lampe Berger ke pasar Indonesia dengan harga yang lebih terjangkau setelah sebelumnya dipasarkan melalui multilevel marketing (MLM). Berlokasi di level UG - Mal Central Park, gerai Lampe Berger menempati lahan seluas 42,5 m2 dan didominasi oleh warna putih dengan desain modern yang elegan. Lebih dari 100 jenis lampu dan 22 minyak esensial ditawarkan bagi mereka yang menginginkan udara ruangan yang segar dan menyehatkan.. Untuk membedakan produk Lampe Berger asli dengan yang imitasi, PT One Community Worldwide menempelkan hologram pada setiap produk yang dijual di gerai resminya. Selain untuk menjamin keaslian produk, hal tersebut juga dilakukan untuk memberikan perlindungan pada konsumen dari produk imitasi. Lampe Berger memiliki fungsi 3-in-1 yaitu sebagai *air purifier, fragrance* dan *home décor*. Sebagai *air purifier*, Lampe Berger membantu memurnikan udara, menghilangkan bau tak sedap dan berfungsi sebagai anti bakteri sehingga kualitas udara dalam ruangan menjadi lebih baik dan sehat. Kandungan minyak esensial yang terbuat dari ekstrak botani alami membuat ruangan lebih segar dan wangi sesuai dengan fungsinya sebagai *fragrance*. Selain itu, bentuk lampu yang cantik dan elegan menjadikannya hiasan ruangan (*home décor*) yang indah.





Superdry Watches

7 November 2013 @Diagonale, Plaza Senayan

Brand yang dibentuk pada tahun 2003 silam ini memposisikan kualitasnya berdasarkan *high quality product*. Berkiblat pada *American and Japanese style*, Superdry berhasil menghasilkan *young and hip spirit product*. Berfokus pada *japanese technology*, Superdry watches siap menjadi *the next big thing* untuk para pecinta jam dan *fashion* di kalangan anak muda. Acara peluncuran Superdry Watches diselenggarakan di Diagonale, Plaza Senayan, yang menampilkan jam-jam Superdry untuk *male* dan *female* dengan berbagai macam bentuk dan warna. Tidak hanya *watch display* yang ditampilkan di dalam acara peluncuran jam ini melainkan adanya presentasi para model yang mengenakan jam tangan yang *soon to be hip* ini. (Foto: doc. Superdry Watch)



Sinjitos 10th Years Anniversary "Come Together"

6 Desember 2013 @ Foundry 8, SCBD

Dalam rangka ulang tahun-nya yang ke-10, label rekaman lokal Sinjitos merayakannya dengan cara yang luar biasa. Berlokasi di Foundry 8 SCBD, Jakarta, Sinjitos merayakan pesta ulang tahunnya dengan membuat sebuah showcase yang diramaikan oleh artis-artis yang bernaung dibawah label rekaman mereka. Sederet nama beken menjadi line up acara malam itu, sebut saja Santamonica, BRNDLS, Monkey To Millionaire, The Porno, Backwood Sun, Lala Karmela, Bayu Risa, dan juga penampilan dari spesial dari Jagz Kooner. Acara berjudul "Come Together" tersebut juga menampilkan perpaduan apik dari beberapa performer-nya yang berkolaborasi membawakan sejumlah lagu milik masing-masing band-nya. Sekitar pukul 21.00 WIB, Foundry 8 mulai dipenuhi oleh pengunjung yang dengan antusias langsung menuju ke Level II tempat dimana acara digelar. Monkey To Millionaire, Bayu Risa, Lala Karmela, dan Backwood Sun bergantian memanaskan suasana. Penampilan dari BRNDLS cukup enerjik. Memulai show-nya sekitar pukul 23.30 WIB, BRNDLS tampil memukau dengan sejumlah track terbaru dari album terbarunya. BRNDLS sukses membuat ratusan pengunjung merangsek memenuhi pit dan membuat mereka bernyanyi bersama seperti iringan koor dalam upacara bendera. Penampilan BRNDLS Ditutup dengan aksi membanting synth dari sang vokalis.



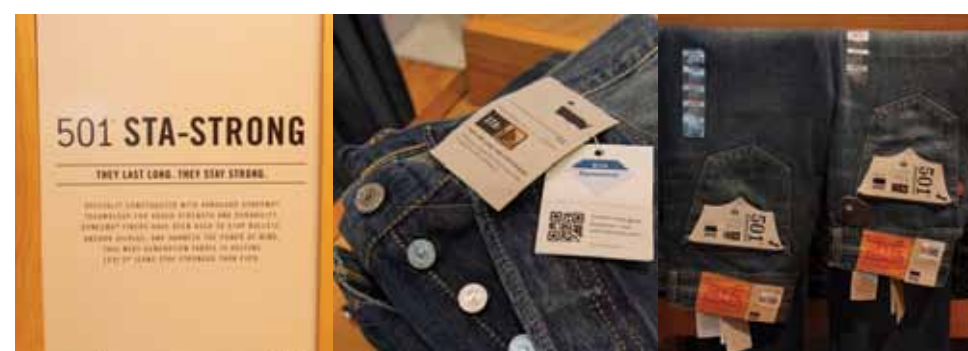
Teks: Diaksa, Nicky, Westy, Mikhail, Harman, Foto: Nicky, Mikhail, Vinodii



Re-Opening Butik LEE COOPER Mal Kelapa Gading 2

31 Oktober 2013 @Mall Kelapa Gading 2

Setelah lebih dari beberapa bulan tutup, akhirnya pada tanggal 31 Oktober 2013 toko LEE COOPER yang berada di Mall Kelapa Gading 2 dibuka untuk umum. Renovasi yang telah dijalankan beberapa waktu ini dilakukan demi memberikan atmosfer yang baru. Desain baru toko LEE COOPER di Mall Kelapa Gading 2, terinspirasi suasana pabrik jeans serta suasana wilayah *East London* yang kental dengan batu bata merah dan putih, serta lantai yang menggunakan *concrete natural* serta tambahan keramik tradisional untuk area kamar pas dan area *denim wall*. Acara pengenalan butik baru ini juga dibarengi dengan *live DJ performance* dan pengunjung juga bisa menikmati beberapa diskon di *selected items* untuk hari itu saja. (Foto: Doc. LEE COOPER)



Levi's® 501- STA-STRONG

30 November 2013 @ ideas PIM 3

Koleksi 501 dibuat oleh Levi's 140 tahun yang lalu dengan *Copper Rivets, Steel Buttons* dan *Leather Patch* dengan *two-Horse Logo*. Desain klasik tersebut telah menjadi lambang dari kebebasan, kekuatan dan ekspresi diri. Inovasi dan Style 501 yang terus menerus membuat produk ini terpilih oleh Times Magazine sebagai "*Fashion Item of the 20th Century*". Levi's 501 kini dirancang dengan teknologi Vanguard Dyneema® untuk kekuatan dan ketahanan sehingga menjadi 15 kali lebih kuat dibandingkan baja namun tetap klasik dan ringan. Oleh karena itu, Levi's meluncurkan produk terbarunya, 501 - STA Strong yang terbuat dari kain terkuat di dunia dan 4 kali lebih kuat dari jeans biasa. Dengan peluncuran produk tersebut Levi's juga meluncurkan kampanye 501 STA Strong. Kampanye 501 STA Strong ini bertujuan untuk mengangkat kreativitas yang telah menjadi bagian penting dari brand Levi's. Kampanye ini mengajak kaum muda Indonesia untuk berkespresi dengan menggunakan 501 favorit mereka dan menampilkan tato mereka pada *website* sosial media www.501stastrong.com. Website tersebut memberikan kesempatan kepada konsumen dalam mengekspresikan orisinal, kreativitas dan ekspresi kreatif, yang menjadi prinsip dasar desain klasik Levi's. Dalam rangka mendorong konsumen untuk mengekspresikan diri menggunakan tato, selama bulan Desember 2013, untuk setiap pembelian 501 Levi's, konsumen dapat membuat tato temporer di salah satu studio *pop-up* Levi's yang terletak di berbagai mal di Jakarta. Segera dapatkan koleksinya di Levi's Store terdekat dan dukung kampanye 501 STA Strong! (Foto: dok.levi's)



SUMMARECON MAL SERPONG DAZZLING BLITZ

31 Dec '13

CELEBRATE NEW YEAR EVE'S IN MAGNIFICENT SKYLIGHT & LASERWORKS EXPERIENCE

PERFORMANCE AT BROADWAY STAGE : BASE JAM ELLO 9.30PM 11 PM

GET SPECIAL NEW YEAR EVE'S ALL YOU CAN EAT PACKAGE IDR 250.000*

Salad, **Hotdog**, Sausages, **Sandwich**, French Fries, **Chicken Wing**, **Grill Turkey**, Tenderloin/Sirloin, Dessert, & **FREE FLOW** Soft Drinks, New Year's Party Kit & Trumpet

RSVP: SMS Friendship Card Counter 021 - 5460 888 ext 527

* Term & Condition apply

SPECTACULAR FIREWORKS

Most Spectacular Fireworks Shots Ever

LASER GRAFFITI

The 1st Laser Graffiti Experience in Indonesia at Main Lobby

SPARKLING NIGHT SALE

STARTS AT 8PM | FREE PARKING |
DISC UP TO 80%*

f summarecon mal serpong (SMS)

t @sms_serpong

YouTube summareconmalserpong

Media Partner :



Free Wireless Internet Broadband Access at Downtown Walk & Food Temptation 2nd Floor

Sentra Gading Serpong

Jl. Boulevard Gading Serpong. Tangerang 15810. Ph. (021) 5460888

www.malserpong.com

summarecon
Mal Serpong
Your Family Mall



ALICIA KEYS-SET THE
WORLD ON FIRE TOUR
@SKEENO HALL, GANDARIA
CITY 29 NOVEMBER 2013



BACK IN THE DAYS
@EXODUS CLUB
30 NOVEMBER 2013



JGTC @FEUI CAMPUS
GROUND, DEPOK
1 DESEMBER 2013



X2 PRESENTS TENASHAR
@X2 CLUB, JAKARTA
6 DESEMBER 2013



PRESENTS

2014 NEW YEAR'S EVE PARTY
JAKARTA CONVENTION CENTER

NEON NITE

31 DECEMBER 2013

FEATURING

ANGGER DIMAS

OPENING BY

YASMIN

TICKETS AND
TABLES RESERVATION

0815 8560 1100
021 3983 8257-258

FINEST LINE-UPS
TOMS, OKIKORO, ICAL,
LIL B, KOTOT, ETHNIC,
MC GVOIZ AND
SPECIAL LIVE PA

IMMIGRANT

One from Many

STRICTED HOUSE RULES APPLIED; FASHIONABLE ATTIRE IS A MUST, MINIMUM AGE LIMIT 21 YEARS OLD
















JOYLAND FESTIVAL 2013
@TAMAN KRIDALOKA
7-8 DESEMBER 2013



X2 MAXIM PRESENT THE
MAXIM PARTY @X2 CLUB,
JAKARTA 7 DESEMBER 2013



WE (STAR) MUSIC
@BEER BROTHER KEMANG
11 DESEMBER 2013



DWP 2013 @ECO PARK
ANCOL 13 DESEMBER 2013



Win Great PRIZES

ALOHA 2014 HAWAIIAN LUAU

RAVELATION @ FLAVOR BLISS

December 31st, 2013
8 pm. till drop, **Flavor Bliss** - Alam Sutera

Capoeira

DJIMBE Percussion

FIRE Juggler

LUAU Dance

Spectacular Fireworks

Polonaise Dance

Beach BAR

HAWAIIAN Sexy Dancer

DJ BONE

DJ Aprilia Sky

MC VIBES

DJ Monica WB

The Flavor Bliss
heavenly melting pot

(021) 3043-8888
(021) 9555-0087

@flavorbliss | flavor bliss | flavor bliss

Alam Sutera
RESIDENTIAL & LIFESTYLE COMMUNITY

Media Partner



Supported by :



Organized by :



Rekening Ponsel

Lebih keren bayar pakai ponsel!

30% cash back* di 7-Eleven dan Cinema XXI dengan Rekening Ponsel.

Info lebih lanjut:

www.cimbniaga.com | Phone Banking 14041

 CIMB Indonesia |  CIMBIndonesia



*Syarat dan ketentuan berlaku.
Periode promosi hingga 31 Desember 2013. Untuk Cinema XXI berlaku di 18 outlet.
Informasi lebih lanjut kunjungi www.cimbniaga.com.

INDONESIA MALAYSIA SINGAPORE THAILAND

ASEAN FOR YOU

 **CIMB NIAGA**



Cinema XXI *Cinema 21*